





және мемлекеттің халықаралық экономикалық кеңістікке кірігуін жандандыру мақсатында органикалық нарықты дамыту шаралары ұсынылды.

**Abstract.**The stages of development of organic market in Ukraine have been analyzed. It is shown that organic agriculture is currently positioned in this country as one of the key areas for increasing environmental friendliness, economic feasibility and social justice in agricultural sector is the most progressive and innovative way to improve the balance between environmental, economic and social factors of development of society and nature. The authors conducted a detailed study of the dynamics of changes in the number of their farms and the area of organic agricultural land. The analysis of the development of the Ukrainian domestic market for consumption of organic products is presented, and the dynamics of exports of certified organic products from Ukraine are investigated. The extended description of the structure and geography of export of Ukrainian organic products is presented. The existing organic production support system has been studied and organic market development measures have been proposed to ensure the investment and innovation model of agricultural enterprises, strengthen the competitive position of Ukrainian agricultural producers on global organic market, and enhance State's integration into the international economic space.

**Ключевые слова:** аграрная сфера, органическое производство, рынок, экологические, экономические, социальные факторы, сертифицированные органические хозяйства, экспорт, маркетинг.

**Түйінді сөздер:** аграрлық сала, органикалық өндіріс, нарық, экологиялық, экономикалық, әлеуметтік факторлар, сертифициталған органикалық шаруашылықтар, экспорт, маркетинг.

**Key words:** agricultural sphere, organic production, market, ecological, economic, social factors, certified organic farms, export, marketing.

**Введение.** Благодаря благоприятным почвенно-климатическим условиям, выгодному географическому расположению, близости к традиционным и наиболее перспективным рынкам сбыта органической продукции, высококвалифицированным специалистам, многовековым аграрным традициям производства и уже приобретенному опыту в ведении органического хозяйствования Украина имеет достаточно благоприятные условия для дальнейшего развития как органического производства, так и расширения маркетинга органической продукции на международных рынках и внутри страны.

Органическое сельское хозяйство существенно способствует решению глобальных экологических и социальных проблем, достижению основных целей устойчивого развития, что доказано многочисленными научными исследованиями и практическими достижениями. Для более полного использования своего потенциала, органическое сельское хозяйство должно развиваться, постоянно повышая производительность, расширяя масштабы производства и номенклатуру продукции.

Достаточно важной задачей Украины в ее стремлении постоянного развития внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, торговых отношений с европейски-

ми и другими международными партнерами, а также усиления евроинтеграционных стремлений является заимствование лучших перспективных практик формирования и развития органической сферы ведущих стран мира. Ведь именно уровень развития аграрного сектора в настоящее время является базисом для широкомасштабного экономического, экологического и социального процветания глобального социума [1, с.15].

**Материал и методы исследования.** В работе использованы материалы исследования украинского органического рынка Федерации органического движения Украины, статистические материалы IFOAM (Международной Федерации органического сельскохозяйственного движения), а также авторские наработки с целью обоснования необходимости развития органического сельского хозяйства в контексте обеспечения повышения экологизации агропроизводства.

Материалы статьи основаны на исследовании эколого-экономических и социальных принципов осуществления органической сельскохозяйственной практики в Украине для улучшения экологической ситуации в агропроизводстве и насыщения растущего внутреннего и мирового рынков органическими продуктами. Методика исследований основывалась на системном

