

Інформаційний вісник Федерації органічного руху України

У випуску:

Новини органічного руху України	1
Розвиток міжнародного органічного руху	3
Новини з Європи	3
Новини з Америки	6
Новини з Азії	7
Новини з Австралії та Океанії	7
Нові кроки для збереження довкілля	8

НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ УКРАЇНИ

8-9 жовтня 2007 р. в м. Києві відбулося Дев'яте засідання Міжурядової українсько-кубинської комісії з питань торговельно-економічного і науково-технічного співробітництва. В результаті проведеної роботи, Сторонами підписано відповідний Протокол, в якому в розділі «Сільськогосподарський сектор», зокрема, зазначено: *Міністерство аграрної політики України разом з Федерацією органічного руху України висловили готовність започаткувати співробітництво з установами та організаціями Республіки Куба у сфері органічного сільського господарства, зокрема, біологічних засобів захисту рослин та тварин, органічних технологій вирощування субтропічних культур, а також збільшення товарообігу органічного сільськогосподарською продукцією між нашими країнами.*

З метою започаткування співробітництва та обміну теоретичним та практичним досвідом у сфері органічного землеробства, Федерація органічного руху України готова здійснити візит фахівців у Республіку Куба.

Кубинська сторона приймає пропозицію й пропонує здійснити візит у період проведення „зустрічі, присвяченої органічному й стійкому сільському господарству”, що буде проходити на Кубі 13 - 16 травня 2008 р.

Кубинська сторона вручила запрошення відвідати захід і рекламні матеріали, пов'язані з розвитком даної галузі Куби.

Запрошуємо Членів Федерації, організації, зацікавлені в

реалізації прийнятих рішень, у вивченні кубинського досвіду організації та ведення органічного агровиробництва, звертатись до центрального офісу Федерації органічного руху України.

9 жовтня 2007 р. в Міністерстві аграрної політики за головуванням заступника Міністра В.О.Завалевської, за ініціативи Федерації органічного руху України, відбулись переговори з представником Шведського Агентства Міжнародного співробітництва. В ході зустрічі сторони обговорили можливості співпраці в різних сферах сільського господарства. Особлива увага була приділена поглибленню співробітництва в органічному агровиробництві, де Швеція має значний теоретичний та практичний досвід.

18 жовтня 2007 р. в с.Сад Сумської обл. в приміщенні Інституту агропромислового виробництва УААН було проведено черговий міжнародний навчально-інформаційний семінар на тему “Прибуткове ведення органічного виробництва”. В рамках заходу, організованого ГО «НКЦ сільськогосподарських дорадчих служб» за підтримки Канадсько-української Програми FARM, прийняли участь фермери Сумської області.

13-14 вересня 2007 р. в м. Глобине Полтавської обл. було проведено науково-практичну нараду-семінар на

тему «Виконання Галузевої Програми «Соя України 2005-2010» та завдання галузі на 2008 р.» На нараді, яка зібрала більше 300 фахівців з різних регіонів України, обговорювались перспективні напрями розвитку галузі, впровадження сучасних технологій. За словами Віктора Тимченка - Президента Асоціації «Укragenpro - промсоя» (члена Федерації), настав час приділяти більше уваги якості вирощуваних соєвих бобів, адже зараз аспекти екології, чистоти продукції від ГМ забруднення, - під впливом вимог ринку, набувають все більшого, стратегічного значення.

19 вересня 2007 р. постановою Кабінету Міністрів України № 1158 затверджено Державну Цільову Програму розвитку українського села на період до 2015 року, в якій, в значній мірі завдяки тісній співпраці між Міністерством аграрної політики, Федерації органічного руху України, інших зацікавлених міністерств, відомств та установ, вперше серед програм подібного рівня та напрямку, в ній особлива увага приділяється розвитку органічного сектору в сільському господарстві України. Наводимо дослівно зміст цієї Програми в частині, що стосується органічного агровиробництва.



