

ПРОГРАМА
міжнародної науково-практичної конференції
у сфері органічних харчових технологій

**ОРГАНІЧНА ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ:
ТЕХНОЛОГІЇ ТА МАРКЕТИНГ**

Київ, 15 жовтня 2024 р.
ФОРМАТ ПРОВЕДЕННЯ: гібридний.
МОВА ЗАХОДУ: українська, англійська

ОРГАНІЗАТОРИ:



ПІДТРИМКА:



Реєстрація та підключення учасників: 09.45-10.00
Час проведення: 10.00-15.00

Модератор

ЄВГЕН МИЛОВАНОВ

голова правління Федерації органічного руху України

10.00-10.05	ТАРАС ВИСОЦЬКИЙ перший заступник Міністра аграрної політики та продовольства України	Вітальне слово
10.05-10.10	ШТЕФАН ДРЕЕСМАНН керівник Проєкту «Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства»	Вітальне слово
10.10-10.15	ВОЛОДИМИР КОВБАСА завідувач кафедри технології хлібопекарських і кондитерських виробів, професор, д.т.н., Національний університет харчових технологій	Вітальне слово
10.15-10.20	ДЖУЛІА ЛЕРНО член правління IFOAM International	Вітальне слово
10.20-10.30	ЄВГЕН МИЛОВАНОВ Голова Правління Федерації органічного руху України, к.е.н.	Статус-кво органічного сектору в Україні. Головні ризики та перспективи майбутнього
10.30-10.45	ЛЮДМИЛА ХОМІЧАК начальник управління з питань продовольчої безпеки та підакцизної продукції Департаменту державної політики у сфері санітарних та фітосанітарних заходів та продовольчої безпеки Міністерства аграрної політики та продовольства України	Практичні кроки держави щодо регулювання вітчизняного органічного сектору

СЕСІЯ 1. ГОЛОВНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ОРГАНІЧНИХ ВИРОБНИКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ

10.45-11.00	ДМИТРО ПОДСТРЕЧНИЙ завідувач лабораторією ТОВ «ОРГАНІК МІЛК»	Організація системи внутрішнього контролю якості продукції ТОВ «Органік Мілк»
11.00-11.15	АННА ГРИЩЕНКО доцент кафедри технології хлібопекарських і кондитерських виробів, к.т.н., НУХТ	Розроблення органічних хлібопекарських виробів – внесок у розвиток вітчизняного ринку органічної переробленої продукції
11.15-11.30	АНАТОЛІЙ ШПАКОВ керівник проектів компанії «Еліка-Елеватор», Болгарія	Попит на органічний протеїн зростає, що робити?!
11.30-11.45	ВОЛОДИМИР КОВБАСА завідувач кафедри технології хлібопекарських і кондитерських виробів, професор, д.т.н., НУХТ	Про підготовку здобувачів ОПП «Технології органічних харчових продуктів» в Національному університеті харчових технологій
11.45-12.00	СЕРГІЙ СТЕЦЕНКО засновник ТМ «Панфрут»	Сублімовані ягоди та фрукти: можливості та перспективи для органічних виробників
12.00-12.15	МИКОЛА САФОНОВ директор ТОВ «Фірма «Діамант Лтд» (Полтавська обл.)	Роль грантових програм для органік в період нових викликів війни
12.15-12.30	ОЛЬГА ПОЛОЗОВА власник та керівник Красногірського олійного заводу	Виклики перед органічним переробним підприємством в період війни на прикладі Красногірського олійного заводу
12.30-12.45	ЮЛІЯ КАМБУЛОВА професор кафедри технології хлібопекарських і кондитерських виробів, д.т.н., НУХТ	Наукові здобутки для розширення асортименту органічних вітчизняних солодоців
12.45-13.00	ОЛЕКСАНДР ОРЕХІН директор ФГ «Козак органік», «Млин Донченко»	Переробне підприємство «з нуля», виклики та подолання
13.00-13.15	ІРИНА БАНДУРА доцент кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи, Таврійський державний агротехнологічний університет	Різноманіття грибною сировини для органічної харчової промисловості

СЕСІЯ 2. МАРКЕТИНГ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ, РИНКИ ЗБУТУ

13.15-13.30	ТОМАС ДЖЕЙКОБ консультант в PDS Organic Spices (Керала, Індія), доктор с.-г. наук, професор дослідницького центру прямих та лікарських рослин в Дослідницькому центрі Університету штата Керала (Індія)	Додавання вартості в ланцюжку поставок: від ферми до столу
13.30-13.45	ЮЛІЯ ЄГОРШИНА керівник відділу з питань якості ДП «Агмінтест»	Сліди російсько-української війни: тенденції лабораторних аналізів в органічних продуктах
13.45-14.00	ЄВА ЛАЦЕ представник сертифікаційного органу STC, Латвія	Поточний стан і тенденції розвитку виробництва органічних харчових продуктів у Латвії
14.00-14.15	ДАРКО ЗНАОР виконавчий директор Фондації Авалон, Нідерланди	Невеликі органічні переробники у Хорватії та їх роль у післявоєнному відновленні
14.15-14.30	ОЛЕНА ДЕЙНЕКО голова правління ГС «Органічна ініціатива»	Що слід врахувати в стратегії маркетингу органічної продукції в Україні: рекомендації, які базуються на дослідженні українських споживачів «Обізнаність та сприйняття органічних продуктів в Україні», квітень-травень 2024 року
14.30-14.45	ОЛЕНА ТАРАНЕНКО директорка ТОВ «Чанта Маунт»	Заморожені хлібобулочні вироби: органічні перспективи
14.45-15.00	ВАЛЕНТИН ОБШТИР керівник ТОВ «Старий Порицьк»	Співпраця органічних виробників з ритейлом на прикладі ТОВ «Старий Порицьк» та Сільпо

Підведення підсумків