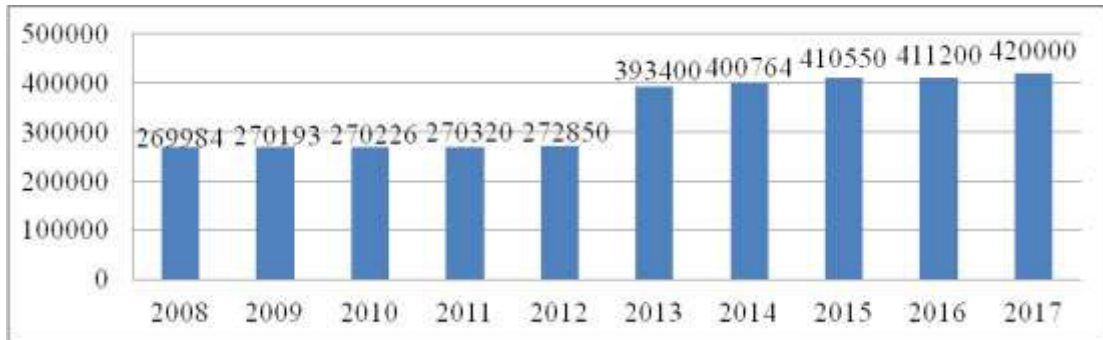


## Аграрная политика: механизм реализации

подходе и диалектическом методе познания экологических эффектов в органическом агропроизводстве с учетом монографического метода, методов синтеза и анализа. Развитие сектора органического сельского хозяйства в Украине позволит сделать аграрную отрасль более эффективной и привлекательной для зарубежных инвесторов. В связи с этим считаем необходимым проведение актуального исследования органического рынка, направленного на выявление перспектив органического агропроизводства в Украине. Для

этого также считаем целесообразным применение абстрактно-логического метода и метода сравнительного анализа.

**Результаты и их обсуждение.** Современное органическое производство развивается в Украине на протяжении более 20 лет. За это время самое большое по площади государство Европы превратилось в одного из европейских лидеров, где органическое аграрное производство ведется на площади более 400 тыс. га (рисунок 1).



Примечание: составлен на основе данных Федерации органического движения Украины и IFOAM [2,3]

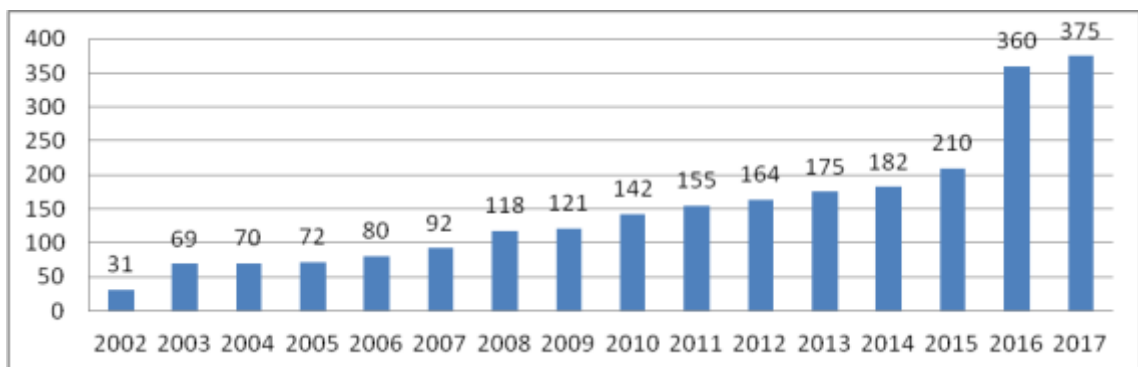
Рисунок 1 – Динамика сельскохозяйственных угодий Украины, занятых под органическим производством, га

Доля сертифицированных органических площадей среди общего объема сельскохозяйственных угодий Украины составляет более 1%. При этом, Украина занимает первое место в восточноевропейском регионе по площади органической пашни. Кроме того, в Украине сертифицировано 570 тыс. га площадей дикоросов, сборы с которых преимущественно экспортируются в страны Европейского Союза.

Еще в конце 1990-х годов, когда сертифицировались первые хозяйства по органическим стандартам, одним из основных стимулов развития был спрос на органическую продукцию со стороны европей-

ских потребителей. И сейчас тренд в значительной степени сохраняется. Большинство органических операторов в Украине сертифицированы по органическим стандартам, эквивалентным Постановлению Совета (ЕС) №834 /2007 от 28.06.2007 года и Регламента Комиссии (ЕС) №889/2008 от 05.09.2008 года и применяются как для экспорта органической продукции, так и для внутреннего рынка страны.

