



Інформаційний вісник Федерації органічного руху України

Шановні колеги!

*Щиро вітаємо Вас з Новим 2008 роком та Різдом Христовим!
Нехай Новий рік буде для Вас роком успіху та нових досягнень.
Хай здійсняться Ваші плани та творчі задуми, а результати
принесуть Вам велике задоволення.*

Бажаємо Вам і Вашим родинам міцного здоров'я та щастя.

З повагою, Євген Милованов та

Правління Федерації органічного руху України

У випуску:

Новини органічного руху України 1

Міжнародні новини органічного руху 1

Новини з Європи 1

Новини з Азії 4

Новини з Америки 5

Новини з Африки 6

Новини з Океанії 7

Анонси: нові видання 8

НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ УКРАЇНИ

Увага! В січні 2008 р. у Федерації органічного руху України нарешті починає працювати власний Веб-Сайт www.organic.com.ua. Відтепер Ви матимете в будь-який час доступ як до всіх випусків Інформаційних вісників Федерації органічного руху України, так і іншої корисної інформації. Чекаємо Ваших коментарів, зауважень та повідомлень!

04-06 грудня 2007 р. в Києві була організована чергова Міжнародна Конференція "Овочі та фрукти України-2007. Знайомс-

тво з новим лідером". Жвавий інтерес більшості учасників цього форуму викликав виступ Голови Правління Федерації органічного руху України Є.В.Милованова на тему "Виробництво органічних овочів та фруктів в Україні. Стан та перспективи розвитку". Активну участь у виставці, що діяла одночасно з Конференцією, прийняв член Федерації – ТОВ «Центр «Біотехніка».

13 грудня 2007 р. відбулось Третє засідання в рамках Діалогу «Україна - ЄС» з аграрних питань. В

рамках цього офіційного заходу від імені української сторони Голова Правління Федерації органічного руху України Є.В.Милованов зробив презентацію «Розвиток органічного сектору України». В ході зустрічі сторони, зокрема, обговорили можливість підтримки Європейською Комісією проведення в Києві Міністерством аграрної політики та Федерацією органічного руху України Міжнародної Конференції «Розвиток органічного сектору в Центральній, Східній Європі та країнах Середньої Азії» в квітні 2008 р.

МІЖНАРОДНІ НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ

Європа

05-06 грудня 2007 р. в Брюсселі IFOAM EU Group організувала проведення Європейського Органічного Конгресу "Майбутнє органічного продовольства та фермерства в рамках реформованої спільної аграрної політики". Більше 300 учас-

ників Конгресу дали чіткі політичні рекомендації щодо майбутньої аграрної політики ЄС. Високий рівень події, зокрема, підтверджувався тим фактом, що він був відкритий особисто Комісаром з питань сільського господарства (Agricultural Commissioner)

Mariann Fischer Boel, яка визначила, з якими новими вимогами зіткнеться органічний сектор в найближчому майбутньому і як вони можуть бути виконані та як політики можуть забезпечити, щоб суспільство отримало максимум користі від різноманітних



вигод органічного виробництва. З більшістю промов і презентацій, зроблених на конгресі, можна ознайомитись: <http://organic-congress-ifoameu.org/>

Час конгресу було підібрано досить вдало: програма дій ЄС щодо органічного продовольства та фермерства підходить до завершення: всі передбачені дії вже розпочали втілюватись в



Грузія збирає друзів та партнерів

06-07 грудня 2007 р. в м. Тбілісі грузинська органічна асоціація "Елкана" організувала проведення Міжнародної Конференції "Перспективи розвитку органічного агровиробництва на Південному Кавказі". На цьому високому зібранні професіоналів органіку від імені та за до-

життя чи навіть завершені. В той же час, Єврокомісія ініціювала перегляд бюджету CAP на 2008/2009 рр., а також обговорення його фінансування на період після 2013 р. Все згадане матиме вплив на політичні рамки Спільної аграрної політики. Крім того, політика має взяти до уваги глобальні екологічні проблеми, такі як зміни клімату та

поступова втрата біорізноманіття. Таким чином, Конгрес націлив присутніх не лише оцінити поточний стан органічного виробництва ЄС, але й визначити можливий внесок органічного виробництва для реалізації різноманітних політичних прагнень ЄС, дати чіткі політичні рекомендації, які сприяли б динамічному розвитку органічного сектору на найближчі роки.

