



НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ УКРАЇНИ

У випуску:

Новини органічного руху України	1
Міжнародні новини органічного руху	2
Новини з Європи	2
Новини з Азії	4
Новини з Америки	6
Новини з Африки	7
Новини з Оксанії	7

03-05 вересня 2008 р. в м.Ледніце (Чехія) проходила восьма Європейська літня Біоакадемія. Цього року - під девізом "Нові досягнення та дослідження в органічному сільському господарстві" даний органічний форум зібрав більше 180 учасників з майже 20 країн (в т.ч. 5 – з України). На запрошення організаторів з лекцією "Розвиток органічного сільського господарства в Україні" виступив Президент Федерації органічного руху України Є.В.Милованов. За результатами плідної роботи було прийнято Декларацію Біоакадемії-2008.

11 вересня 2008 р. в Міністерстві аграрної політики України під головуванням заступника міністра Романа Шмідта відбулась нарада за участю представників Швейцарського Бюро зі співробітництва при Посольстві Швейцарії в Україні та інших швейцарських організацій. З українського боку було запрошено представників Федерації органічного руху України, Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб, Навчально-координаційного центру сільськогосподарських дорадчих служб. Було обговорено питання щодо можливості проведення круглого столу з законодавчого забезпечення органічного виробництва разом із представниками міністерств сіль-

ського господарства деяких країн Східної Європи та питання продовження діяльності робочої групи щодо розробки законодавчої бази в органічному сільському господарстві України. Швейцарські учасники зустрічі частково ознайомили присутніх із станом реалізації в Україні органічних проєктів, що підтримуються урядом Швейцарії.

14-21 вересня 2008 р. українська делегація з 33 представників дорадчих служб та інших організацій аграрної сфери відвідали Республіку Польща. Міністерство аграрної політики України було представлено начальником відділу В.А. Жилкіним. Запрошуюча сторона – Центр сільськогосподарського дорадництва у Брвінові, організував відвідання членами делегації ряду органічних ферм, які виробляють зернові, овочеві, плодіві культури, успішно займаються тваринництвом.

18 вересня 2008 р. на базі Ніжинського агротехнічного інституту Національного аграрного університету силами дорадчої служби закладу та Навчально-координаційним центром сільськогосподарських дорадчих служб було проведено семінар на тему «Шляхи переходу до органічного виробництва». Захід зібрав майже 40 учасників.

18-21 вересня 2008 р. у Хортобадь (Угорщина) IFOAM EU GROUP органі-

зувала семінар щодо спільної аграрної політики "Стале сільське господарство в Європі - роль органічного продовольства і фермерства та його політичні обриси". В роботі семінару прийняли участь представники 17 країн Європейського Союзу. Крім того, для участі в роботі цього поважного зібрання було запрошено представника країни – не члена ЄС – Президента Федерації органічного руху України Є.В.Милованова.

23 вересня 2008 р. у центральному офісі Федерації органічного руху України відбулось чергове засідання робочої групи щодо розробки Концепції державної Програми розвитку органічного виробництва в Україні. Прийнято рішення щодо необхідності негайно взяти до уваги та врахувати в розроблюваному документі опублікований 18 вересня 2008 р. Регламент ЄС 889/2008 по впровадженню Постанови ЄС 834/2007.

24 вересня 2008 р. в Кабінеті Міністрів України під головуванням Прем'єр-Міністра Ю.В.Тимошенка відбулась нарада щодо раціонального використання сільськогосподарських земель. За її результатами, Мінагрополітики, зокрема, доручено:

- подати на чергове засідання КМУ законопроекти, спрямовані на суттєве поси-



лення відповідальності за порушення вимог щодо збереження родючості ґрунтів;

- підготувати пропозиції щодо внесення змін і доповнень до законодавчих актів стосовно розширення повноважень контролюючих служб у сфері охорони родючості ґрунтів та раціонального їх використання, а також посилення відповідальності суб'єктів господарювання за порушення за-

конодавства з питань раціонального використання сільськогосподарських земель, передбачивши у них, зокрема, норми щодо: суттєвого збільшення штрафів; позбавлення порушників податкових пільг; вжиття заходів (у виключних випадках) для припинення подальшого вирощування відповідної культури; дострокового розірвання державою договорів оренди землі у разі її нецільового викорис-

тання або недотримання науково-обґрунтованих агротехнологій.