Официальные статистические данные IFOAM подтверждают, что если в 2002 г. в Украине было зарегистрировано 31 хозяйство со статусом «органического», то в 2017г. их насчитывалось уже 375 (рисунок 2).



Примечание: составлен на основе данных Федерации органического движения Украины и IFOAM [2,3]

Рисунок 2 – Количество сертифицированных органических хозяйств в Украине

## Аграрная политика: механизм реализации

Размер украинских сертифицированных органических хозяйств колеблется от нескольких гектаров, как и в большинстве стран Европы, до нескольких тысяч гектаров.

За последние десять лет Украина стала важным поставщиком органической продукции на международные рынки прежде всего в страны Евросоюза. Репутация украинских экспортеров органической продукции устойчиво повышается на мировом рынке благодаря соответствию качества отгружаемых органических продуктов контрактным обязательствам, а также создаваемой большинством операторов системе прослеживаемости всей истории происхождения и движения органической продукции. Основными органическими товарными позициями, экспортируемыми из Украины, являются зерновые, масличные и бобовые культуры, а также дикоросы (ягоды, грибы, орехи и лекарственные травы). В 2017 г. из Украины, прежде всего экспортировались такие органические продукты: арония, березовый сок, пшеничная мука, брусника, бузина, горчица, боярышник, горох, грецкий орех (ядро), гречка, рожь, клюква, зерно конопли, кориандр, кукуруза, люпин, лен, малина, семена тыквы, облепиха, овес, ежевика, хлопья, полба, просо, пшеница, пшено, рапс, ромашка, подсолнечник, соя, земляника, цвет бузины, черника, яблоки, ячмень, шиповник, яблочный концентрат, подсолнечный шрот и подсолнечное масло. Все больше украинские операторы стремятся экспортировать не только сырье, но и органическую переработанную продукцию, включая растительные масла, соки, концентраты, крупы, молочные продукты и т.п.

В ответ на стремительный рост спроса на органические продукты в Северной Америке, с 2016 г. экспортная ориентация украинских органических производителей начала несколько меняться, нацеливаясь, в том числе и на американский рынок. Более сорока из них сертифицированы в соответствии с Национальной органической программой (NOP) США. Они производят и готовят к экспорту, в частности: бруснику, бузину, грецкие орехи, горчицу, горох, гре-

чиху, рожь, клюкву, жом сахарной свеклы, конские бобы, концентрат сока черники, концентрат яблочного сока, кукурузу, голубику, люпин, люцерну, лен, льняной шрот, малину, облепиху, овес, ежевику, клубнику, просо, пшеницу, рапс, рапсовый шрот, сок черники, соевые бобы, соевый шрот, подсолнечник, подсолнечное масло, подсолнечный шрот, тритикале, черемуху, чернику, черноплодную рябину, шиповник, яблоки, яблочный сок, ячмень.

Еще более десяти украинских органических операторов, которые ориентируются на требовательный, но при этом премиальный швейцарский рынок, сертифицированы согласно требованиям Bio Suisse (Био Свисс, частные стандарты Швейцарии).

Кроме этого, учитывая требования потребителей, ряд отечественных органических операторов дополнительно сертифицируют свое производство в соответствии с требованиями канадских, китайских стандартов, KRAV (Швеция), а также Bioland (Германия), Naturland (Германия), Soil Association (Великобритания) и другими.