рученням ІФОАМ виступив Євген Милованов, який відзначив актуальність та важливість подальшого розвитку органічного руху в цьому регіоні з огляду як на вікові землеробські традиції місцевих аграріїв, так і необхідність збереження, поліпшення навколишнього середовища та підви-

щення економічної ефективності господарювання місцевих селян. В роботі Конференції прийняли участь більше 100 учасників з Грузії, Вірменії та Азербайджану. Крім того, з доповідями виступили представники Бельгії, Німеччини, України, Швейцарії.

Білорусія на шляху до органіку

12 грудня 2007 р. в Мінську було проведено Круглий стіл "Перспективи розвитку органічного землеробства в Білорусі". В роботі вищезгаданого заходу прийняли участь більше 30 учасників з Білорусі, України, Польщі, Німеччини. Україну на круглому столі представляв виконавчий

директор Федерації органічного руху України Андрій Коняшин, який висвітлив основні етапи становлення та розвитку органічного господарювання в Україні, складності та досягнення, перспективи розвитку органіку, окреслив перспективи можливої співпраці. Учасники круглого

столу визначили можливі напрями подальшого розвитку органічної галузі в Білорусі, зокрема, було спроектовано орієнтовний план дій на найближчі два роки для реального та визначеного втілення органічних ідей на практиці.

Чи зросте чеський органічний ринок вчетверо до 2011 р.?

В 2006 р. обіг органічних продуктів в Чеській республіці зріс на 250 млн. CZK і склав 760 млн. CZK (€ 27 млн.), маючи 49 % росту, при цьому чеський органічний продовольчий ринок, схоже, був найбільш швидко зростаючим органічним ринком в Європі. При цьому імпорти органічні продукти склали 65 % від суми зростання і 56 % загального обігу 2006 р. Таким

чином, органічні продукти склали 0,35 % від суми загального споживання продовольства. В середньому, кожен чех витратив € 2,65, купуючи органічні продукти.

За 2007 р. кількість чеських органічних господарств зросла на третину до 1.249 (порівняно з 912 в 2006 р.), - свідчать дані Мінсільгоспу Чехії. Частка площ сертифі-

кованих органічних земель склала 7% від загальної площі сільськогосподарських угідь країни, що вище середнього рівня ЄС. Такий ріст стимулювався зростаючим попитом на органічні продукти. "З точки зору органічного виробництва, збільшення площ органічної ріллі є позитивним феноменом. Бачимо, що за останній рік ця площа збільшилась на 5 тис. га,



досягши майже 30 тис.га", - відмічає Міністр сільськогосподарства Petr Gandalovic.

Органічні чеські фермери оперують на майже 307,000 га землі, що на 10% більше минулорічного показника. Пасовища займають більше 250 тис.га, органічні сади –

1.500 га та 215 га - виноградники. Загальна державна підтримка органічним фермерам в році, що минає, складає Кс500 млн., тобто на Кс200 млн. більше проти 2006 р. Промоція органічного фермерства складе Кс 6 млн., що на 50 % більше, ніж в 2006 р. Кількість органічних пере-

робників в Чехії зростає за поточний рік майже вдвічі, склавши 223. Однак їх все ще недостатньо і тому більшість органічних продуктів, що продаються в Чехії, - імпортовані. Експерти прогнозують, що до 2011 року ринок органічних продуктів в Чехії перевищить Кс3 млрд.