Фахівці Мінагрополітики стверджують, що реалізація згаданих рішень Уряду сприятиме створенню ефективної бази для розвитку органічного землеробства.

25 вересня 2008 р. в Полтавській аграрній академії встановлено меморіальне бронзове погруддя випускнику ВУЗу, Герою України, новатору органічного агро-виробництва С.С.Антонцю.



МІЖНАРОДНІ НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ

Європа

Опубліковано нові правила функціонування органічного виробництва

18 вересня 2008 р. в Офіційному Журналі Європейського Союзу № L250 нарешті опубліковано текст прийнятого 5 вересня 2008 р.

Регламенту ЄС 889/2008 по впровадженню Постанови ЄС 834/2007 стосовно органічного виробництва і маркування органічних продук-

тів. Документи вступають в силу на території всіх країн Євросоюзу з 1 січня 2009 р.

Європейський рейтинг рівня споживання органічних продуктів

Кожен швейцарець витрачає щорічно 102 ЄВРО на органічні продукти харчування, слідом за ними йдуть датчани, які витрачають щорічно приблизно 80 ЄВРО на людину. Австрійці, які витрачають 64 ЄВРО все ще випереджають німців, які витрачають лише 56

ЄВРО. Британці (47 ЄВРО), шведи (42 ЄВРО), італійці (32 ЄВРО), голландці (28 ЄВРО) та французи (27 ЄВРО) займають в рейтингу середнє положення. Бельгійці (23 ЄВРО), ірландці (16 ЄВРО) та іспанці (2 ЄВРО) розмістилися на останніх позиціях рейтингу.

Надана інформація відповідає даним 2006 р. (2005 р. для Ірландії). Більш докладно про та іншу інформацію про органічний ринок можна знайти в останньому виданні «Довідник «Органічний ринок - 2008», який нещодавно було опубліковано ZMP.

Польща активізує власний органічний ринок

Станом на 2006 р. в сусідній Польщі 7183 фермерських господарств практикують ведення органічного агро-виробництва на 167740 га. При цьому останнім часом в цій країні значно активізувався внутрішній ринок органічних продуктів. Про динамізм свідчать нижченаведені факти:

13-16 червня 2008 р. у мережах Tesco, Auchan, Carrefour і Spolem найбільших міст Польщі – Варшаві, Познані, Вроцлаві та Тригороді (Гданську, Сопоці, Гдині) тривала дегустація

органічних продуктів. Кожен бажаючий мав можливість переконавшись, наскільки смачною є органічна продукція, ознайомитись з найкращими способами її приготування. Цікавим моментом для учасників була лото-забава, перемоژی якої отримували оригінальні «органічні» призи - льняні торби, дерев'яні ножі та лопатки для масла тощо.

14 червня 2008 р. Єврокомісією, Міністерством сільськогосподарства Польщі та Агенцією аграрного ринку на Марієнштацькому

ринку Варшави було організовано «органічний» пікнік, під час якого проходила низка цікавих заходів - концерти, конкурси, кулінарні виставки та дегустація смачних органічних страв. «Родзинкою» свята став виступ гуртів „Skaldowie” та „Chłopaków ze starej raki”. Ведучим був відомий у Польщі радіо ДіДжей Павел Павелец.

На пікніку готувалися органічні страви з професійними кухарями, кожен бажаючий мав можливість продегустувати органічні



«марципани». Жвавий інтерес серед учасників викликав СМС конкурс-перевірка знань на «органічну» тематику, кулінарний конкурс на найсмачнішу страву та величезна настільна гра, в яку можна було грати цілими родинами. Не залишили без уваги і малечу – велика надувна «гірка», катання на куцику (поні), кутки художньої самодіяльності та малювання крейдою на асфальті – все це неймовірно захоплювало дітлахів. Кожен бажачий міг купити сертифіковані органічні продукти.

Наприкінці липня 2008 р. в Гданську відбувся «Ярмарок Св. Домініка» – найбільша, найстаріша та найпопулярніша культурно-торгова «імпреза» Польщі, яка вже понад століття привертає увагу туристів, під час якої учасники мог-

ли ознайомитись з органічним виробництвом та, звичайно ж, скуштувати органічні страви.