Міністерство аграрної політики України разом з Федерацією органічного руху України висловили готовність започаткувати співробітництво з установами та організаціями Республіки Куба у сфері органічного сільського господарства

ДЕРЖАВНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА розвитку українського села на період до 2015 року

I. Загальні положення

...4. Шляхи і способи розв'язання проблеми

Розвиток соціальної сфери села та аграрного сектору забезпечується шляхом:

...5. Завдання і заходи

Основними завданнями Програми є:

... створення екологічно безпечних умов для життєдіяльності населення, збереження навколишнього природного середовища та раціонального використання природних ресурсів, особливо земель сільськогосподарського призначення.

...6. Очікувані результати, ефективність Програми

У результаті виконання Програми передбачається:

... довести обсяг частки органічної продукції у загальному обсязі валової продукції сільського господарства до 10 відсотків;

... впровадити у практику базові агроекологічні вимоги і стандарти відповідно до регламентів ЄС;

III. Розвиток аграрного ринку

...2. Розвиток рослинництва

Розвиток рослинництва здійснюється шляхом:

... стимулювання ведення органічного сільського господарства;

...3. Землеустрій та державний земельний кадастр

... Для забезпечення комплексного землеустрою сільських територій і сільськогосподарських земельолодінь і землекористувань, удосконалення державного земельного кадастру передбачається:

... підготувати методики та провести дослідження агроекологічного стану земель сільськогосподарського призначення;

... 4. Охорона і підвищення родючості ґрунтів, екологізація сільськогосподарського виробництва

Державна політика спрямовується на вирішення питань забезпечення охорони земель, підвищення родючості ґрунтів та екологічної безпеки сільських територій шляхом здійснення комплексу заходів відповідно до проектів землеустрою, які передбачають:

- оптимізацію структури посівних площ і сівозміни з метою підвищення продуктивності сільськогосподарських угідь, запобігання ерозійним

процесам та відтворення родючості ґрунтового покриву;

- покращення балансу гумусу та основних поживних речовин шляхом збільшення обсягів застосування ... органічних добрив, у тому числі торфокомпостів і органічних решток рослин;

- розширення застосування ґрунтозахисних технологій обробітку ґрунту;

- здійснення заходів щодо запобігання забрудненню ґрунтів важкими металами, промисловими відходами, пестицидами та іншими агрохімікатами;

... здійснення державного контролю за проведенням заходів з охорони та відтворення родючості ґрунтів;

- підвищення відповідальності власників землі та землекористувачів за раціональне використання і охорону земель;

... формування екомережі як ефективного механізму збереження ландшафтного біорізноманіття.

... 12. Гарантування безпечності та якості продовольства

... створення ресурсів стандартів на сільськогосподарську продукцію і продовольчі товари;

- ... удосконалення системи контролю за виконанням товаровиробниками вимог нормативних документів, технічних регламентів, пов'язаних з якістю продукції, вимог законодавства у сфері захисту прав споживачів, зміни ролі держави та операторів ринку щодо забезпечення безпечності харчових продуктів за європейськими принципами;

- розроблення законодавчої бази з питань використання харчових продуктів, вироблених з генетично модифікованих організмів;

... 14. Формування агроекологічного іміджу України

Зважаючи на те, що вітчизняне сільське господарство є визначальною галуззю у забезпеченні населення харчовими продуктами, питання екологічної безпечності мають першочергове значення.

У зв'язку з цим передбачається:

- здійснити організаційно-правові та економічні заходи щодо впровадження ресурсоощадних, безпечних та екологічно чистих технологій

виробництва сільськогосподарської продукції і продуктів її переробки;

- впровадити механізми стимулювання екологічного розвитку сільського господарства, створення умов для відновлення родючості ґрунтів, водних та інших природних ресурсів;

- сприяти ціноутворенню з урахуванням екологічності продукції;

- створити систему постійного аудиту дотримання технологіко-екологічних вимог і стандартів господарювання;

- забезпечити ефективну передачу через систему аграрної спеціальної освіти, консультації сільськогосподарських товаровиробників та дорадчі служби інформації про методи і способи агроекологічної діяльності;

- розробити проект Національного кодексу сталого агрогосподарювання, забезпечити впровадження базових агроекологічних вимог і стандартів та контролю за їх дотриманням як умови надання товаровиробникам бюджетної підтримки;

- унормувати розвиток органічного землеробства, створити систему його сертифікації;

- сформувати інформаційний простір для постачання на зовнішній ринок екологічно чистої сільськогосподарської продукції.