Нові дані з Італії: органічне фермерство зростає

Стан розвитку органічного фермерства Італії висвітлюється місцевою інформаційною системою органічного фермерства SINAV, яка повідомляє, що в органічному секторі Італії

діє 51.065 операторів, з яких 45.115 виробників, 4.739 переробників та 194 імпортери. Порівняно з попереднім роком, відмічено зростання числа операторів на цьому ринку на

2,4%. Найвищі показники зафіксовано на Сицилії та в Калабрії. Площа земель, що обробляється органічними методами, зростає на 7,6%, склавши 1.148.162 га.

Офіційний висновок: органік дійсно кращий

Очевидні докази, отримані в результаті реалізації чотирирічного проекту вартістю £12 млн., завершують роки дебатів та, схоже, врешті спростували попередню урядову позицію щодо того, що споживання органічної їжі, нібито, не більше ніж вибір стилю життя, - повідомляє газета The Sunday Times. Дослідження довели, що, насправді, в органічних фруктах та овочах міститься на 40% більше антиоксидантів, які, як вірять науковці,

здатні зменшити ризик ракових та серцевих захворювань – найбільших вбивць британців. У них був також вищий вміст корисних мінералів, таких як залізо та цинк.

Професор Carlo Leifert, координатор цього проекту, фінансованого ЄС, заявив, що відмінності такі, що можна стверджувати, що органічні продукти здатні допомогти, зокрема, збільшити засвоєння поживних речовин людьми, які, по різним причинам,

не споживають рекомендовані щоденні п'ять порцій фруктів та овочів. Дослідники вирощували фрукти та овочі і розводили худобу на сусідніх органічних та неорганічних ділянках на 295 га ферми, прикріпленої до Університету Newcastle, а також в інших місцях Європи. Вони виявили, що рівень антиоксидантів в молоці, отриманому від органічних корів, був до 90% вищим, ніж у молока, отриманого від конвенційної худоби.

Нідерланди: черговий ріст продажів

Обсяг реалізації органічних продуктів в Нідерландах за першу половину 2007 р. досяг 258 млн. Євро, що на 15 % більше, ніж за цей же період минулого року, тоді як загальний продовольчий ринок зріс на 8,5 %, - повід-

омляє Biologica's Bio-Monitor. Органічна частка на продовольчому ринку складає 2 %. Продажі мереж Aldi, Lidl та Коорсонт, зокрема, показали 40 % зростання в порівнянні з минулим роком. Кейтеринговому сектору вдалось

поліпшити свої показники на 21%. Суми продажів органічних продовольчих магазинів зросли на 12 % до 106 млн. Євро. В той же час, площа органічно оброблюваних земель знизилась на 1,5 % з 48.424 га до 47.674 га.



Вживання органічного молока зменшує захворюваність на екзему у дітей

Щойно опубліковані результати наукових дослі-

джен підтверджують, що випадки захворювань на

екзему у дітей, яких годують органічними молоч-



ними продуктами та чії мами також споживають органічні молочні продукти, на 36% менше, ніж у дітей, які споживають конвенційні молочні продукти. Отримано незаперечні свідчення того, що органічні продукти містять вищий рівень поживних речовин, ніж в неорганічній їжі і це – перший

приклад, коли визначено вплив на здоров'я (при цьому відокремлено від інших потенційних корисних факторів) в результаті споживання органічних продуктів і ці результати оприлюднено в журналі, який користується заслуженим авторитетом, - повідомляє британська Soil Association. Не дарма

все більше органічного свіжого молока продається і на німецькому ринку. Лише за першу половину 2007 р., об'єми реалізації зросли на 35 % порівняно з аналогічним періодом минулого року. Ринкова частка органічного молока has thus зросла до 11 % від загального обсягу ринку свіжого молока.