26 серпня 2008 р. в рамках інформаційної кампанії про органічне виробництво, в Хваловіцах (Рибник) та Ілжі відбулась «органічна» прес-конференція, в якій брали участь багато журналістів, вчених та представників влади. Серед питань, що обговорювались – органічний ринок Польщі, хід реалізації плану інформаційної кампанії про органічне виробництво. Кращі органічні фермери презентували слайди про свої господарства та ділились власним досвідом. Не обійшлося і без органічної дегустації. Організаторами заходу були Всепольське товариство виробників та переробників органічної продукції «Polska Ekologia» та Centrum Doradztwa Rolniczego.

15-18 вересня 2008 р. в м. Познань відбулась чергова міжнародна виставка-ярмарок Polagra Food 2008, на якій не обійшлося без представлення органічного сектору аграрної справи. Велику увагу було приділено «молочній органіці».

Щоб привернути увагу учасників, організатори традиційно підготували багато цікавих заходів. Кожен бажачий міг попробувати свої сили в конкурсі доїння корови, збивання масла, приготування молочних страв. Переможців нагороджували органічними подарунками, грамотами та своєрідними кубками. Відвідувачам сподобалась дегустація органічних страв.



Компанія Arla Foods намагається зробити органічне виробництво ще привабливішим

10 вересня 2008 р. за рішенням Спостережної Ради датська компанія Arla Foods підняла свої органічні цінові надбавки з 0,45 до 0,50 DKK/кг. Збільшення обумовлено бажанням компанії підтримати перехід більшого числа конвенційних виробників молока до органічного виробництва. Відомо, що з 1 липня 2008 р. розпочалась активна сертифікація органічного виробництва для членів кооперативу з Данії. Органічний напрямок виробництва є додатковим заробітком для органічних виробників молока компанії Arla, і з 10 вересня органічний фермер отримує 2,84 датських крон за 1 кг. «Ми розпочали працювати з органічним виробництвом з метою забезпечення додаткових джерел органічного молока, так як існує очевидна потреба в цьому», – каже Povl Krogsgaard, за-

ступник виконавчого директор Arla Foods.

Розглядаючи новий напрямок діяльності, Рада директорів зважила й на той факт, що органічний напрямок діяльності потягне за собою додаткові витрати на органічне виробництво. У майбутньому органічне виробництво буде засновано на вимогах компанії до сировини органічного молока та відобразить бажання компанії Arla бути джерелом органічного молока. «Ми сподіваємось, що інтерес до органічного виробництва буде продовжувати зростати як у Данії та Швеції, так і далі за кордоном», – говорить виконавчий директор Peder Tuborgh. «Ми хочемо, щоб нас знали як молочну компанію, що робить все можливе для підтримки органічного руху в Європі таким чином, що вся продукція стає більш доступною та дореч-

ною для великою групи споживачів. Проте, все це вимагає більшої кількості органічних виробників. Якщо органічна продукція займе свою нішу на ринку, яка націлена на вузьку групу споживачів з високими рівнем наявного доходу – це безглуздо». Мета органічної діяльності Arla Foods – продовжувати збільшувати валове виробництво органічного молока до 375 млн. кг в Данії та не менше як 266 млн. кг у Швеції до 2011 р. У Данії компанії Arla бракує 55 млн. кг, щоб досягти своєї мети, в той час як у Швеції дефіцит становить аж 100 млн.кг, тому Arla розгортає свою органічну діяльність і в Швеції, так як Arla Foods прагне відігравати там ще більш вагомую роль. В Україні дистриб'ютори Arla поки чекають на вагомий розвиток ринку споживання в нашій країні.



Органічна косметика – новий крок

23-24 вересня 2008 р. компанія "Organic Services" від імені "Nürnberg Messe" організувала в Нюрнберзі (Німеччина) проведення першого Конгресу "Натуральна та органічна косметика". Форум зібрав понад 110 учасників, які,

зокрема, обговорили нинішні тренди галузі та шляхи стимулювання стратегічного розвитку органічного косметичного ринку. Теми доповідей охоплювали теми розвитку як німецького, так і міжнародного ринків, уподобання споживачів та моделі цільових ринків, позиціонування продуктів і маркування «зеленої гламурної» продукції. Учасники підтримали ідею організаторів зробити такий конгрес щорічною подією.