... 16. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності

Шляхами розв'язання проблеми є: ... стимулювання збільшення обсягів виробництва і постачання на зовнішній ринок екологічно чистої сільськогосподарської продукції;

... IV. Фінансове забезпечення аграрного сектору

... 2. Інвестиційно-інноваційна модель розвитку

... Формування зазначеної моделі забезпечується шляхом:

... створення економічних умов для розвитку органічного землеробства;

... 3. Бюджетна політика

... Реалізація пріоритетних напрямів передбачає:

... охорону навколишнього природного середовища та екологічно безпечне виробництво.

... 9. Етапи здійснення та контроль виконання Програми
Програма виконується трьома етапами.



“...довести обсяг частки органічної продукції у загальному обсязі валової продукції сільського господарства до 10 відсотків...”



На першому етапі (2008-2009 роки) одночасно з виконанням поточних завдань з розвитку села і аграрного сектору забезпечується:

... унормування ведення органічного сільського господарства та виробництва біопалива...

З повним текстом Програми можна ознайомитись:

www.nau.kiev.ua/index.php?page=hotline&file=244096&c ode=1158-2007-п

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ОРГАНІЧНОГО РУХУ

Глобальний органічний ринок продуктів і напоїв перевищить \$86 млрд. до 2009 р.

Дослідження Global Industry Analysts, Inc. під назвою "Органічна їжа та напої: Звіт з глобального стратегічного бізнесу," доводить: глобальний ринок органічних продуктів і напоїв до 2009 р. досягне \$86 млрд. В той же час, як попит на органічні товари зростає по всьому світу і споживачі США є далеко не самою більшою групою шанувальників органіки, очікується, що органічний ринок США досягне \$43 млрд. до 2010 р. Наступний по розміру є Азійсько-Тихо-

океанський ринок. Дослідження вказують на особливості маркетингу органіки як виключно смачної і престижної продукції, що, у поєднанні зі здоровим вибором, стало ключовим фактором успіху органічної галузі. Споживачі розглядають органік як здоровий продукт класу люкс, що відповідно пояснює високі ціни навіть у нестабільній економіці. Звіт також опрацьовує деякі причини зростаючого попиту на органік серед американських споживачів. Насамперед, це

питання здоров'я, яке припускає, що органічна їжа та напої значно здоровіші за звичайні. Багато хто з американських споживачів купують органік, бо вірить, що він більш безпечний ніж конвенційна їжа, особливо в частині вмісту небезпечних речовин. Це добра новина для тих, зокрема, хто турбується про наслідки випадку забруднення шпинату, який відбувся в 2006 р. і зашкодив ряду органічних ферм.

Премія миру присуджена за діяльність з протидії зміни клімату

В 2007 р. Нобелівську премію Миру було присуджено Міждержавному Комітету зі зміни клімату (Швейцарія) та колишньому віце-президенту США Альберту Арнольду Гору за «зусилля з накопичення та

поширення знань про зміни у кліматі, спричинені діяльністю людини та за побудову фундаменту для заходів, які слід здійснити, щоб протидіяти цим змінам».

Через два місяці після вручення нагороди, представники більше 190 країн, разом із спостерігачами з міжнародних та недержавних організацій зустрінуться на о.Балі (Індонезія) для проведення переговорів з питань зміни клімату.



Органічна галузь виграє від відкриття харчових продуктів

Відкриття продукту є чи не найгіршим випадком для виробника харчових продуктів, що часто призводить до втрати мільйонів доларів і зісування іміджу компанії. Однак подібне відкриття може привнести позитивні зміни в один з сегментів харчової промисловості, а саме - органічний.