Асоціація молодіжних гуртожитків переходить до органічного набору напоїв

Асоціація молодіжних гуртожитків Великої Британії (YHA) здійснила сміливий крок, почавши пропонувати своїм 2 млн. щоденним постояльцям виключно органічні вина та каву. Café Direct та вина Vincermatos виграли жорстку конкурентну боротьбу за право забезпечувати YHA - одного з найбільших британських провайдерів готельних послуг і тепер кожен з 160 кейтерінгових центрів YHA пропонуватиме широкий вибір як органічних вин, так і щойно приготованої органічної кави. Col Rich, менеджер YHA коментує: «Ми змінили підхід до вибору продуктів та напоїв, що пропо-

нуються в YHA і цей крок серйозно змінив навіть підхід до подачі напоїв. Зникли торгові машини та банки з розчинною кавою; зараз у нас постійно є свіжа органічна кава в зернах і ми навіть робимо традиційний еспресо в більш ніж 100 своїх закладах. Спектр органічних вин від Vincermatos підкупає якістю, ціною та, на довершення, ароматом. І саме задля віддачі переваги саме такому смаку, ми повністю переглядаємо наші меню, включаючи більше переважно місцево вирощених органічних продуктів.» Гості можуть вибирати зпоміж 40 видів органічних червоних, білих, рожевих та іристичних вин,

більшість з яких вироблені в Європі, що, зокрема, допомагає зменшити "кількість винних миль". YHA співпрацює з Soil Association задля покращення стану забезпечення органічними продуктами та напоями, що веде до зростання попиту з боку споживачів. Kirsty Righton з Soil Association відмічає: "Ми в захваті, що YHA здійснила перехід до органічного вина та кави. Це демонструє справжню серйозність щодо закупівлі органіку по всій мережі. Робота, яку ми проводимо з закладами YHA на заході Англії, допомагає нам знайти шляхи включення місцевих органічних продуктів до кожного меню."



乐活城 蔬果大卖场
Vegetable & Fruit Grand Market
Lohao City
200余种蔬菜水果任您挑选
More than 200 choices of vegetable & fruit for you

有机蔬果
Organic Vegetable & Fruit

活动日期: 凡在本卖场消费加赠
均有机会参加 生态农在 体验活动

新鲜直采 每周一至周日 09:00-21:00
Opening Hours: 09:00-21:00 Monday to Sunday

订座电话: 021-3382 1186

有机大闸蟹新鲜上市
Organic Crab

促销日期: 2007年10月14日-10月22日
promotion dates: Oct 14th - Oct 22nd 2007

Азія

Зростаючий попит на органічні продукти в Китаї

Уроджена Гонконгу Verna працює в Пекіні два роки, однак тільки недавно, після того як завагітніла, стала значно перебірливішою щодо якості їжі. Від постійних чуток щодо проблем гігієни, пов'язаних з місцевими продуктами, Verna стала турбуватися їх можливим впливом на її утробне дитя.

Вона почала допитуватись своїх друзів: "що саме їсти безпечніше?" Дякувати Богу, є обнадійлива відповідь на її запитання: органічні продукти. Слідом за відкриттям органічного супермаркету Lohao City у вересні 2006 р., все більше органічних ринків з'являється в Пекіні, - повідомляє China

Daily. Органічні продукти зараз вже широко представлені в мережах Price-mart, Carrefour і Jenny Lou's. Бренд Lohao City нещодавно відкрив два нових магазини в Пекіні та ще один в Шанхаї. Незабаром очікується відкриття четвертого магазину в столиці.

Loha City закуповує органічні продукти як китайського, так і іноземного походження і лише у своєму відділенні Shunyi має, з понад 7 тис. найменувань, 35-40% сертифікованих органічних продуктів. І це не лише здорові харчі, але й органічні ефірні олії, органічні продукти для малят та їх мам, товари для дому, в т.ч. вироби з бамбуку, текстилю. Крім того, є відео, аудіо продукти, книги та журнали щодо концепції Loha. В магазині є спеціальна секція, де продається органічний рис та вермішель як з Китаю, так і з інших країн. Можна знайти домашнє молоко та йогурти, хліб та кондитерські вироби. Є широкий вибір

