



CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF ORGANIC MARKET IN REPUBLIC OF MOLDOVA



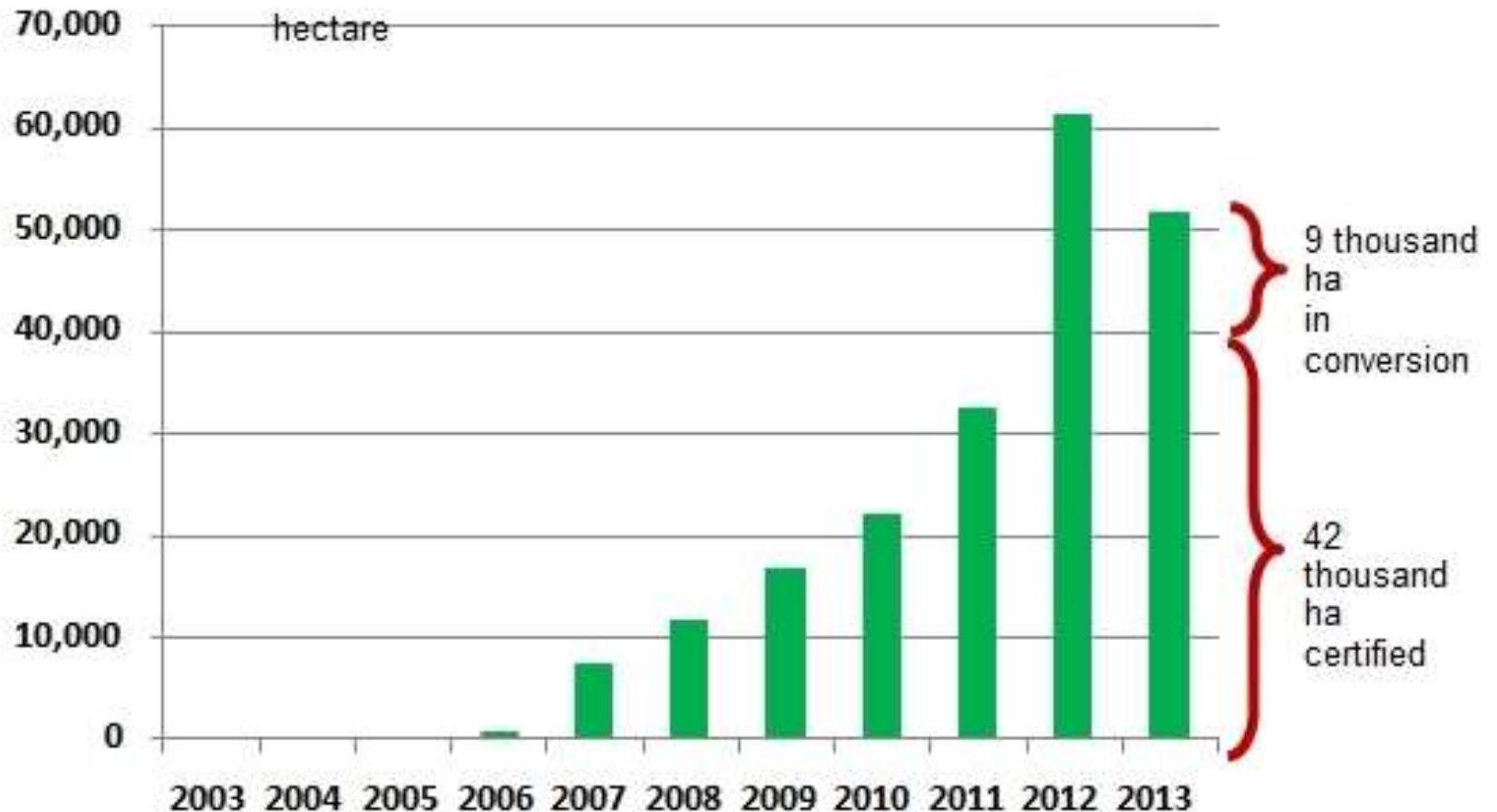
April 16th, 2015
Viorel Gherciu,
ProRuralInvest