вчачів та моделі цільових ринків, позиціонування продуктів і маркування «зеленої гламурної» продукції. Учасники підтримали ідею організаторів зробити такий конгрес щорічною подією.

У Норвегії органік навіть «на зоні»!

Пригадуючи Алькатрас та замок Іф, розумієш, що діючі тюрми посеред морів – не дивина, однак норвезький варіант заслуговує на увагу. Схоже, що це чи найперша в Європі екологічна буцигарня. У в'язниці Bastoeу, розташований на однойменному острові за 50 миль на південь від Осло, використовують сонячні батареї, приміщення обігривають не нафтопродуктами, а дровами, застосовується сувора система утилізації, з точки зору харчування вона є фактично повністю самодостатньою.

Хоч це й в'язниця, але органічна. Заборонено будь-які стимулятори не лише для в'язнів, але й для рослин, так само як і пестициди. Вся картопля, боби, зерно та ягоди, що вирощуються на тюремному городі - 100 % органічні. В'язниця отримує гранти від природоохоронних організацій. Всі ж продукти, що не використовуються на власній кухні, продаються до інших тюрем. Для забезпечення надходження додаткових білків до свого раціону, утримувані також доглядають за 200 курми, 40 вівцями та 20

коровами і крім того рибалять у Норвезькому морі. "Все це – частина нашої системи примусу в'язнів до відповідальності, зокрема через їх догляд за рослинами та тваринами", - пояснює заступник начальника тюрми Per Eirik Lund.

Сонячні генератори поки є лише на даху одного з житлових блоків, однак керівництво планує завдяки їм зменшити споживання електроенергії на 70 %.

В Норвегії максимальний термін ув'язнення - 21 рік і тут кілька чоловік відбувають саме його. На острові Bastoeу утримується 115 в'язнів, серед яких є вбивці та насильники, однак навколо периметру немає колючого дроту, а в'язнів не зачиняють на ключ в їх камерах на ніч. У теплі дні вони можуть навіть позагорати на пляжі.

"Можна або зробити в'язницю власне місцем покарання, або ж спробувати створити для утримуваних сприятливе середовище для того, щоб вони почали робити щось позитивне. Нашою головною метою є доказ того, що ця тюрма зменшує рецидивізм і екологічні підходи – частина

цієї стратегії", - каже пан Lund. Одного 41-річного в'язня на ім'я Кнут, який сидить за контрабанду наркотиків, було переведено на острів після того, як він впав у депресію та в нього почалися фізіологічні розлади в більш жорсткій тюрмі. "Коли я потрапив до Bastoeу, то ніби відчув подих вітру надії під своїми крилами", - романтично пригадує він в інтерв'ю норвезькому газетарю. І він такий не один «на екологічній зоні», як запевняє заступник начальника: "Дехто з ув'язнених став навіть «зеленішим» за нас. Нещодавно я йшов на роботу, попиваючи по дорозі каву з одноразової філіжанки і тут один з них раптом поставив мене в досить скрутне становище, зауваживши: "Гей, начальник! Та ти що? Це ж зовсім не екологічно!" До речі, норвезький уряд планує, що до 2015 р. поставити 15% агровиробництва на органічні рейки. Навіть норвезьку армію з 2008 р. почали переводити на харчування органічними продуктами: розуміють, що свої солдати мають бути не лише ситими, але й здоровими.



29 вересня 2008 р. євреї почали святкувати Рош Ха-Шана (івр. ראש השנה, «Голова року») — єврейський Новий рік. Багато сі-

мей, до речі, мали на столах не лише кошерні, але й органічні продукти. Бум органічного сектору в Ізраїлі за останній рік характе-

ризується 30 % зростанням, що на 5 % більше середніх темпів росту попередніх років. ІВОАА (Israel Bio-Organic Agriculture Associa-

Азія

Ізраїль: серія зустрічей по обговоренню органічних справ

tion), що об'єднує 400 фермерів, які обробляють близько 7 тис.га органічно вирощуваних культур, повідомляє, що органічне фермерство в Ізраїлі налічує близько 1,5 % від загального с.-г. виробництва і при цьому близько 10% свіжих продуктів експортується.