свіжих органічних овочів, трав, включаючи ванільні боби, пророслі боби та насіння, з якого можна самому виростити овочі вдома на городі чи на ділянці біля роботи. Засновник мережі Terry Yu прогнозує, що органічні продукти здатні стати потужним напрямком в найближчі три-п'ять років в Китаї. Поки що більшість покупців тут – іноземці та люди з багатших Гонконгу чи Тайваню, адже цінова різниця є великим бар'єром на шляху завоювання уваги місцевих споживачів. Наприклад, пляшка натурального миючого цитрусового засобу (473 мл) зі США коштує 77 юанів, тоді як пляшка чистячого засобу Golden Fish, зроб-

леного в Пекіні, - лише 3,5 юаня. Очевидно, що здоровіше харчування та органік – питання не лише інформованості, але й фінансових можливостей, - робить висновок China Daily. "Здорова, органічна концепція може бути продовжена в нашому житті постійно. На жаль, не дивина, що коли я поглядаю на пекінське небо, я зауважую, що на протязі багатьох днів немає чистого неба", - каже менеджер Cindy Yin. "Слід пам'ятати про це і починати з малого: замість одноразових, брати з собою власні палички, користуватись нехімічними миючими засобами."



Америка

США: органічний сектор в 2006 р. зріс на 21%

Серед широкого спектру продовольчої групи товарів, органічні продукти відносяться до найбільш швидко зростаючого сегменту ринку, про що, зокрема, свідчить річний приріст їх реалізації на рівні 20,9 % в 2006 р.

Тим часом, об'єм реалізації непродовольчих орга-

нічних продуктів в США зріс з \$744 млн. в 2005 р. до \$938 млн. в 2006 р., відображаючи 26 % темпів росту. Категорія непродовольчих продуктів включає, перш за все, органічні продукти особистої гігієни, миючі засоби, корми для домашніх тварин, квіти, текстильні продукти, включаю-

чи одяг. Попит на м'ясо - поки-що найменшу категорію, минулого року зріс на 55 %. У молочних продуктів, найбільшого сегменту, відмічалось зростання продаж на 25 %. Ринок фруктів та овочів за період між 2005 та 2006 рр. показав найменші темпи росту - 11 %.

Бразилія: цукор – основна стаття органічного експорту

Як свідчать дані Міністерства розвитку Бразилії, - цукор займає близько 2/3 загальної вартості органічних продуктів, що експортуються з цієї країни. З US\$ 5,56 млн., отриманих сектором між серпнем 2006 р. та січнем 2007 р., US\$ 3,75 млн. (67.5%) надійшли від експорту цукру. Вершкове масло

займає почесне друге місце, з 7,9% від загальної суми органічного експорту.

Серед інших органічних продуктів, що експортуються Бразилією, є: зелена кава, какао порошок, свіжі на охолодженні плоди манго, гриби, корені тапіоки, соєве борошно, соєва олія, зернові

пластівці, ананаси, банани, кокоси та ін.

Згідно даних Бразильської Агенції підтримки експорту (Арех), 70% загального обсягу виробленої органічної продукції країни, експортується, з яких 41,2% іде до США. Другим за значенням ринком збуту є Нідерланди.



Африка

Органічне фермерство Південної Африки

Застосування хімічних добрив у садівництві Південної Африки нарешті скорочується. Замість цього фермери у Western Cape вирощують продукцію без пестицидів. Органічне виробництво стає можливим вирішенням проблеми низької якості ґрунтів Південної Афри-

ки. За даними Організації торгівлі органічною продукцією ПАР, обсяги реалізації на внутрішніх та експортних ринках стрімко зросли з 5 млн. рандів (\$ 700 000) у 2003 р. до 155 млн. рандів (\$ 21 млн.) у 2005 р. У 2007 р. прогнозується збільшення обсягів продажу в

геометричній прогресії.

