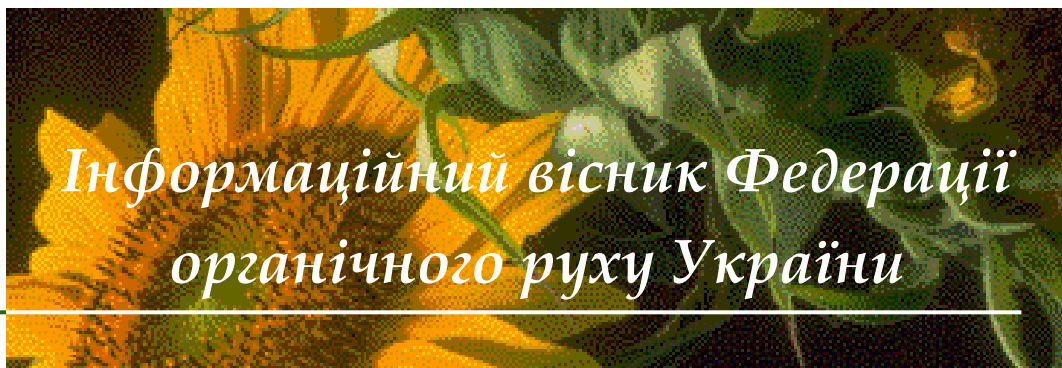


Вересень, 2007

№10 (IX-MMVII)



НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ УКРАЇНИ



4-6 вересня 2007 р. в м.Полтава на базі Полтавського інституту агропромислового виробництва ім. М.Вавилова УААН відбувся науково-практичний семінар з питань удосконалення методів обліку шкідників і хвороб сільськогосподарських культур, а також прогнозування їх розвитку та розповсюдження в 2008 р. У семінарі взяли участь начальники відділів прогнозування та фітосанітарної діагностики державних інспекцій захисту рослин з різних регіонів України, співробітники наукових установ, фахівці Головної державної інспекції захисту рослин України та Полтавської області. З доповіддю щодо ролі та місця біологічних методів захисту рослин у відкритому та закритому ґрунті в умовах інтенсивного збільшення чисельності шкідливих організмів на семінарі виступив представник ТОВ «Центр Біотехніка» (члена Федерації) Григорій Богач. Була представлена інформація щодо методів ефективного використання біологічних засобів захисту рослин в системах інтегрованого захисту з

різним рівнем біологізації, а також в системах органічного та біодинамічного землеробства.

13 вересня 2007 р. в м.Кисві між Головою Правління Федерації органічного руху України Євгеном Миловановим та Президентом Асоціації імпортерів зерна Швейцарії Йоргом Міллером пройшли переговори щодо поглиблення співпраці в рамках підписаного ще в 2005 р. Спільного Договору про співробітництво, зокрема, в частині експорту сертифікованої органічної продукції з України до Швейцарської Конфедерації.

24 вересня 2007 р. в м.Сімферополь в приміщенні Міністерства аграрної політики АР Крим було проведено міжнародний навчально-інформаційний семінар на тему "Прибуткове ведення органічного виробництва". В рамках заходу, організованого ГО «НКЦ сільськогосподарських дорадчих служб» за підтримки Канадсько-української Програми FARM, прийня-

ли участь зацікавлені фермери Криму, Вінницької, Миколаївської та Одеської областей.

27 вересня 2007 р. на засіданні Правління Федерації органічного руху України обговорювалось питання можливості започаткування в найближчому майбутньому видання повноцінного періодичного журналу Федерації органічного руху України. У відповідності з прийнятим рішенням, звертаємось до всіх членів Федерації та зацікавлених осіб вносити пропозиції, зауваження щодо можливої, бажаної тематики, рубрик журналу, який, сподіваємось, буде виходити за Вашої участі та допомоги.

Просимо вносити пропозиції щодо того, яку, на Вашу думку, найкращу назву майбутньому виданню можна було б дати.