«Від «продуктових жахів» завжди виграє органічна галузь», - говорить Maryellen Molyneaux, президент Natural Marketing Institute. «Багато хто в органічній галузі розраховує на цей «фактор страху», коли споживачі звертаються до органічних продуктів, якщо відомі марки виробників страждають від забруднення продукції.

Через велику кількість відкриттів з таких поважних причин як ботулізм у консервованих продуктах, багато споживачів бояться, що конвенційні продукти, які вони споживають не так безпечні, як вони думають.

Незважаючи на те, що такі проблеми виникають рідко, розголос, якого набувають такі історії, спричиняє зрозумілу стурбованість серед споживачів. Це стимулює інтерес до органіки, спричиняє недовіру до готових продуктів і часто створює стурбованість навколо продуктів, які імпортуються з країн, де стандарти до виробництва не є такими жорсткими.

Але, в той час як споживачі стають дедалі вибагливішими у виборі продуктів, існує потреба у більш зручних варіантах. Це і є можливість для таких великих корпорацій як Kraft і Nestle увійти в органічний бізнес: запропонувати споживачеві органічні продукти від уже відомих брендів.

ЄВРОПА

Щорічний товарообіг у WELEDA перевищив 200 млн. Євро



Швейцарія. Новий лосйон для душі та засоби для догляду за немовлятами були дуже популярними продуктами серед асортименту компанії Weleda минулого року. Обіг натуральної косметики та натуральних лікарських засобів вперше перевищив 200 млн.

євро у 2006 р., що на 14% більше ніж у 2005 р. Значний ріст спостерігався також і в першій половині 2007 р. The Weleda Group (Arlesheim, Швейцарія) – лідер серед виробників натуральних медичних засобів та продукції особистої гігієни, який налічує 17 філій по всьо-

му світу. Їх дохід у 2006р. склав 6,1 млн євро, - аналогічно, як і в 2005 р.

В Україну продукція Weleda імпортується та продається з 2005 р. Товариством «Бізнес Центр Фармація» (членом Федерації).

Більше ніяких винятків для конверсійних кормів!

У відповідності з Органічним Регулюванням ЄС, з початку 2008 р. жуйних тварин слід буде годувати виключно 100 % органічними чи конверсійними кормами. Винятків для конвенційних кормових компо-

нтів більше не буде, - повідомляє німецький Центр ZMP. Частка конвенційних кормів поки-що дозволених для свиней та птиці буде зменшена до кінця року до 10 %. Винятки можуть бути лише у випадку

відсутності відповідних компонентів з будь-яких органічних джерел. Це, звісно, збільшує попит як на органічні корми, так і на ті, що вироблені в період конверсії.

Зростає число переробників органічної продукції в Центральній Європі

14-15 травня 2007 р. у Варшаві пройшов 2-й Міжнародний Форум Органічного Ринку, де було констатовано: «Ринок органічної продукції у Польщі стрімко зростає, як з точки зору якості, так і швидкості», хоча «придбання сировини в Центральній та Східній Європі

не є таким простим, як очікувалось». Основними обговорюваними проблемами цього щорічного форуму стали питання виробництва та маркетингу органічної продукції в країнах Центральної та Східної Європи. В заході прийняло участь близько 230 учасників з

15 країн, що на 60% більше ніж у 2006 р. – зазначив Бернард Янсен, Президент Еко-Connect. У Польщі кількість переробників органічної продукції зросла на 80% до 163, а в Угорщині, відповідно – на 22% - до 350.

Органічне виробництво в Румунії відчутно поширюється

Міністерство сільськогосподарства Румунії прогнозує, що площа земель, зайнятих під органічним виробництвом до кінця 2007 р. зростає до 200 тис га (до 1,3% площі сільськогосподарських угідь), а до 2013 р.

сягне 754 тис. га, що буде еквівалентним 5% сільськогосподарських угідь. В 2006 р. було вироблено 11млн. л. коров'ячого молока, 1,5 млн. л. овечого та козиного, понад 1 млн. яєць, 1.738 т. сиру, 12.423 т.