Органічне виробництво у ПАР стрімко зростає – все більше фермерів переорієнтовуються на органічне виробництво. Лише за період 2004-2005 рр. 75% господарств, з загальної нинішньої кількості 230, перейшли на органічні методи виробництва.



Пілотний проект: органічний відділ в кенійському супермаркеті

Органік в Кенії поступово набирає оберти. І у Su Kahumbu, сертифікованій органічній жінки-фермера з Limuru, що 40 км від Найробі, яка вирощує на своїх 4 га салати, брокколи, капусту, цибулю, банани, баклажани, шпинат, дині вже є свій невеликий власний органічний магазин в районі Gigiri в Найробі. Крім того, вона, як і багато інших фермерів, постачає свою продукцію до місцевих супермаркетів.

Провідна кенійська мережа супермаркетів Nakumatt урочисто відкрила відділ органічних продуктів у відділенні Nakumatt Westgate як частину пілотного проекту, яким намічено розгорнути подібні секції в усіх своїх 19 відділеннях. Новий куток з органічними продуктами буде управлятися членом Кенійської органічної сільськогосподарської мережі (KOAN) фірмою Green Dreams Limited, яка саме і постачає якісні

органічні продукти, включаючи овочі, фрукти, птицю, молочні продукти та широкий вибір сушених продуктів. Разом з продукцією з своєї власної органічної ферми, Green Dreams Limited буде закуповувати продукцію у дрібних сусідніх виробників, - повідомляє Kenyan Coastweek. Ще до відкриття згаданих куточків, Green Dreams стали піонерами в торгівлі органічними продуктами харчування, відкривши перший органічний магазин в торговому центрі Gigiri (Найробі). Зараз в Кенії 15.054 органічних фермерів обробляють вже біля 182 тис.га. Постійно вони підвищують і свою самостійну маркетингову активність.

15 грудня 2007 р. в Найробі на Фермерському суботньому базарі під час Регіональної торгової виставки можна було відвідати 25 великих тентів щоб придати різноманітні органічні продукти, в першу чергу, звісно, місцевого виробництва та, у випадку зацікавленості, отримати від Кенійської

Органічної Аграрної Мережі (KOAN) консультацію та інформацію щодо методів ведення органічного фермерства та переваг органічних продуктів. Все це супроводжувалось народною музикою, танцями, читанням поезії та переглядом фільмів про природу та органік (з використанням при цьому енергії, отриманої від сучасних сонячних батарей).

Більш багаті та вибагливі споживачі органічних продуктів, звісно, теж не обділені увагою. Готелі та ресторани в Кенії демонструють ріст зацікавленості щодо закупівлі органічних продуктів. Розташований в самому серці Найробі, ресторан Bridges, відкритий в 2006 році, позиціонує себе як заклад, що використовує виключно органічні продукти, включаючи навіть рослинні олії, придбані у місцевих постачальників, даруючи при цьому відвідувачам задоволення від страв, які важко забути.



Океанія

Органічний проект на Фіджі

Фіджі займає 148 місце серед країн світу за густотою населення - 46 люд./кв.км. Враховуючи цей та багато інших факторів, що лягли за основу в так званій Хеппі Пленет Індекс, ця країна займає досить почесне 36 місце. Тоді як Франція – 129-у, а поважні США, відповідно, лише 151-е. Однак Фіджі не спочивають на лаврах: нещодавно там оголошено про початок нового Органічного проекту, основним завданням якого є підтримка сталого сільського господарства, особливо в галузі виробництва тростинного цукру, зміцнення економіки Фіджі, зберігаючи водночас унікальне натуральне навколишнє середовище цієї країни та забезпечуючи збереження здоров'я фермерів та інших жителів Фіджі. Незабаром будуть зняті торгові преференції при експорті до країн ЄС з Фіджі. Це, звичайно, може призвести до значних негативних наслідків для економіки цієї тихоокеанської країни і особливо її цукрової галузі, яка невдовзі змушена буде конкурувати з іншими світовими виробниками цукру, якщо не займе нову ринкову нішу, отримуючи від цього відповідний зиск. Важливим є те, що потужне природоохоронне свро-