У випуску:

Новини органічного руху України 1

Міжнародні новини органічного руху 2

Новини з Європи 3

Новини з Азії 4

Новини з Африки 6

Новини з Америки 7

Новини з Океанії 8

МІЖНАРОДНІ НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ

Відкликання неякісних товарів підвищує попит на органічні іграшки



Фахівцями Держстандарту України перевірено 31,2 тисяч штук китайських іграшок, з яких 19,8 тисяч (63,5%) забраковано і знято з реалізації. На них не було жодної документації, зокрема і сертифікатів якості. Найбільше шкідливих іграшок виробництва Китаю виявлено у торговців Харківщини - 16%. У Кривому Розі небезпечна щодесята китайська цяцька, в Харкові – 16,3%.

Спеціалісти однак не приходять до висновку - перевірити всі дитячі іграшки в Україні - неможливо. Недбалості продавців в Україні сприяють самі ж батьки, - обираючи іграшку, зважають переважно на її ціну та красу.

За останні місяці Китай офіційно вилучив із крамниць усього світу майже 3 мільйони одиниць шкідливих іграшок.

Імпорт з Китаю залишається проблемою і для багатьох північноамериканських споживачів. Останнє відкликання китайських товарів викликало нові побоювання батьків щодо здоров'я своїх малюків, так як список відкликаних товарів включав багато дитячих іграшок. Як з'ясувалося, фарба іграшок містить значну кількість свинцю, який може спричинити порушення роботи мозку у дітей. Відкликання неякісних продуктів часто підвищує попит на органічні продукти та товари.

Наприклад, після серії смертельних випадків серед домашніх тварин, що було спричинено забрудненням корму, продажі органічної індустрії кормів для тварин значно підвищилися. Зараз ті ж процеси відбуваються в галузі дитячих іграшок, стурбовані батьки шукають альтернативу іграшкам, які були зроблені у Китаї. Компанії, які продають іграшки, зроблені з органічних матеріалів, повідомляють про підвищення обсягу їх продажу. При цьому деякі органічні іграшки виробляються з китайської сировини. Наприклад, лінія органічних іграшок MiYum виробляється з органічної бавовни, яку ввозять з Китаю.

“...в ті періоди, коли діти вживали напої з харчовими добавками, їх поведінка мінялася в гірший бік...”

Харчові добавки негативно впливають на поведінку дітей

Харчові добавки, які використовують при виготовленні напоїв, печива, цукерок і морозива, негативно позначаються на поведінці дітей і можуть викликати розвиток гіперактивності, - попереджає британське урядове Агентство по харчових стандартах (FSA). Такі висновки зробили вчені з Університету Саутемптона, які досліджували вплив харчових фарбників і консервантів на поведінку дітей.

В експерименті, що продовжувався 6 тижнів, прийняли участь близько 300 дітей у віці трьох, восьми і дев'яти років. Щодня протягом тижня дітям давали фруктовий напій, що містив ряд популярних харчових добавок. Наступного тижня малюки

отримували напій без штучних добавок, потім – знов з фарбниками і т.д. За поведінкою дітей стежили батьки, вчителі і незалежні спостерігачі. З'ясувалося, що в ті періоди, коли діти вживали напої з харчовими добавками, їх поведінка мінялася в гірший бік: вони ставали гіперактивними, неслухняними, поводитися імпульсивно і погано концентрувалися. За даними дослідників, підвищену збудливість дітей викликали, зокрема, такі харчові фарбники – тартразин (E102), понсо 4R (E124), жовтий “сонячний захід” (E110), кармуазин (E122), хиноліновий жовтий (E104), червоний чарівний (E129) і консервант бензоат натрію (E211).