меду та 42 т. консервованих овочів та фруктів, а також значна кількість зерна кукурудзи, рослинної олії та іншої продукції.



Органічний тваринницький проект започатковується в Росії

Неподалік від районного центру Суворов Тульської обл. – на 200 км південніше Москви починає втілюватись в життя новий проект вирощування, з використанням органічних

методів, свиней та ВРХ. Підприємець Олександр Бродовський, який в 2006 р., скориставшись кредитом, придбав в Австрії 35 корів, потім 86 племінних свиней в співпраці з

баварською фірмою "Herrmansdorfer Landwerkstaten" з початку 2008 р. планує, використовуючи поради та досвід німецьких колег, почати отримувати високоякісну орга-

нічну свинину та яловичину. Передбачено використовувати при реалізації проекту безприв'язне утримання тварин, прак-

тику годівлі натуральними кормами. Планується, що продукція буде реалізовуватись в сусідньому кооперативному

магазині «Тарасєво» та у найближчих містах регіону.

Педалями «голосували» за органік

5 жовтня 2007 р. група з 3 молодих велосипедистів у Великій Британії прибули до John o' Groats, подолавши **999,5 миль**. Використовуючи найбільш екологічно безпечний засіб пересування, вони з Land's End подолали відстань за 14 днів. Метою заїзду було привернути більше увагу громадськості до важливості зменшення впливу людей на еко-

логію. В дорозі вони, одягнені в органічний одяг, їли виключно місцеві органічні продукти, зупиняючись по дорозі на органічних фермах. Велосипедисти здійснили цю епічну поїздку через всю Британію, щоб привернути увагу до наслідків зміни клімату. Використовуючи силу м'язів, а не бензин, спортсмени по дорозі ділились думками щодо індиві-

дуального та колективного впливу на екологію планети з метою переконати більше молодих людей працювати на землі, використовуючи органічні, дбайливі до природи методи господарювання. Під час поїздки велосипедистів активно підтримували сотні місцевих жителів – їжею, житлом, доступом до Інтернету і т.п.



Британці віддають перевагу Waitrose

Опитування 800 споживачів OMD Snapshots-ом свідчить, що найбільш важливою та авторитетною мережею супер-

маркетів Об'єднаного Королівства, у яких продаються органічні продукти, є Waitrose. Йому віддали перевагу 16 %

опитаних, не дивлячись на те, що вона є найменшою з п'ятирки найбільших мереж.

Мережа магазинів	Вибір покупців	Загальна ринкова частка торгової мережі
Waitrose	16 %	4 %
Sainsbury's	15 %	15 %
Tesco	13 %	27 %
Marks & Spencer	12 %	4 %
Co-op	9 %	4 %
ASDA	6 %	14 %
Morrisons	3 %	10 %
Somerfield	2 %	4 %

За Waitrose слідує Sainsbury, який нещодавно оголосив про свій намір зменшити забруд-

нення навколишнього середовища завдяки транспортуванню товарів вздовж Темзи. Част-

тка супермаркетів Morrisons та Somerfield є значно нижчою.



АМЕРИКА

Хелловін в США на органічний лад



31 жовтня 2007 р. в США вчергове традиційно відмічали Хелловін. Поширення органічного руху в світі врешті решт торкнулось і цього веселого свята. В Каліфорнії, як і в багатьох інших штатах зросло число замовлень на святкові вечірки харчів орга-

нічного походження. Це стоується як цукерок, тістечок, гарбузового насіння, свіжих фруктів, так і м'ясних продуктів та різноманітних напоїв. Після використання, порізані у вигляді чудернацьких монстрів, гарбузи збирались ентузіастами екологічних органі-

зації для наповнення ними компостних ям. Слід відзначити, що цього року велика частина святкових костюмів була пошита з сертифікованих органічних тканин та інших нешкідливих для здоров'я матеріалів.