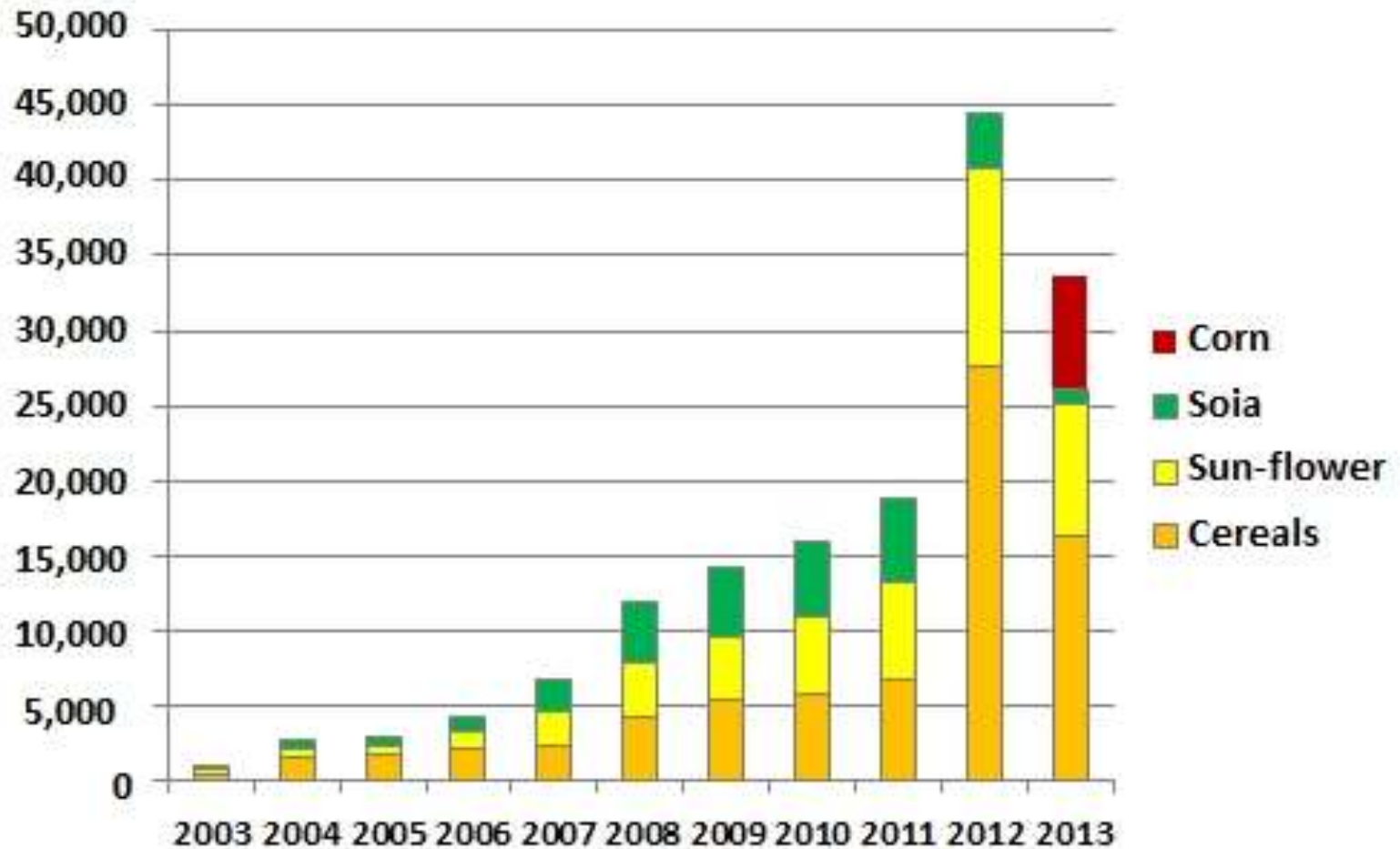
Organic Agriculture on Republic of Moldova

- In 2013 the total area under organic production was 2.87 per cent of Moldova's total arable land in 2013
- It is estimated that approximately two per cent of the agriculture labor force is engaged in organic farming, 60 per cent of which are women
- The incomes of these employees are almost the same as the salaries in conventional agriculture, varying from USD 100-250 per m