Після закінчення тестів, кері-

вник дослідження Джим Стівенсон заявив: “Тепер у нас з'явилися чіткі свідчення того, що комбінація ряду харчових фарбників і консерванту бензоата може негативно впливати на поведінку дітей”. Агентство по харчових стандартах поки направило відповідний запит на розгляд Єврокомісії. В той же час батькам, що вважають своїх дітей гіперактивними, порадили обмежити своїх нащадків в споживанні продуктів і напоїв, які містять фарбники. Рішення, прийняте FSA, викликало хвилю критики у Великобританії. При цьому, представники Soil Association назвали таку реакцію неадекватною, заявивши: “Це питання надзвичайно важливе для всіх дітей – їх здоров'я,



навчання і розвитку. Проблеми з поведінкою призводять надалі до криз в школах, сім'ях та суспільстві в цілому“.

Тема шкідливих для здоров'я фарбників турбує не тільки британців. У липні 2007 р.

китайська влада закрила 180 заводів харчової промисловості, виявивши, що на них використовувалися шкідливі фарбники. Заводи були закриті за підсумками інспекції чиновників міністерства охо-

рони здоров'я, що перевіряли заводи на використання небезпечних хімікатів. Хімікати використовувалися для виготовлення різних продуктів, зокрема, і солодоців, які так полюбляють діти.

Найбільші суми інвестицій спрямовуються в альтернативну енергію

2006 р. став рекордним за обсягом інвестицій в проекти виробництва відновлюваної енергії (сонця, вітру, біомаси тощо). Експерти Екологічної Програми ООН стверджують, що причиною тому стали підтвердження факту глобального потепління, а також ріст цін на енергоносії. За повідомленням [Washington Profile](#), обсяг інвестицій на ці цілі в 2006 р. перевищив \$100 млрд. (порівняно з

\$80 млрд. в 2005 р.). На сьогодні в світі лише 2% енергії виробляється за рахунок відновлюваних ресурсів, однак, цей сектор отримує приблизно 18% світових інвестицій в енергетичну сферу. Найбільші обсяги інвестицій спрямовуються у підприємства, що виробляють вітрові електрогенератори.

Важливим є той факт, що інвестиції в екологічно чисту енергетику здійснюють не

лише багаті країни, але й ті, що розвиваються. Лівова частка таких інвестицій припадає на США та ЄС (70% від загального обсягу). Частка Китаю – 9%, Індії – 8%, країн Латинської Америки – 5%. Паралельно зросли інвестиції в наукові та дослідні проекти. У порівнянні з 2005р., їх обсяг зріс на 25%, досягнувши \$16,3 млрд.



ЄВРОПА

Найбільший в Європі фестиваль органічної продукції

Велика Британія. Найбільше свято органічної продукції, організоване Soil Association - Organic Food Festival, відбулось на початку вересня 2007 р. у Брістолі. Фестиваль розпочав двотижневу програму Soil Association Organic Fortnight,

що тривала до 16 вересня, упродовж якої було проведено безліч різноманітних заходів, де можна було ознайомитися, покуштувати та купити різноманітну органічну продукцію. Окрім дегустації продукції та першого Національного Шоу Органічної

Моди, на фестивалі пропонувалась святкова демонстраційна кухня, організовані дитячі майданчики, зона відпочинку та дискусій, фестиваль мистецтва та павільйон «зелена планета».

Велика Британія: пестициди в шкільних яблуках?

Британський Комітет PRC нещодавно опублікував свій щорічний звіт, в якому зазначено, що рівень пестицидів у продуктах щоденного харчування та фруктах, що поставляються до шкільних їдалень, залишається досить високим: з 36 проб яблука, призначених для шкільної їдальні, 28 містили dimethoate та omethoate. У 2006 р. таких фруктів було доставлено до шкільних їдалень – 400 млн. шт.

Peter Melchett, стратегічний директор Soil Association,

зазначив, що уряд неодноразово запевняв, що фрукти, які поставляються до шкільних їдалень, якістю не гірші за ті, що лежать на полицях магазинів. Тому чергова невдача уряду у завданні не допустити потрапляння пестицидів до шкільних обідів переростає в скандал.