Экспортеры пользуются преимуществами Соглашения об ассоциации, подписанного в 2014 г. между Евросоюзом и Украиной, благодаря чему значительно уменьшились торговые барьеры, а с 2016 г. ЕС и Украина применяют углубленную и всеобъемлющую зону свободной торговли, как часть Соглашения об ассоциации. Хотя, в то же время, украинские экспортеры органической продукции вынуждены соблюдать требования Евросоюза, предусматривающие дополнительные меры официального контроля к продукции из Украины, которые применяются с января 2016 года. В частности, в настоящее время в ЕС действует Руководство по проведению дополнительного официального контроля продукции, страной происхождения которой являются Украина, Казахстан, Молдова и Россия (с 01.01.2019 г. до 31.12.2019 г.).

Несмотря на это, объемы экспорта органической продукции из Украины растут, составив в 2017 г. 99 млн евро (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика экспорта органической продукции из Украины, млн евро

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Млн евро	30,8	38,1	27,2	14,6	37,6	39,8	42,0	45,0	48,0	55,0	50,0	65,0	99,0

Примечание: составлена на основе данных Федерации органического движения Украины и UNEP. [см. 2; 4, с. 29]

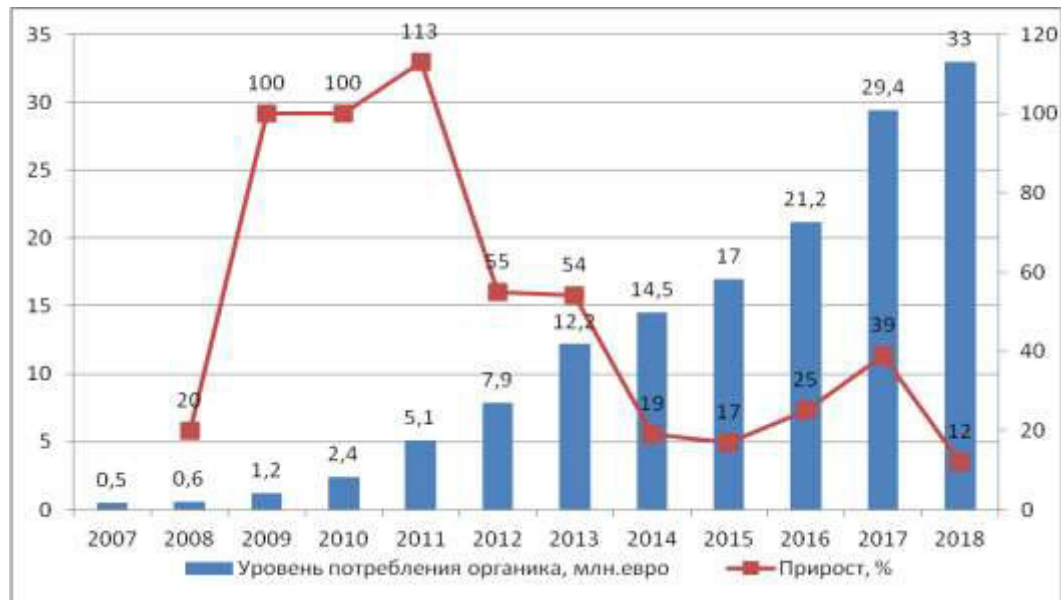
## Аграрная политика: механизм реализации

Наибольшие объемы украинской сертифицированной органической продукции экспортируются в страны Европейского Союза – Нидерланды, Германию, Италию, Австрию, Польшу, Чехию, Швейцарию (до 5%) и США. Украинские производители также экспортируют органик в Австралию, Канаду, Китай, Малайзию, ОАЭ, Японию и другие страны [5, с.116].