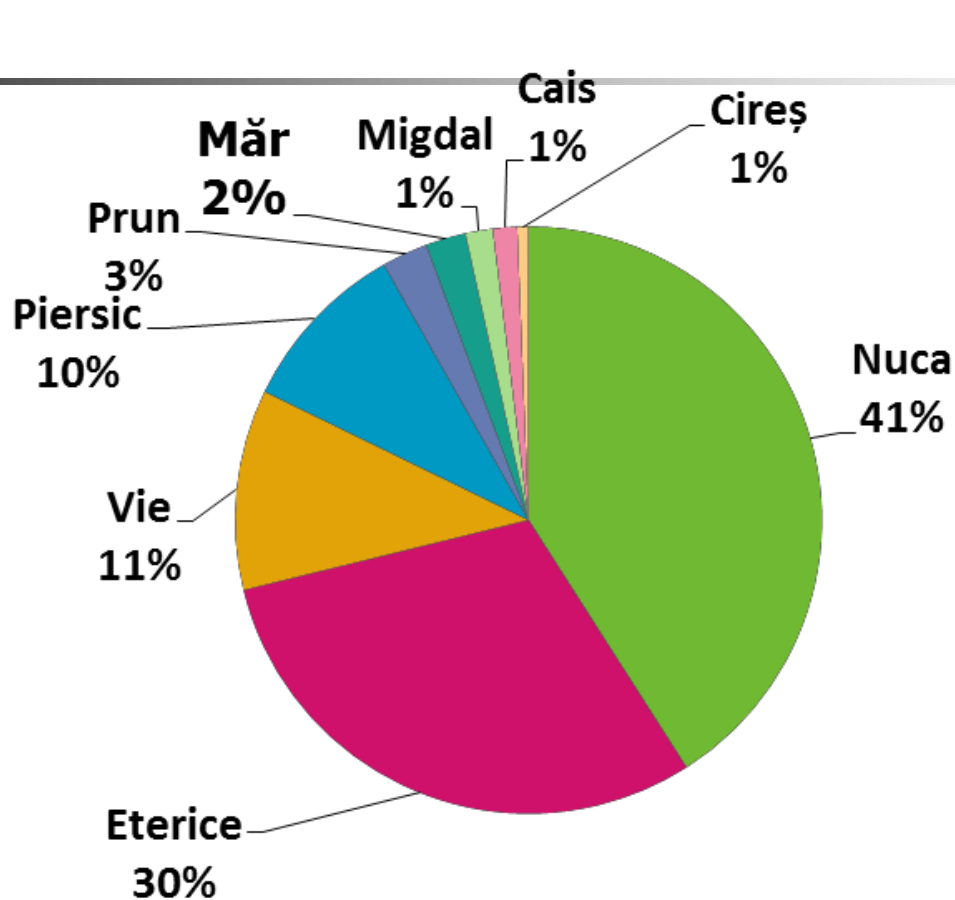
Evolution of organic surfaces 2003 - 2013