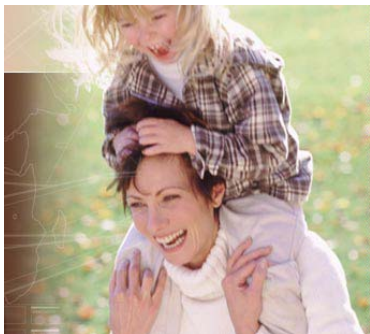
Попередні дослідження Soil Association показали, що «шкільні» фрукти містять більшу кількість пестицидів ніж ті, що продаються в магазинах. Цього року тенденція

така ж – 77% «шкільних» яблук містять пестициди, тоді як з тих, що лежать на полицях магазинів – 71%.

В органічному виробництві для контролю шкідників, бур'янів та хвороб використовуються природні методи. Наприклад, покращення ґрунту, вирощування «стійких» до шкідників культур, використання різних живих організмів для боротьби з шкідниками (качки, комахи) та добре продумана сівозна.



Мами «очолюють» британську органічну революцію



Нещодавно проведені дослідження Soil Association свідчать, що більшість британських матусь все більше віддають перевагу органічним продуктам: 84% мам вірять, що органічні харчі – найліпший вибір для їх сімей. Тенденція підтверджується і тим фактом, що навіть серед найбільш неблагополучних сімей більше 50 % купують органічні продовольчі товари та напої. Експерти називають цей феномен: «ріст органічних мам».

Обсяги продажів органічного дитячого харчування зросли на 7 % до близько £78 млн., тоді як за цей же період продажі неорганічного дитячого харчування знизились на 2 %.

Сектор органічних дитячих закусок (рисові тістечка, сухарики, хлібні палички та бісквіти) збільшився аж на 48%, що становить вже 46% від обсягу всього британського ринку закусок. Об'єми реалізації органічних дитячих йогуртів зросли на 51% за той же період.

Carrie Longton, співзасновниця спеціального вебсайту для батьків так пояснює згаданий феномен органічних мам: "Результати досліджень підтверджують, що мами-господарки приділяють багато уваги здоров'ю своїх сімей та стану навколишнього середовища і більшість з них переконані, що, купуючи сертифіковані органічні продукти, вони роблять краще як для першого, так і для другого."

Експериментальний проект в чеських школах

У Чехії, за даними Празького Інституту клінічної та експериментальної медицини, кожна п'ята дитина віком від 6 до 12 років важить понад норму або страждає від ожиріння. Три чверті школярів-початківців харчуються в шкільних їдальнях. Отже, ці їдальні відіграють важливу роль у становленні «здорового» харчування, забезпечуючи дітей поживними та збалансованими обідами. Незадовільне постачання продуктів у школах спонукало Nutrition

Society у Празі надіслати відкритий лист до Міністра освіти країни.

Перші кроки до становлення «здорового» харчування у дітей є дуже повільними. Альянс радників органічного фермерства (EPOS) координує державний проект **«Органічні продукти школам»**, який буде проводитись до лютого 2008 р. в 7 школах країни. Близько 85% батьків, які беруть участь в цьому проекті, бажають, щоб у школах вико-

ристовували органічні продукти для приготування обідів. Серед учнів, які беруть участь в проекті, переважну більшість становлять вихованці дитсадків та спеціалізованих шкіл. В цих їдальнях пропонується до вживання органічні фрукти, овочі та чай.

В цих семи школах невдовзі планується проведення «Органічних днів», під час яких обіди готуватимуть виключно з органічних продуктів.

«Близько 85% батьків... бажають, щоб у школах використовували органічні продукти ...»