пейське лобі тисне на ЄС, щоб змусити Фіджі вивести з виробництва площі під тростиною, де практикується ведення несталого агровиробництва. То ж, у цукрової галузі Фіджі немає іншого вибору, ніж почати працювати у відповідності з діючими в ЄС стандартами, так як економіка цієї держави надто залежна від цукрової індустрії і, відповідно, від попиту основних зарубіжних ринків збуту. Органічне виробництво, виробництво відновлювальної енергії та переробка відходів може відкрити альтернативний шлях для розвитку нації, що живе на більш як 300 островах. Оточена наймальовничішими в світі кораловими рифами, унікальна екосистема Фіджі може бути повністю знищена, якщо не буде змінена нині діюча руйнівна, шкідлива система ведення сільського господарства. Перехід до органіку необхідний для створення здорового майбутнього для людей островів Фіджі. В 2003 р. створена була Органічна Асоціація Фіджі, метою якої є розвиток органічного виробництва на Фіджі з нішової галузі в основний компонент сільського господарства Фіджі, яке давало б додаткову користь як споживачам, так і

навколишньому середовищу її островів. Новий органічний проект ставить за мету: допомогти фермерам-виробникам цукрової тростини Фіджі в переході до органічних методів виробництва; зробити Фіджі сильним світовим конкурентом на привабливому органічному продовольчому ринку; формувати компетентність фіджійських студентів, фермерів, викладачів та професіоналів і сприяти створенню атмосфери довіри при розвитку проекту; створити ефективне підприємство з Цукровою Корпорацією Фіджі.

В рамках першої стадії Проекту буде створено спільну дослідницьку групу в складі 15 студентів-випускників Університету South Pacific та 15 місцевих професіоналів, які підготують комплексне ТЕО для переходу цукротростинної галузі Фіджі на органічні методи виробництва. Кожен студент в парі з професіоналом на конкретному місці має провести дослідження на практиці та підготувати звіт. Кульмінацією дослідження стане дводенна конференція, де будуть представлені результати досліджень для передачі урядовим організаціям та зацікавленим представникам цукрової індустрії.



Новий Рік по-органічному

Не дивлячись на те, що вартість органічної різдвяної та Новорічної вечері коштує цього року британським споживачам подвійну ціну від конвенційного аналогу, значно більше людей, готуючи страви для святкового столу, віддають перевагу органічним про-

дуктам. Господиня шукає смачних органічних індишок, яловичини з Уельсу, овочів з Англії, при цьому нахваляючись перед сусідкою: «В нашому різдвяному пірозі міститься органічне брєнді та безліч органічних фруктів!» Часто можна почути

розмови про те, що більшість споживачів конвенційних продуктів з їжею можуть отримати і накопичувати їх в своєму жирі до 300 хімікатів, які неможливо було знайти в організмі дідівського покоління. Ринок органічних продуктів в Британії в 2007 р.



перевищив рівень 2 млрд.ф.ст., а пряма форма продаж органічних продуктів за рік зросла на 53%. Дослідження Soil Association свідчить, що 68% жителів Великої Британії, зважаючи на те, що вони смачніші і здоровіші, віддають перевагу продуктам, вирощеним без пестицидів.

В так званих розвинених країнах масове використання агрохімікатів досягло неймовірних масштабів, комерціалізація виробництва, яка не зважає на наслідки для здоров'я, доторкнулась і до вирощування новорічних ялинок. Тому в США, зокрема, задають питання: чи є ще дерева, які можна назвати органічними? Так, є новорічні ялинки і, відповідно, є господарства, що вирощують новорічні ялинки, використовуючи



Як відповідь на численні прохання своїх зацікавлених членів, Федерацією органічного руху України видано книгу **”Органічне агровиробництво”** (російською