Annual crops represent 95% of total OA area



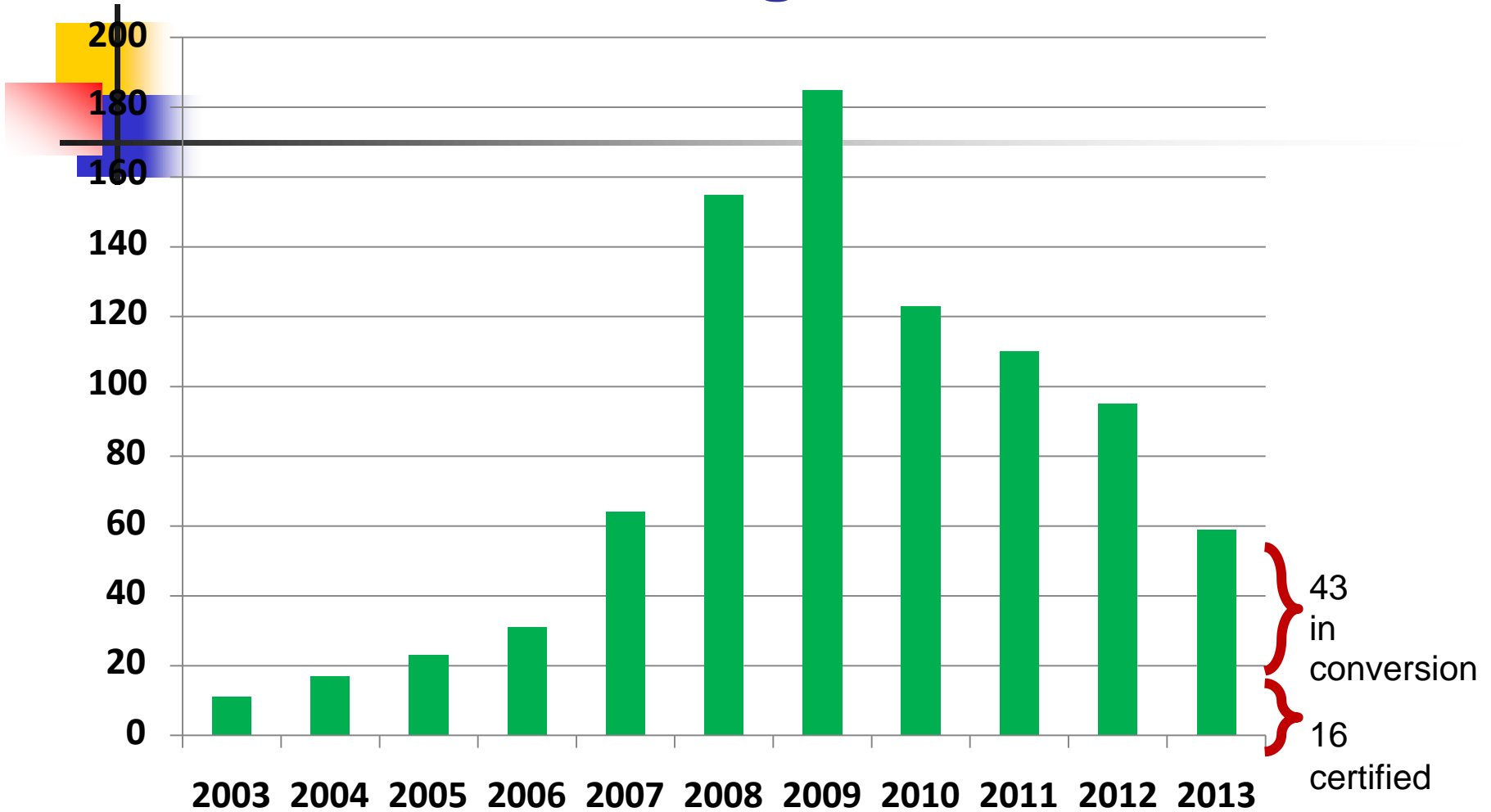
Horticultural crops have an under community average rate



Moldova – 3%

UE – 19%

Number of producers involved in OA is decreasing since 2010





Organic regulations and standards

- June 2005, the government adopted the Law on Ecological Agro-Food Production Nr.115-XVI

This law includes:

- the National Plan for Organic Agriculture
- regulations on principles and methods of organic agriculture
- regulation of the inspection and certification systems of the Republic of Moldova; and
- regulation on the import and export of organic products.

Logo for Moldovan organic food

- in 2008, a new regulation entered into force, the “Organic agro-food production and labeling of agro-food products”, Nr. 1078 (22.09.2008).





Markets and trade of organic agriculture products

- The export of agro food products in 2013 (mln USD 987,9) comparing with 2012 (mln USD 878,9) registered in increase with 12,4%
- Import registered value of 783.7 mil. USD and increase to with 5,4%

Moldova has positive trade balance with agro food products and it is a possibility to improve that, substituting some products which can be easily produced by local farmers

- The trade balance is positive and has a value of 204.3 mil. USD, have an increase of 51% comparing to 2012
- The share of agri food exports in total exports is 40.6%.



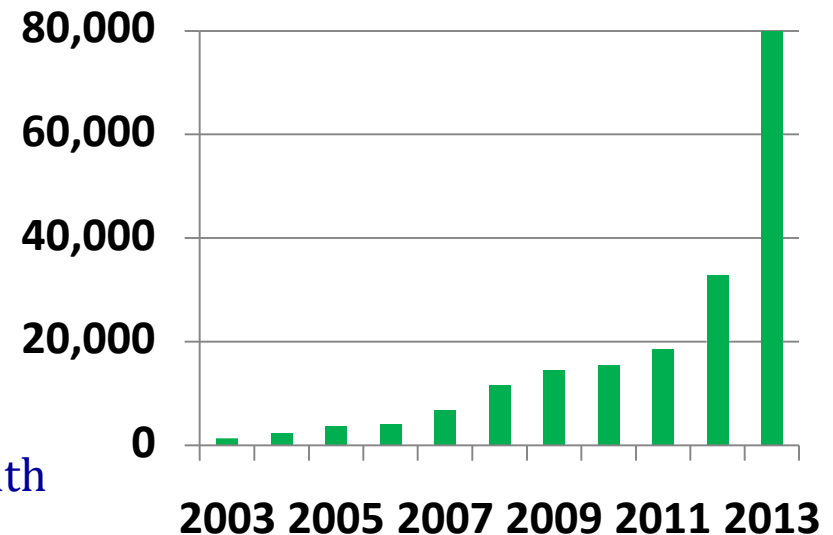
Markets and trade of organic agriculture products

Over the past five years, Moldova experienced rapid growth in export of organic certified products.