АЗІЯ

Органічний продовольчий магазин відкрито в Ізраїлі



Вересень традиційно знаменується святкуванням в Ізраїлі свята Рош-а-Шанана, що в перекладі з івриту означає «Голова Року». В дні свята прийнято дарувати один одному подарунки, збиратися всією сім'єю за

одним столом, на якому обов'язково має бути рибна чи бараняча голова, «щоб ми були в голові, а не в хвості», як сказано в Торі, овочі, фрукти та горіхи, морква, нарізана кружальками - вона нагадує золоті монет-

ки, а це до багатства, округла солодка хала з родзинками – щоб рік приніс здоров'я та статок; жирне м'ясо та різноманітні делікатеси. На початку трапези всі з'їдають по шматку хали, а потім по з шматочку яблу-

ка, попередньо обмокнувши його в мед – щоб рік був «солодким» і щасливим. Добрим знаком також вважається з'їсти плід гранату, 613 зерняток – еквівалентно числу заповідей Торі. Цього разу (12-14 вересня 2007р.) зустріч нового -5768 року по єврейському календарю в багатьох родинах супроводжувалась смакуванням згаданих страв та продуктів сертифікованого органічного походження, вибір яких постійно зростає. В значній мірі завдяки тому, що в червні 2007 р. в Нетанії відкрито новий величезний магазин здорового харчування. Проект створення цього магазину, названого Eden Teva Market, оцінюється його інвестором – підприємцем Гасем

Провізором - в 6 млн. доларів США.

Як стверджує пан Провізор, супермаркет, розміщений на площі 2.870 кв.м., є найбільшим серед подібних на Близькому Сході та одним з найбільших магазинів здорового харчування в світі. В ньому постійно пропонуються більше 14 тис. найменувань продуктів в 20 різних відділах, включаючи пекарню, де печуть хліб з цільного зерна, вітрину з чудовими сирами, стенд органічного хуммуса, залу морозива, де також і роблять морозиво – як на основі соєвого молока, так і органічного коров'ячого молока. Тут же до послуг споживачів – вітрина з органічними салатами, відділ органічного шоколаду, департа-

мент вітамінів та відділ з нешкідливими для навколишнього середовища мноточими та чистячими засобами.

Хоча заплановано продавати широкий спектр органічних харчів, насправді не всі вони є органічного походження, а включають також спеціалізовані продукти, вироблені невеликими фірмами.

Ринок органічних та здорових продуктів в Ізраїлі оцінюється зараз на рівні 600 млн. доларів США і інвестори очікують, що згаданий супермаркет слугуватиме додатковим рушієм органічного руху в Ізраїлі та задовольнить близько 15% потреб внутрішнього ринку.



Саудівська Аравія: органічне фермерство підтримано Королем

12 вересня 2007 р., після заходу сонця, розпочався священний для всіх мусульман світу місяць Рамадан. (Довідка. Мусульмани вірять, що більше 1400 р. тому саме в такий час Аллах через янгола Аждабраїла почав розкривати перед пророком Мухаммадом таїнство Корану).

Віруючі мають утримуватись від їжі, напоїв, паління та інших чуттєвих насолод на протязі всього світлого періоду доби, з світанку до заходу сонця. В цьому місяці здійснення благих справ вважається особливо важливим. Згідно висловам пророка Мухаммада, Аллах збільшує значимість кожного з них в 700 раз. Правовірні мусульмани в Рамадан намагаються більше часу проводити в молитві, читанні Корану, давати мило-

стинно. Це, звісно, стосується й осіб королівської крові. Прикладом для наслідування є те, що за тиждень до початку Рамадану відбулась знакова подія в центрі мусульманського світу – Королівстві Саудівської Аравії. 4 вересня 2007 р. Король Абдулла бін Абдул Азіз, Охоронець Двох Святих Мечетей, пожертвував SR10 млн. (2,6 млн. доларів США) для створення схваленого напередодні Кабінетом, Саудівського Товариства підтримки органічного фермерства.

Коронований Принц, Султан бін Абдул Азіз, обіймаючий посаду віце-прем'єр-міністра, в свою чергу, пожертвував SR5 млн., тоді як Принц Мітел бін Абдул Азіз, Міністр Муніципальних та сільських питань, в якості свого особистого

внеску, перерахував SR3 млн. Про зроблені дари було офіційно оголошено Міністром сільського господарства країни Фахд бін Абд Аль -Рахман бін Сулейман Балхунаїмом, який висловив подяку та вітав рішення кабінету з цього приводу.