Члени Комітету економічних відносин Кнесету розпочали обговорення законодавства, покликаного регулювати органічне виробництво в Ізраїлі. В ході серії зустрічей обговорюються три різні комплекти регулювання: продаж та виробництво органічної продукції; правила моніторингу і контролюючий орган органічних продук-

тів; визначення, які матеріали, хімікати та обробки дозволені чи недозволені при органічному виробництві. Запропоновані правила передбачають, що фермери мають вести відповідну документацію, в т.ч. перед тим, як переводити їх поля до органічного виробництва і залишити неорганічні поля під паром, перш ніж переходити до нових методів господарювання. Регулювання обмежуватиме типи добрив та інших речовин, що застосовуються на полях. Фермери будуть зобов'язані використовувати відокремлені іригаційні системи. Крім того, норми ставлять умови, що культури можуть вирощуватись

лише в землі (за винятком паростків та грибів), а не шляхом альтернативних методів. Упаковка має бути зроблена з специфічних матеріалів, які лишають менше часток хімічних речовин на продуктах.

В Ізраїлі, як і в інших регіонах, на розвиток органічного ринку впливають внутрішні політичні фактори. Як приклад, деякими екстремістами бойкотується продукція ферми Givot Olam — найбільшого виробника органічних яєць Ізраїлю, оскільки вона розташована на західному березі річки Йордан. Проте учасники ринку підтверджують, що за органічними продуктами—майбутнє.



Переважає частина чаю «Дарджилінг» стає органічним

19 вересня 2008 р. Голова Чайної Ради Індії Basudev Banerjee на щорічній конференції в Урасі оголосив про започаткування, за фінансової підтримки Спільного Товарного Фонду, трьох нових пілотних проєктів: одного в південній Індії, інших двох - в регіонах Дарджилінг та Ассам. Пан Basudev Banerjee відмітив, що в 2008 р. виробництво чаю очікується на рівні 950 млн. кг проти 944.68 млн. кг в минулому році. Асоціація Виробників Чаю Дарджилінг (DTA) докладає всіх зусиль, щоб збіль-

шити виробництво органічного чаю таким чином, щоб переважна частка елітного чаю вирощувалась органічно вже до 2010. Виробничі джерела свідчать, що нині близько 37 % загального обсягу культур, які вирощуються на східних схилах Гімалаїв, припадає на органічний чай. "Теперішні зусилля є достатніми для того, щоб зайняти під органічне виробництво хоча б ще дві плантації, які принесуть додатково 13 % до загального прибутку," - говорить джерело DTA індійській газеті

The Hindu.

Враховуючи, що щорічні середні урожаї преміального чаю Дарджилінг коливаються в межах 9,5-10 млн. кг, Індія зможе запропонувати близько 5 млн. кг органічного заварного чаю. Проте, спочатку урожай буде низьким, оскільки на протязі конверсійного періоду зменшується обсяг виробництва вдвічі. На сьогодні елітний чай продукують на 87 чайних плантаціях площею 7 500 га в окрузі Дарджилінг, штат Західний Бенгал.



Тайська органічна компанія виходить на ринок Лаосу

River Kwai International Food Industry, тайська компанія-ведучий експортер кукурудзи та овочів, розширила свої органічні виробничі потужності на території Лаосу.

«Це лише перший крок нашої компанії на шляху до того, щоб стати провідним регіональним постачальником овочів та фруктів», - сказав Soonthorn Sritawee, головний операційний директор River Kwai Interna-

tional. «Ми готові розширитися й надалі до інших сусідніх країн, щоб знайти надійних постачальників для нашої компанії».

«Компанія має намір інвестувати 20 млн. бат (412 000 Євро) для підтримки органічного агровиробництва в 100-км зоні від кордону Тайваню», - повідомив пан Soonthorn. Компанія розраховує на зростання органічного бізнесу на 20% до 120-130 млн. бат (2,5 млн. Євро), як наслідок великого попиту на органічну продукцію в обох країнах та у світі загалом.