Внутренний рынок органической продукции начал зарождаться в начале 2000-х годов. В 2007 г. первые отечественные, соответствующим образом маркированные, сертифицированные органические продукты появились на полках украинских магазинов. Главными каналами сбыта остаются супермаркеты и специализированные магазины в крупных городах. Ассортимент органической продукции на полках магазинов все еще далеко не полный и отличается в разных регионах. Потребители

могут приобрести в магазинах следующие категории органических продуктов украинского происхождения: молочные и мясные продукты, бакалейные продукты и хлебобулочные изделия, муку, макаронные изделия, сахар, растительные масла, специи, приправы, сладости, шоколад, мед, напитки (фруктовые/ овощные/ягодные соки, березовый сок, травяные чаи), вина, консервированные продукты (в т.ч. сиропы, джемы, ягодные пасты, грибы, соусы), вино, овощи, фрукты и многое другое.

Несмотря на то, что уровень осведомленности отечественных потребителей по органическим продуктам и особенностям их выращивания все еще недостаточен, тем не менее, в Украине спрос на сертифицированную органическую продукцию ежегодно растет, составив, по данным Федерации органического движения Украины, в 2018 г. 33,0 млн евро (рисунок 3).



Примечание: составлен на основе данных Федерации органического движения Украины и IFOAM [2; 3]

Рисунок 3 – Динамика потребления в Украине органической продукции и его годовой прирост

Несмотря на сложное экономическое состояние Украины, на протяжении 2007-2018 гг., хотя темпы прироста потребления органических продуктов имели неравномерную динамику (рисунок 3), но при этом неизменно имел место положительный тренд. Это еще раз свидетельствует о перспективности и актуальности расширения сертифицированного производства органической продукции, как минимум, для насыщения потребностей внутреннего рынка.

Анализируя прогресс Украины в сфере организационно-правовой поддержки орга-

нического сектора, необходимо отметить и основные стратегические направления, задекларированные в Стратегии развития аграрного сектора «3+5», представленной Министерством аграрной политики и продовольствия Украины в 2016 году. Эта стратегия основывается на 3 приоритетах – реформе системы государственной поддержки с акцентом на мелких фермеров, завершении земельной реформы и реформе государственных предприятий; 5 главных направлениях – развитии рынков сбыта, органическом производстве и нише-

вых культурах, развитии сельских территорий, орошении и безопасности пищевой продукции. Таким образом, в Украине официально развитие органического производства определено основным приоритетом для отечественной аграрной сферы наряду с безопасностью пищевой продукции, тесно связанной с органикой [6, с.27].

Одним из актуальных вопросов развития органического рынка остается неурегулированность нормативно-правовой базы, что затрудняет работу украинских органических производителей. Принятый еще в 2013 г. Закон Украины «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья» стал недействительным (хотя нормы этого закона продолжают действовать до 2 августа 2019 г.). Положения закона несовершенны и не соответствуют в полной мере европейскому законодательству в сфере органического производства, обращения и маркировки органической продукции. Это негативно влияет на функционирование отечественного органического рынка; создает определенные торговые барьеры для производителей-экспортеров; потребитель не полностью защищен от возможного фальсификата, а производитель – от недобросовестной конкуренции.

С целью усовершенствования принципов правового регулирования органического производства, обращения и маркировки органической продукции и адаптации требований органического законодательства к действующему правовому полю Европейского Союза, 10 июля 2018 г. был принят новый Закон Украины «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обращению и маркировке органической продукции» (№ 2496-VIII, вступает в действие 2 августа 2019 г.).

В новом законе максимально учтены соответствующие директивы и регламенты ЕС, что позволит адаптировать украинское законодательство к европейскому. Усовершенствованы требования к производству, маркировке и обращению органической продукции; изъято положение по оценке пригодности земель для производства органической продукции, что противоречило международной практике. В корне изменены принципы сертификации производства; существенно усовершенствованы требования к органам сертификации, инспекторам; конкретизированы ответственность за нарушение законодательства в сфере производства, оборота и маркировки органи-

ческой продукции как для производителей, так и для органов сертификации и т.п. [7].

Эксперты рабочей группы при Минагрополитики по разработке законодательства в органической сфере, в которую входят и специалисты Федерации органического движения Украины, продолжают работу над разработкой подзаконных актов, которые необходимо принять не позднее предусмотренного времени вступления в силу вышеупомянутого закона.