„Органічна“ ферма втратила сертифікат

Cornucopia Institute, група з досліджень і органічного моніторингу оголосила, що тваринницька ферма, на якій вирощувалось 10 тис. корів, була закрита в Каліфорнії. Це було перше закриття після тривалої боротьби між фермерами, споживачами і державним департаментом з сільського господарства США (USDA). Починаючи з 2005 р., Cornucopia разом з USDA, подавали серію скарг щодо порушення фермами органічних стандартів з утри-

мання худоби у приміщеннях, замість випасу. Представники державних органів оголосили, що ферма втратила можливість поставки органічного молока після висновку сертифікуючої установи. Причиною тому були порушення у веденні документації стосовно того, що корови не отримували антибіотиків або гормонів, споживали лише органічні корми та переважно паслися на пасовищах.

Mark Kastel, аналітик органі-

зації Cornucopia, зазначив, що це значна перемога для родин фермерів, які працюють задала виробництва продуктів згідно етичних стандартів. Не зважаючи на проблеми із веденням документації, ферма з тисячею голів худоби, що не здатна забезпечити їм відповідне місце для пасовища не повинна була взагалі бути сертифікована. Ферма Case Vander Eyk Jr. Dairy в Каліфорнії, яка була закрита, постачала молоко лідеру галузі Dean Food.

Заслуги фермера, що бореться з генетичним забрудненням, визнані на світовому рівні

2 жовтня 2007 р. відомому фермерові Персі Шмайзеру (Канада) була присуджена премія Right Livelyhood Award, відоміша як Альтернативна Нобелівська премія, - за його внесок в боротьбу з небезпекою, якою є діяльність біотехнологічних корпорацій, що поширюють ГМО, для благополуччя фермерів і біорізноманітності. Ця премія з 1980 р. присуджується людям за практичну діяльність по вилученню на глобальні проблеми. Її лауреатами стали 128 чоловік з 56 країн, вона вручається щорічно в Парламенті Швеції. Цього року її лауреатами, окрім Шмайзера стали 3 людини з Шрі-ланки, Кенії та Бангладеш.



Гучна справа Персі Шмайзера на початку 21 століття обійшла сторінки світових газет. Персі Шмайзер, канадський фермер, емігрант з Австрії, багато років займався селекцією ріпаку і його вирощуванням по органічних технологіях. Одного разу, запідозривши, що на сусідньому полі вирощують ГМ-ріпак компанії «Монсанто», він перевіряв свої посіви і виявив серед них трансгенні рослини.

Як повідомляє Альянс США «За біобезпеку», зажадати відшкодування завданої йому шкоди, як виробникові органічного рапсу, Шмайзер не встиг, оскільки «Монсанто» сама подала на нього до суду. Корпорація зажадала від фе-

рмера виплати 400 тис. дол. за незаконне використання її інтелектуальної власності. Одночасно «Монсанто» запропонувала Шмайзеру мирову угоду, якщо він підпише контракт щодо закупівлі її насіння в майбутньому і заплатити за використання насіння ріпаку заднім числом. Фермер відмовився і компанія виграла справу. Проте Шмайзер не здався і подав апеляцію до Верховного Суду Канади, який виніс ухвалу, яка здивувала всіх: він визнав факт незаконного використання фермером власності компанії у вигляді ГМ насіння, але одночасно звільнив Шмайзера від виплати позовної суми, визнавши, що фермер не отримав ніякої вигоди від використан-

ня ГМ-ріпаку «Монсанто».

Персі Шмайзер не зупинився і на цьому, подавши позов на компанію, вимагаючи визнання запатентованих генних вставок, що містяться в ГМ-культурах, джерелом генетичного забруднення. Розгляд справи ще не почався. Якщо рішення буде ухвалено на користь Шмайзера, це може послужити стимулом для інших фермерів, переслідуваних «Монсанто». За даними Центру продовольчої безпеки США, тільки в США «Монсанто» подала позов проти 147 індивідуальних фермерів і 39 фермерських господарств, звинувативши їх в незаконному використанні запатентованого компанією насіння. Розслідуванням займалися спеціально найняті детективні агенти компанії,

які потім передавали справи до суду. Загальна сума коштів, виплачених компанією склала 15 млн. дол. При цьому залишається невідомим, хто з них висіяв насіння, не заплативши, або, не знаючи, що це за насіння, де відбулося перезапиллення трансгенами, а кому їх просто принесло на поля вітром, як у випадку з Персі Шмайзером.