Планується, що Саудівське Товариство підтримки органічного фермерства буде виробляти сільськогосподарську органічну продукцію, яка не шкодитиме навколишньому середовищу, пропонуючи при цьому альтернативу споживачам.

За даними ІФОАМ, станом на 31.12.2005 р. в Саудівській Аравії було 13.730 га сертифікованих органічних сільськогосподарських угідь.



"Король Абдулла бін Абдул Азіз... пожертвував 2,6 млн. доларів США для створення Товариства підтримки органічного фермерства..."

АФРИКА

Органічний овочевий магазин та ресторан в Ефіопії



12 вересня 2007 р. в Ефіопії святкували 2000 рік по коптському календарю, що відстає від григоріанського на 7 років. *(Довідка. Коптська православна церква, створена в 451 р., нараховує більше 15 млн прихожан. Вона відкололась від Католицької церкви та Східної православної церкви після Халкедонського собору, коли зайняла самостійну позицію щодо догматичного питання природи Христа. Копти притримуються віри в те, що Христос мав божественну природу і ніколи не був людиною).* Частина родин відмічала початок нового тисячоріччя, маючи, серед іншого, органічні продукти на своїх столах.



Вчений-спеціаліст з проблем навколишнього середовища Tewelde Berhan Gebre Egziabher закликає всіх фермерів світу наслідувати досвід лісових племен та переходити на органічне агровиробництво. Він застерігає, що сільгоспвиробники ризикують втратити прибутковість і навіть збанкрутувати, якщо вони й надалі будуть використовувати хімічно-синтезовані добрива. «Лісові племена уже тисячі років живуть у злагоді з лісовою екосистемою і в них не було і немає потреби використовувати хімічно-синтезовані добрива для підвищення родючості ґрунту», – зазначає вчений.

Зросло занепокоєння щодо наслідків впливу добрив на ґрунт. Так, опитування фермерів з Kutha Division (східна провінція Кенії), показало, що добрива підвищують кислотність ґрунтів, тому вони і не використовують їх.



Адже нещодавно в Ефіопії відкрито органічний овочевий магазин та ресторан, куди органічні свіжі продукти регулярно надходять з органічної овочевої ферми, розташованої поблизу Аддис Абеби. Варто зауважити, що це ще й створює довготермінове джерело доходів для більш як 130 жінок регіону. Сертифіковане органічне агровиробництво було фактично відсутнє в Ефіопії ще кілька років тому. Однак світова криза з цінами на каву стимулювала кавові компанії більш активно розвивати нішові кавові сегменти, перш за все органічний напрямок,

зважаючи на географічне розташування країни та вікову традицію та практику вирощування кави. Прогнози подальшого зростання органічного сектору досить багатообіцяючи зважаючи на те, що 80 % ефіопської кави де-факто є органічною, хоч, задебільшого і не є ще відповідно сертифікованою. І хоча в Ефіопії зелена кава залишається превалюючим експортним товаром, останнім часом почав реалізовуватись цілий ряд невеликих ініціатив з метою виробництва органічних спецій та трав, а також бананів, картоплі та інших культур.

Органічне фермерство Африки: куди йти?

При опитуванні сільгоспвиробників у районі Макуені, один фермер заявив, що дифосфат амонію, який він використовував, випалив його урожай. При цьому він був шокований, довідавшись, що його потрібно було застосовувати на невеликій відстані від стовбура, а не безпосередньо на стовбур та його основу. Іншими словами, гострий ніж приносить користь, якщо знаєш, як ним правильно користуватись, однак ним можна і важко поранитись.

Вчені-спеціалісти з проблем навколишнього середовища роблять акцент на тому, що люди повністю втрачають старі добрі значно чистіші часи. Вони переконані, що до нищівного впливу сучасної цивілізації (ще при зародженні сільського господарства), людина жила у гармонії з природою. Однак, руйнівна сила сучасної науки та промислового виробництва при-

звела до її втрати.