«Міністерство сільського господарства Тайланду вже оголосило про свої плани збільшити органічні посівні площі принаймні на 40% до 32000 га за наступні 2 роки, аби забезпечити задоволення високого світового попиту», - повідомляє журнал Bangkok Post.



Америка

LIV стає першим органічним спортивним напоєм в Америці

29 квітня 2009 р. ТМ «LIV Органічний», інноваційний бренд спортивних напоїв, оголосила, що бренд LIV та інгредієнти їх напоїв стають органічними, переміщуючись тим самим вище від попереднього статусу "все натуральне".

Nancy Dince, засновник та президент Ritorna Natural, виробник «LIV Органічний», коментує: "Не зважаючи на те, що бренд LIV це відносно новий, споживачі швидко переконалися, що ми пропонуємо найкращі традиційні спортивні напої, електроліти та газовані напої, проте без вмісту шкідливих інгредієнтів. Американці все біль-

ше схилиються на сторону здорового стилю життя, тому ситуація на ринку свідчить, що органічна їжа та напої - всеохоплюючий фактор. Ми, разом з нашими роздрібними торговцями і споживачами, йдемо вперед до великих можливостей."

До головних дистриб'юторів LIV вже входять компанії Whole Foods, Harris Teeter, Hannaford Brothers, Kings Super Markets, The Garden of Eden, Gourmet Garage тощо.

«LIV Органік» пропонує такі напої: Citrus Passion, Апелсін, Лимон і Ягоди. Всі чотири природні смаки LIV пропонуються в пляшках єдиного розміру та за

ціною 1,99 дол. США.

В LIV Natural замість високофруктозного кукурудзяного сиропу використовується нектар агаві - природне джерело цукру. «LIV Органік» не містить штучних фарбників, ароматизаторів та консервантів. Використання рисового сиропу забезпечує джерело природного вуглецю. В результаті унікального балансу цукру, вуглецю та органічних мінералів, напої LIV Organic's підвищують фізичне оновлення організму, як під час, так і після фізичних вправ. «LIV Органік» завжди підтримує місцеві події та спортивні програми, які пропагують здоровий стиль життя.



Прощання з героєм екрану та органічного руху

26 вересня 2008 р. у віці 83 років від ракового захворювання помер легендарний американський актор Пол Ньюман. Він народився 26 січня 1925 р. у Клівленді (США). Батько — єврей, мати — словачка з Птичого (зараз район Гуменне, Словаччина). Учасник Другої світової війни, радист літакоторпедоносця на Тихоокеанському фронті. У середині 1950-х рр, коли почалася його кінокар'єра, Ньюмана часто порівнювали з Марлоном Брандо і Джеймсом Діном, пізніше серед його робіт з'явилися психологічні драми "Кішка на розпеченому даху" (1958), "Довге спекотне літо" (1958), "Солодкоголосий птах юності" (1962). Визнання прийшло в 1956 р. після виконання ролі боксера Рокі Граціано в фільмі «Хтось на небесах любить мене». Актор активно знімався в

різних жанрах: комедіях, детективах, вестернах, навіть зіграв у Альфреда Хічкока в "Розірваній завісі" (1966), виконавши роль психіатра. В 1968 р. Пол Ньюман вперше виступив як режисер, поставивши схвалений фахівцями кінофільм "Рейчел, Рейчел" за участю своєї другої дружини актриси Джоан Вудворт.

Загалом за свою кар'єру Пол Ньюман знявся в 70 кінокартинах, 6 зняв як режисер і 10 як продюсер. Актор десять разів був номінований на "Оскар", з них 8 разів в номінації "Краща чоловіча роль". Першу статуєтку Ньюман отримав за роль у фільмі "Колір грошей" в 1987 р. Ньюман був власником і двох почесних "Оскарів" за внесок в кіноіндустрію. Однак кіноролей та сценічного життя ніколи не було достатньо для нього! В 1982 р., спочатку як жарт,

він вирішив продавати салатний соус, який він створив і розлив у пляшки для своїх друзів на Різдво. Так народився відомий бренд Newman's Own. Через 26 років під цією торговельною маркою вже вироблялись переважно органічні лимонад, попкорн, соус для спагеті, кренделі, сухофрукти, вина та багато інших продуктів.