Паралельно Шмайзер намагається змусити компанію припинити забруднювати його поля. Після першої судової справи фермер вирішив перейти на вирощування пшениці, гірчиці, гороху і вівса, щоб не випробовувати в майбутньому проблем з генетичним забрудненням. Проте через деякий час він знову виявив рослини трансгенного ріпаку на своїй діля-

нці. Хоча тепер вони вже не могли виплинути на чистоту його урожаю, оскільки фермер припинив вирощувати ріпак, Шмайзер вирішив піти на принцип. Він звернувся до «Монсанто» з вимогою прибрати з його полів ГМ рослини. Компанія була готова погодитися лише за умови підписання з нею договору про нерозголошення цього факту і зобов'язання ніколи не подавати на неї до суду. І від цієї пропозиції Шмайзер відмовився, найнявши людей, які прибрали ці рослини з його полів, після чого фермер виставив компанії рахунок на суму 600 дол., який «Монсанто» не сплатила. Це стало приводом для ще одного позову до «Монсанто», який розглядатиметься в окружному суді 23 січня 2008р.

АЗІЯ

Перші кроки до органіку в Таджикистані

16-21 жовтня 2007 р. дехкани з регіону Кулябу прийняли участь в «Органічному сільськогосподарському тижні», організованому міжнародною фундацією Oxfam. В рамках заходу селяни прослухали курс лекцій експертів з

Нідерландів, Болгарії, Грузії, Азербайджану, Молдови, які поділились досвідом ведення органічного агровиробництва в цих країнах та розповіли про перспективи від переходу до таких методів господарювання. Були висвітлені

можливості використання як традиційних таджицьких сільськогосподарських практик, так і органічних технологій, що використовуються в інших країнах.



АВСТРАЛІЯ ТА ОКЕАНІЯ

Успіх органічної яловичини з Вануату в Австралії

Загальновідома гордість жителів Вануату якістю своєї яловичини. Останнім часом органічна яловичина з цієї острівної країни почала заповнювати своєрідну нішу, що виникла в Брісбені. Коли м'ясник Кріс Бреді з цього австралійського міста відчув гострий дефіцит якісного австралійського органічного м'яса для своїх клієнтів, він почав шукати альтернативне джерело постачання. Попит особливо зростає напередодні Різдва та інших свят та посилюється зрісшим експо-

ртом до Японії. "Наша місцева яловичина все більше експортується і це сприяє зростанню цін". Компанія з Брісбену почала регулярний щомісячний імпорт поки-що одного контейнеру сертифікованої органічної яловичини з Вануату. Пан Бреді зауважує: "Це м'ясо абсолютно фантастичне! Це нежирна, молода і дуже ніжна яловичина".

Загальна площа групи з 83 островів Вануату в південно-західній частині Тихого океану – всього близько 14.700

кв.км. Річна сума опадів – 2350 мм і такий клімат та чудові ґрунти сприяють розвитку ефективного вирощування худоби, яка майже виключно харчується соковитою травою на пасовищах – майже без вживання концентрованих кормів.

Не тільки на Соломонових островах, в Папуа Новій Гвінеї, але й в Австралії та інших країнах органічна вануатська яловичина знаходить своїх справжніх поціновувачів.



НОВІ КРОКИ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ДОВКІЛЛЯ

Зірки беруть участь в кампанії SOS



СНСівська кампанія «Врятуйте наші добавки» привернула увагу відомих людей з сфери спорту, музики та театру. Зірки сцени та екрану Сер Michael Caine, Felicity Kendall, Helena Bonham Carter разом із продюсерами Andrew Lloyd-Webber та Bill Kenwright, футболістами James Beattie і David Gold – далеко не повний перелік тих, хто прийняв участь у кампанії.