при цьому органічні методи господарювання. Більшість же ялинок вирощуються з використанням конвенційних методів: фермери регулярно вносять під дерева мінеральні добрива, обприскують пестицидами проти різних комах, зокрема високотоксичним DiSyston – органофосфатом, який може викликати, конвульсії, запаморочення, потіння, задишку, нудоту та непритомність. Інші використовувани пестициди викликають масові захворювання працівників, зокрема Lindane пов'язують з низкою небезпечних побічних ефектів, в т.ч. погіршенням розумових здібностей, надмірним збудженням, блюванням, розладом шлунку, черевними болями, депресією та конвуль-

сіями. Перелік об'єктивних страхів та можливих недуг можна продовжувати перелічувати... В результаті серії досліджень щодо впливу пестицидів на «ялинкових фермерів», Thomas Arcury, професор з Wake Forest виявив сліди хімікатів, які використовувались при вирощуванні дерев, в будинках фермерів, на руках членів сімей та дитячих іграшках і навіть в зразках сечі членів родин. Що ж до пугучних ялинок, то більшість з них - вініловий імпорт з Китаю і містить чимало свинцю. То ж, при найменшій можливості, радимо купувати органічні різдвяні ялинки чи сосонки або маленькі живі деревця в горщиках.

АНОНСИ: НОВІ ВИДАННЯ

мовою). Сподіваємось, що це видання стане корисним для тих, хто хоче більше знати про органічне сільське господарство та його переваги.

Всіх, хто зацікавився згаданою книгою, просимо звертатись до офісу Федерації для отримання її безкоштовних екземплярів.

При підготовці Вісника були використані матеріали:

[http://images.google.com.ua/imgres?imgurl=http://farm1.static.flickr.com/142/407400745_90c3cd8b11.jpg&imgrefurl=http://www.afromusing.com/blog/category/kenya/&h=375&w=500&sz=115&hl=ru&start=2&um=1&tbid=4KZMKu9ZSesLPM:&tbnh=98&tbnw=130&prev=/images%3Fq%3DNakumat%2Borganic%26svnum%3D10%26um%3D1%26hl%3Dru%26sa%3DN www.ota.com InvestNews \(Brazil\) www.yha.org.uk](http://images.google.com.ua/imgres?imgurl=http://farm1.static.flickr.com/142/407400745_90c3cd8b11.jpg&imgrefurl=http://www.afromusing.com/blog/category/kenya/&h=375&w=500&sz=115&hl=ru&start=2&um=1&tbid=4KZMKu9ZSesLPM:&tbnh=98&tbnw=130&prev=/images%3Fq%3DNakumat%2Borganic%26svnum%3D10%26um%3D1%26hl%3Dru%26sa%3DN www.ota.com InvestNews (Brazil) www.yha.org.uk)
http://www.sinab.it/allegati_news/458/bio_in_cifre_2006_DEF_con_grafici.pdf www.qlif.org/objective/overall www.timesonline.co.uk/tol/news
http://www.chinadaily.com.cn/citylife/2007-11/19/content_6263676.htm <http://www.new-agri.co.uk/07/05/develop/dev1.php> www.soilassociation.org
http://www.whyoorganic.org/talk_newsflash.asp#article4<http://www.produceguru.com/tabid/67/Default.aspx?StoryID=113057073>
http://www.organic-europe.net/country_reports/czech_republic/default.asp http://www.organic-europe.net/europe_eu/statistics-europe.htm
<http://www.grist.org/advice/ask/2007/11/19/> http://www.beyondpesticides.org/news/daily_news_archive/2005/11_18_05.htm [malaysiasun.com](http://www.malaysiasun.com)

При використанні матеріалів, посилання на Інформаційний вісник Федерації органічного руху України обов'язкове!

Федерація органічного руху України

вул. Госпітальна, 12, оф.412, м. Київ, 01001, Україна,

тел./факс: (044) 234-00-54

www.organic.com.ua

E-mail: ofu@organic.com.ua