- In 2013, 80,817 tons of organic products, valued at LEI 5880.7 million (EUR 31.45 million) were exported
- Representing 3.18 per cent of the total agriculture export value.

The Export of Organic Products is increasing

- Almost exclusively to the EU and Switzerland
- Main exported products
 - Fader crops cereals
 - Sun flower oil
 - Nuts
 - Dried fruits
- Moldova is not in the list of countries with inspection and certification system recognized by the EU
- Export based import authorizations after the demonstration of equivalence with Community rules (no longer issued after 07.01.14)



Tones

Certified products and products in conversion

Events which promoted OA

(support from UNEP, MEPO, GIZ, MA)

Exhibitors Moldova Biofach 2015

companiile	persoana de contact	email	produsele	marca
Black Sea seeds	Diana Hoorn	diana@blackseaseeds.com	veg and flower seeds	Black Sea Seeds
Crama Domneasca	Constantin Stratan	costistratan@gmail.com	wines	Equinox
Monicol	Dumitru Vicol	info@monicol.md	walnut, prune, fruit brandy	Monicol
Nova Nut	Ion Cuhai	John_Cuhai@yahoo.com	walnut	NovaNut
Prograin	Spartac Chlat/Sergiu Pescari	spartac@prograin.md	grains, oilseeds	Prograin
Vinaria din Vale	Andrian Davidescu /Rudenco Alexandru	sertos.vinaria@gmail.com	wines	Vinaria din Vale

Events which promoted OA



ECOGASTROETNICA

Capriana Festival

- Slogan "Local eco - between myth and reality"
- Certified organic production clearly communicated

21 May 2014

- Slogan: "A tasty and healthy event";
- Traditional products, melons, watermelons, fruits and vegetables;

9-10 August 2014



Domestic markets

- Recently appeared specialized shops selling organic products in Moldova
- One small organic dairy shop with local products
- One specialized shop trading with imported products

Prices in the local market do not vary much between organic and conventional agriculture

The poor development of national organic products market

- The consumer is not aware about the organic certified agriculture
- "bio" and "eco" – frequently appears as a description of products which are not actually organic;
- The trade network ignore the organic productsde The register of economic agents involved in organic farming is not publicly available

Most organic farmers can not get higher prices to justify higher unit costs

Local ecological products Fair 11th of September 2014



- local producers who have available stock of organic products;
- Each producer benefited of financial support for delivering the products to the Fair;
- were developed labels with enrolled information about the name of producer or farm, its logo, the contact information, the name of the Certification Body that certified the farm and the category of authorisation (ecologic agricultural producer or in period of conversion to ecologic agriculture);
- Etc.

Local ecological products Fair 11th of September 2014

Some of labels developed

 <p>Prune USCATE</p> <p>Producător: SRL „Dumflor Grup” s. Cojușna, r. Strășeni Tel.+373 69044476,079763144</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>	 <p>Me re</p> <p>Producător: SRL “Relecom” s. Ciocîlteni, r. Orhei Tel.+373 69256471,+373 23571555</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul III spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>
 <p>Tomate de Tohatin</p> <p>Producător: G.Ț. “Victor Boiștean” com. Tohatin, mun. Chișinău Tel.+373 79526857</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>	 <p>CARTOFI DE CAPLANI</p> <p>Producător: GT “VALERIANA” s. Caplani, r. Stefan Voda tel.+373 68028908</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>
 <p>Aronie</p> <p>Черноплодна рябина</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II</p> <p>“Pronat-Agro” SRL Tel. = 373 69319134</p>	 <p>Iăria Țărănească “UNGUREANU ALEXANDRA” s. Cucuțeji-Vechi, r-I. Rîșcani tel.+373 68600162</p> <p>Producător autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul I spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>
 <p>Producător: G.Ț. “Maria” s. Chetrosu, r. Drochia tel.+373 68353388</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p>	 <p>Producător: SRL “GLIA-VITO” s. Pașcani, r. Criuleni tel. 069300112</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul I spre agricultura ecologică</p>