З розвитком Newman's Own розкрилась вся шляхетність Пола Ньюмана. Прибутки компанії від реалізації органічних продуктів у сумі понад \$250 млн. жертвувались господарем та його однойменною Фундацією тисячам благодійних закладів в усьому світі. При цьому найближче його серцю були табори «Діра в Стіні», зараз вже провідна глобальна мережа таборів для дітей з небезпечними захворюваннями, які Пол почав розвивати 20 років тому після смерті



свого сина. Зараз компанія Newman's Own процвітає, пропонує своїм споживачам

чудові смачні органічні продукти і, звісно, планує продовжувати практику

пожертв, як це все своє життя робив і сам Пол Ньюман.

Африка

Шахрайство з органічними продуктами в Південній Африці

На півдні Африки шахраї, які працюють з продуктами харчування, роблять швидкі гроші на продуктах, які видаються за "органік." Diana Callear, керуючий директор міжнародної сертифікуючої компанії Ecoscert-Afrisco, заявила, що в Південній Африці є цілий ряд шахраїв, що видають себе за виробників органічних продуктів.

І через те, що ще немає законодавства, яке регулювало б галузь, вони не можуть бути зупинені.

Законодавство, яке б встановлювало мінімальні вимоги до виробників органічних продуктів щодо маркування органічних продуктів, ще не прийнято. Це означає, що виробники можуть видавати несертифіковані продукти як органічні, вказуючи, на жаль, "органічний" статус на етикетках своїх продуктів, - каже Callear.

Проект закону вже було надіслано до Всесвітньої Торгової Організації для попереднього затвердження, перш ніж вступить в

дію в Південній Африці, - каже вона. До того споживачі мають бути досить обережними щодо того, що саме вони купують.

"Більшість великих ретейлерів, таких як Woolworths та Pick n Pay - обережні. Вони перевіряють, чи продукти, які вони купують - сертифіковані", - відмічає Callear: "Невеликі крамнички - саме ті місця, де це відбувається частіш за все і немає нічого дієвого, що ми могли б зробити, щоб зупинити це." Crispin Jackson, фермер-виробник органічних фруктів та овочів з передмістя Johannesburg, каже, що багато виробників заявляють про органічний статус на продуктових етикетках, так як це передбачає, що вони можуть ставити вищі ціни на свої продукти. І додає: "Мас бути сертифікаційне лого і номер на етикетці. А твердження на зразок «сертифікацію проведено в місці походження» по суті не має ніякого особливого сенсу." Callear радить споживачам ліпше запитували в магази-

нах "сертифіковані органічні" продукти, ніж просто "органічні" продукти.

Однією з причин виникнення фактів фальшивих тверджень є те, що сертифікація - достатньо дорогий процес. "Складно отримати сертифікацію від сертифікатора з серйозною репутацією за менше ніж R7000 на рік", - каже Callear.

Ernest Klokow, генеральний менеджер Organics SA каже, що організація не може карати виробників за фальшиві запевнення, поки не буде прийняте відповідне законодавство. А поки що максимум, що можна зробити - прохати виробника припинити фальшиве маркування, і погрожувати оприлюднити факт того, що вони не є сертифікованими виробниками.

"Коли буде закон, ми зможемо здійснювати адекватні законні дії", - каже пан Klokow, додаючи: "Місцеві сертифікатори використовують стандарти ЄС, хоч розходження в поглядах ще й зберігається".



Океанія

Гарбузи з Тонга... Органічні

Сільське господарство в Королівстві Тонга відіграє важливу як соціальну, так і економічну роль. Як і риболовля, сільське господарство - головний традиційний заробіток для мешканців Тонга вже протягом сторіч. Проте модернізація змінила методи виробництва та стиль життя населення. Агровиробництво нині

принносить країні економічне процвітання та нову товарну продукцію - це і є новим стилем життя в Тонга. Різні види гарбузів - одні з головних товарних культур Тонга вже майже десятиріччя. Фермери зацікавилися вирощуванням гарбузів, зважаючи на високий попит на ринку Японії і, як наслідок, високу

ціну. Гарбузові замінили звичний банан та копру ще з 1980-х рр. і стали головною експортною сільськогосподарською продукцією Королівства Тонга. Як не дивно це звучить для нас, українців, гарбузова індустрія розглядається зараз як найважливіша і найприбутковіша сільськогосподарська галузь Тонга -





країни, розміщеної на більш ніж 160 островах Тихого океану.