Считаем новый «органический» закон основой для развития отечественного органического сектора, который нуждается в четких и стабильных правилах и позволит органическим производителям полноценно конкурировать на внутреннем и внешнем рынках. Кроме того, благодаря новым правилам потребители, которые будут покупать продукт с отечественным органическим логотипом, смогут быть уверены в том, что они получают качество европейского уровня.

Однако основным стимулом для аграрных предприятий к переходу на органическую практику будут лучшие маркетинговые возможности и премиальные цены на органическую продукцию. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию внутреннего органического рынка, который требует конкретных мер поддержки и стимулирования со стороны государства.

Стоит особо отметить, что, наряду с государственной поддержкой органического сельского хозяйства, значительное количество представителей региональных исполнительных органов власти также осознанно работают над поддержкой органических агропроизводителей в своих областях. Проведенные мероприятия региональной поддержки за период 2014-2018 гг. значительно превышают 1 млн грн. [8, с.43]. В целом, поддержка органических производителей, по состоянию на 2019 г., тем или иным образом осуществляется в 12 областях Украины.

Отметим, что от того, насколько комплексно удастся подойти к важному вопросу организационной и финансовой поддержки органического сектора Украины, зависят не только темпы его развития, но и развитие всей сельскохозяйственной сферы страны. Кроме этого, успешным сектор станет лишь в случае формирования эффективной нормативно-правовой базы и создания механизмов стимулирования потребительского спроса на органические продукты.

### Выводы

1. С учетом достаточно мощного аграрного потенциала Украина имеет все возможности для полноценного, еще более широкого приобщения к международному органическому движению, глобальному рынку органических продуктов. Здесь открывается перспектива стать одним из ведущих поставщиков высококачественной сертифицированной органической продукции не только на европейский, азиатский и американский рынки, но и, что особенно важно, максимально насытить отечественный рынок собственной органической продукцией. Кроме этого, необходимо учитывать и социально-экономические и экологические выгоды, которые несет органик для общества, а именно: сохранение и улучшение плодородия почв, восстановление биоразнообразия; развитие сельских территорий и повышение занятости на селе; обеспечение продовольственной безопасности государства, сохранение здоровья нации путем насыщения внутреннего рынка Украины высококачественными сертифицированными органическими продуктами.

2. Мировая органическая практика свидетельствует о необходимости постоянного обновления подходов и парадигм к развитию органического производства с целью формирования устойчивых агропродовольственных систем и рынков.

3. Украина, будучи развитой аграрной страной, не может медлить в вопросе создания и совершенствования наиболее перспективных и инновационных сельскохозяйственных продовольственных систем. Органик должен занять ведущее и даже приоритетное место в сельскохозяйственной отрасли для трансформации органического производства пищевых продуктов из среднетратной малопродуктивной системы в низкотратную среднепродуктивную систему [см.1, с.22].

4. Общей потребностью является необходимость повышать осведомленность людей об особенностях условий выращивания сельхозпродукции, производства продуктов питания, ведения здорового образа жизни вообще. Необходимо идентифицировать движители постоянного потребления, чтобы с их помощью лучше, эффективнее поощрять переход к устойчивому образу жизни. Для достижения упомянутых целей необходимо создать систему поддержки органических производителей, как это делается во многих странах мира. Необходимость расширения организационно-правовой и финансовой поддержки органического сельского

хозяйства в Украине обусловлена многочисленными экономическими, социальными и экологическими причинами. Субсидии для органического сельского хозяйства в развитых странах мира в свое время дали чрезвычайно важный толчок для развития этого направления агропроизводства, что, в конечном итоге, привело к значительным успехам в сфере сохранения окружающей среды, смягчения последствий изменения климата, здравоохранения, развития сельских территорий и защиты прав потребителей.