Some of leaflets developed

 <p>Gopdăria Țărănească «Gheradele Babici»</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>	 <p>SRL «BASTECRIS»</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>	 <p>SRL «Dumflor Grup»</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>
 <p>SRL «Glia-Vito»</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul I spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>	 <p>Mănăstirea Zăbriceni</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>	 <p>Relecom</p> <p>Autentizat de către OC “CERTIFICAT-ECO” SRL în perioada de conversie anul II spre agricultura ecologică</p> <p>Produs in Moldova</p>

Local ecological products Fair 11th of September 2014



The "Curierul Agricol" newspaper article about the fair that was organised.

ECONOMIE

Nr. 39 (425) • 24 octombrie 2014

Curierul
AGRICOL
Săptămânal despre noi și pentru noi

EVENIMENT

AO „ProRuralInvest” promovează cu succes produsele ecologice

În acest miez de Brumărel Asociația Obștească „ProRuralInvest” (Președinte Viorel Gherciu) în colaborare cu Serviciul Producție Ecologică și Produse de Origine din cadrul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare a organizat o amplă acțiune ce s-a desfășurat sub genericul „Târgul de Produse Ecologice”.



După cum ne-a informat Vasile Ciobanu, Coordonator de Proiect AO „ProRuralInvest”, evenimentul în cauză s-a desfășurat în cadrul Programului „Ecologizarea Economiei în Vecinătatea Estică”, finanțat de Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP), și a avut drept obiectiv de bază promovarea produselor ecologice și a produselor obținute în perioada de conversie de către producătorii agricoli autohtoni, acțiune ce a avut un caracter deosebit de important în contextul embargoului impus de Federația Rusă vizavi de pământul mai tradiționalul export de fructe și legume pe piețele agroalimentare ale acestui stat.



-- Am venit cu mare plăcere la acest târg, deoarece am aflat că la organizarea lui participă în modul cel

mai activ și echipa de la „ProRuralInvest”, cu care avem de câțiva ani relații foarte bune, avea să ne

datorită suportului consultativ și informațional acordat de acest ONG am și izbit că la ziua de azi să gestionăm, împreună cu familia, o afacere profitabilă în domeniul cultivării câșgunului și zmeurului, care în prezent ocupă, respectiv, o suprafață de mai bine de 2,5 hectare (dintre care un hectar de soiuri remăntante) și 60 de ani. În perspectivă, sperăm să ne extindem în continuare afacerea și de aceea am și hotărât să participăm la acest Târg de produse ecologice - ca să facem noi relații, să mai studiem piața de desfacere. În acest sens, repet, evenimentul în cauză e, cu siguranță, unul foarte binevenit.

Târgul respectiv a avut loc chiar în centrul capitalei, pe terenul adiacent Ministerului în cauză, și a adunat mai mulți cunoscuți agenți economici care dau preferință cultivării și comercializării producției ecologice, precum și numeroși vizitatori care, pe această cale, au avut posibilitatea să se informeze din primele surse vizavi de prioritățile oferite de atare produse în contextul asigurării unui mod sănătos de viață, precum și să procure direct de la asemenia producători fructe și legume, alte daruri ale naturii, de o veritabilă calitate.

Cor. „C. A.”

Organic Farm

Organic LML “Gloria Bios”
v. Gura Bîcului, Anenii Noi





Potential and objectives of Organic Agriculture in Republic of Moldova

- The government start to accord attention to organic producers but not sufficient
- Ministry of Agriculture is supporting organization exhibitions-festivals with trade of organic product
- International companies are invited to invest in organic agriculture and transfer of know how in organic technologies



Potential and objectives Organic Agriculture in Republic of Moldova

The agro-ecological potential of Moldova is 10-20% of the agricultural area (150 000 – 375 000 ha);

In the year 2020, the COUNTRY would be able to cultivate the organic system 120 000-150 000 ha (8 – 10% of the agricultural area) and you can get organic food and agricultural products in the amount of at least 120 million Eur.



Thank you!



NGO ProRuralInvest
98, 31 August 1989 str. ,of. 411
Chişinău, Republic of Moldova
tel: +373 22 235080
www.rural.md, vgherciu@gmail.com