Всі зірки підписали відкритого листа на адресу Прем'єр-Міністра Великої Британії Гордона Брауна з проханням вжити заходів щодо унеможливлення доступу споживачів до потенційно небезпечних добавок. Лист було також опубліковано окремою сторінкою в газеті The Guardian.

Другого листа - до президента

ЕС Хосе Баррозо, було опубліковано в European Voice - газеті, яка відома як «біблія» політичної сцени Брюсселя.

Крім прямого тиску на Британський уряд та Європейську комісію, метою реклами є привернення уваги громадськості до СНС кампанії та стимулювання більшого числа людей підписати згадану петицію.

Відходами з McDonald's опалюватимуть лікарні

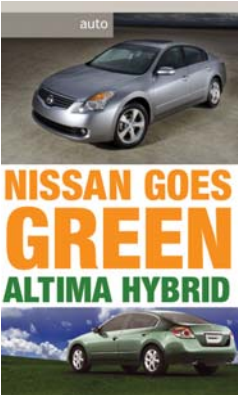
Ресурсоощадні технології все частіше використовуються компаніями різноманітного напрямку. Зокрема, завдяки переробленим відходам, що отримуються в закусочних McDonald's, будуть опалюватись та отримувати електроенергію 130 будівель у Великобританії, в т.ч. лікарні та театри. Ініціативу підтримали одинадцять ресто-

ранів швидкого харчування мережі McDonald's в трьох британських містах.

Очікується, що щорічно кожен заклад перестане відправляти на звалища близько 100 тон відходів. Крім того, закусочні збираються використовувати й інші екологічно-чисті способи отримання енергії: установку сонячних панелей, вітряків, а також

енергозберігаючих ламп.

Це не перша ініціатива компанії McDonald's, направлена на скорочення викиду CO2. В липні 2007 р. повідомлялось, що мережа ресторанів пустить використану олію для жарки на виробництво біопалива і до 2008 р. переведуть на нього 155 машин, що обслуговують 900 закусочних Великої Британії.



Ліпше вибери чисте, «зелене» авто

Якщо Ви збираєтесь придбати новий автомобіль і одним з пріоритетів серед інших критеріїв Ви ставите екологічність свого транспортного засобу та його економічність, радимо ознайомитись з Списком «Найзеленіших авто 2007 р.», який нещодавно оприлюднений Американською Радою

ефективного використання енергії (ACEEE):
Honda Civic GX
Toyota Prius
Honda Civic Hybrid
Nissan Altima Hybrid
Toyota Yaris
Toyota Corolla
Toyota Camry Hybrid
Honda Fit

Kia Rio / Rio 5
Hyundai Accent
Hyundai Elantra
Honda Civic

До списку ж, який містить перелік авто «іншої сторони медалі», ACEEE вніс ряд моделей MERCEDES-BENZ, BENTLEY, MAYBACH і т.п.

При підготовці Вісника були використані матеріали:

<http://sierraclub.typepad.com/greenlife/2007/02/index.html> <http://www.organicchoice.com.au/news.php?id=95>
<http://www.biosafety.ru/index.php?idp=23&idnt=4&idn=1381> <http://www.roumanic.com:80/>, Кореспондент.Net
<http://www.naturalfoodnet.com/nfnportal/article.aspx?aid=1807> <http://www.lancasterfarming.com/node/636>
<http://www.utalkmarketing.com/Article.aspx?id=2448&SectionID>, <http://www.naturalproductsonline.co.uk/home.asp?ItemID=3090&rcid=70&pcid=69&cid=70%0A%0A%0A%0A%0A>, <http://www.naturalfoodnet.com/nfnportal/article.aspx?aid=1775>

При використанні матеріалів, посилання на Інформаційний вісник Федерації органічного руху України обов'язкове!

Федерація органічного руху України

вул. Госпітальна, 12, оф.412,
м. Київ, 01001, Україна,
тел./факс: (044) 234-00-54
E-mail: ofu@organic.com.ua