5. Кроме прямой финансовой государственной поддержки, органическая сфера требует активной просветительской, научно-исследовательской и организационной поддержки не только со стороны властных структур, но и общественности и бизнеса. Лишь комплексный подход позволит получить синергетический эффект, который может значительно ускорить в Украине развитие органического агропроизводства и органического рынка.

### Список литературы

1 Милованов Є.В. Історія становлення концепції ORGANIC 3.0 та перспективи її подальшого розвитку в Україні. Збалансоване природокористування.- 2018. -№3. -С. 15-25.

2 Органік в Україні [Електронний ресурс].- 2019.- URL: <http://organic.com.ua/uk/homepage/2010-01-26-13-42-29> (дата обращения: 05.03.2019).

3 Willer H., Lernoud J. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging trends 2018. FiBL&IFOAM – Organic International. Germany: Medienhaus Plump, 2018. - 348 p.

4 Органическое сельское хозяйство: шаг стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии навстречу “зеленой” экономике. Примеры из Армении, Молдовы и Украины. UNEP, 2011.- 56 с.

5 Милованов Є.В. Міжнародні тенденції розвитку ринку органічної продукції та перспективи для України. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес». - 2018. -№ 284. -С. 109-118.

6 Милованов Є. В. Найкращі світові практики державної підтримки органічного сільськогосподарського виробництва та перспективи для України. Механізм регулювання економіки. -2018. -№ 2 (80).- С. 14-33.

7 Закон України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» [Електронний ресурс].- 2018.- URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>

gov.ua/laws/show/2496-19 (дата обращения: 20.01.2019).

8 Милованов Є. В., Мартинюк М., Ковальова О., Ходаківська О. та ін.; Регіональна підтримка органічного виробництва в Україні.- Київ: Органік Принт, 2018. - 56 с.

**Spisok literatury**

1 Milovanov Є.V. Istorija stanovlennja koncepcii ORGANIC 3.0 ta perspektivi її podal'shogo rozvitku v Ukraïni. Zbalansovane prirodokoristuvannja.- 2018. -№3. -S. 15-25.

2 Organik v Ukraïni [Jelektronnyj resurs].- 2019.-URL: <http://organic.com.ua/uk/homepage/2010-01-26-13-42-29>(dataobrashhenija: 05.03.2019).

3 Willer H., Lernoud J. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging trends 2018. FiBL&IFOAM – Organic International. Germany: Medienhaus Plump, 2018. - 348 p.

4 Organicheskoe sel'skoe hozjajstvo: shag stran Vostochnoj Evropy, Kavkaza i Central'noj

Azii navstretchu “zelenoj” jekonomike. Primery iz Armenii, Moldovy i Ukrainy. UNEP, 2011.- 56 s.

5 Milovanov Є.V. Mizhnarodni tendencii rozvitku rinku organichnoi produkcii ta perspektivi dlja Ukraïni. Naukovij visnik Nacional'nogo universitetu bioresursiv i prirodokoristuvannja Ukraïni. Serija «Ekonomika, agrarnij menedzh-ment, biznes». - 2018. -№ 284. -S. 109-118.

6 Milovanov Є. V. Najkrashhi svitovi praktiki derzhavnoi pidtrimki organichnogo sil'skogospodars'kogo virobnictva ta perspektivi dlja Ukraïni. Mehanizm reguljuvannja ekonomiki. - 2018. -№ 2 (80).- S. 14-33.

7 Zakon Ukraïni «Pro osnovni principy ta vimogi do organichnogo virobnictva, obigu ta markuvannja organichnoi produkcii» [Jelektronnyj resurs].- 2018.- URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19> (data obrashhenija: 20.01.2019).

8 Milovanov Є. V., Martinjuk M., Koval'ova O., Hodakivs'ka O. ta in.; Regional'na pidtrimka organichnogo virobnictva v Ukraïni.- Київ: Organik Print, 2018. - 56 s.