Так як сільське господарство - головний компонент економіки, Тонга потребує відповідної інфраструктури та технологій, щоб відповідати міжнародній політиці та регулюванням сільськогосподарської продукції. Міністерство сільського та лісового господарства (МАФ) несе відповідальність за покращення і розробку відповідних методів виробництва та захисту культур. Інші неурядові організації та міністерства, залучені до зовнішньої торгівлі, теж активно працюють у «гарбузовій індустрії», хоча все ще бракує інформації про оздоровчі та екологічні особливості культури.

Звіти міністерств ґрунтуються переважно на економічному ефекті вирощування товарних культур, особливо гарбузових. Очевидно, що міжнародний ринок вимагатиме продукцію, вирощену місцевими фермерами, проте ще мало уваги акцентується на стані місцевого навколишньо-

го середовища та стані здоров'я самих фермерів.

Слід сказати, що поліпшені технології вирощування головних товарних культур допомогли піднятися економіці країни. Проте, рух від існуючої системи сільського господарства до вирощування та збору товарної продукції у свою чергу викликав збільшення імпорту сільськогосподарських хімікатів. Чим більший попит на міжнародному ринку, тим більше хімікатів використовується. Відтепер, інтенсивне виробництво призводить до екологічно дисбалансу та забруднення, що серйозно впливає на здоров'я населення.

Хоч до органіку існує великий інтерес у світі, досі спостерігається відсутність ресурсів та обізнаності на місцевому рівні. Тому МАФ звернулося до органічного виробництва, щоб підняти усвідомлення фермерами екологічних і оздоровчих проблем, пов'язаних з надмірним використанням агрохімікатів та добрив.

На жаль, досі існує обмежений попит з боку фер-

мерів на проведення аналізів ґрунту та води на вміст хімікатів.

МАФ разом з Міністерством охорони здоров'я (МОН) підтримали традиційні для Тонга методи агровиробництва, які є безпечнішими для навколишнього середовища. Проте, можливо, нинішня інфраструктура не дає фермерам іншої альтернативи. Тонга інтегрується з рештою світу у гонці за ліпшою економікою.

Фермери країни отримали органічну сертифікацію поки лише для процесу вирощування ванілі. Вирощування гарбузів та деяких інших культур теж частково сертифіковано, проте ще бракує обізнаності та чіткої політики, спрямованої на більш стійке агровиробництво.

Однак островитяни Тонга сповнені оптимізму щодо свого органічного майбутнього.

Відомо, що саме жителі Тонга кожен новий день на нашій планеті зустрічають першими і варто придивитись, чим саме вони при цьому займаються.



При підготовці Вісника були використані матеріали:

<http://www.abc.net.au/ra/carvingout/issues/squash.htm> <http://www.thetimes.co.za/News/Article.aspx?id=729700>
<http://unian.net/ukr/news/news-275374.html> http://www.nytimes.com/2008/09/28/movies/28newman.html?_r=1&oref=slogin
<http://www.reuters.com/article/pressRelease/idUS172116+29-Apr-2008+PRN20080429> <http://www.ipost.com>
<http://www.thehindubusinessline.com/2008/09/09/stories/2008090952441100.htm> <http://www.arlafoods.com>
<http://www.thehindubusinessline.com/2008/09/09/stories/2008090952451100.htm> <http://www.rolnictwoekologiczne.org.pl>
<http://www.independent.co.uk/news/world/europe/norwegian-prisoners-do-organic-porridge-in-worlds-first-green-jail-401308.html>
<http://www.arlafoods.com/APPL/HJ/HJ202COM/HJ202D01.NSF/O/CD9C7660BC8DB930C1257341003532A6>

При використанні матеріалів, посилання на Інформаційний вісник Федерації органічного руху України обов'язкове!

Федерація органічного руху України

вул. Госпітальна, 12, оф.412, м. Київ, 01001, Україна,
 тел./факс: (044) 234-00-54; e-mail: ofu@organic.com.ua

www.organic.com.ua