Депо інша ситуація склалась в Африці. За програмою ООН «World Food Programme», підраховано, що 30 млн. африканців потребують міжнародної продовольчої підтримки. Щорічний приріст населення Африки з 1993 р. випереджає приріст виробництва продуктів харчування. Це спричинило 20%-не зростання людей, що недоїдають: з 176 млн. до 210 млн.чол.

Основною перешкодою зростання продуктивності сільського господарства є постійне погіршення африканських ґрунтів. Три чверті африканських сільськогосподарських земель деградовано і, як результат, урожай зернових залишається незмінним – 10 ц/га, тоді як у середньому в світі – 30 ц/га. Одним з найбільш реальних шляхів вирішення цієї проблеми фахівці бачать в переході до органічних методів господарювання.

Прийнято органічні стандарти Східної Африки

Конференція на тему органічного виробництва, організована UNEP, за підтримки IFOAM, відбулась у Дар ес Салаам з 28 травня по 1 червня 2007 р. Спрямована на підтримку органічного виробництва, вона викликала велику зацікавленість громадсь-

кості щодо потенціалу органічного виробництва як ринку та можливості розвитку без шкоди для навколишнього середовища. На ній подавалась інформація щодо прогресу в урядових планах, програмах та політиці східноафриканських країн. Було вве-

дено в дію стандарти органічної продукції та східноафриканську органічну марку "Kilimohai Organic". Було запрошено представників міністерств аграрної політики Бурунді, Кенії, Руанди, Танзанії та Уганди та інших високопосадовців.

АМЕРИКА

Чи буде заподіяна шкода органічним стандартам США?

Маркування харчових продуктів вводить в оману споживачів у супермаркетах. Згідно даних Департаменту США з сільського господарства (USDA), продукти з маркуванням "100% органічні" та "органічні" виробляються різними шляхами – «органічні» продукти мають містити не менше 95% органічних інгредієнтів, що допускає наявність 5% інгредієнтів неорганічного походження. USDA впроваджує заходи і розглядає можливість збіль-

шення на 38 продуктів національного списку, що означає, що їх можна буде знайти в продуктах із маркуванням "USDA organic". Якщо ж ці інгредієнти не будуть додані до переліку, то продукти, звісно, можуть не відповідати маркуванню "USDA organic". Деякі із новорекомендованих інгредієнтів можуть вплинути на значний перелік продуктів. Вони включають конвенційні продукти тваринництва, неорганічний хміль, рисовий крохмаль тощо.

Приблизники органічних продуктів вважають, що це може завдати значної шкоди органічним стандартам. Щонайменше три з запропонованих інгредієнтів належать таким компаніям як Anheuser-Busch beer і деяким великим виробникам. Ronnie Cummings з ОТА відмічає, що цей процес буде зручним для впливових гравців, які бажають отримати переваги від маркування своїх продуктів без використання справжньої органічної сировини.



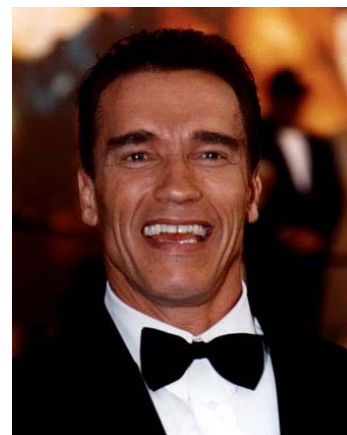
Спілка споживачів спонукає Шварценеггера заборонити м'ясо та молоко клонованих тварин

Потенційні позитивні чи негативні впливи на здоров'я від споживання м'яса та молочних продуктів, отриманих від клонованих тварин, досі залишаються нез'ясованими, однак, схоже, громадськість починає приймати рішення проти цієї технології. Неприбуткова організація захисту споживачів Consumers Union нещодавно висунула заяву-клопотання губернатору Арнольду Шварценеггеру ввести правило, яке б зобов'язало виробників такої продукції чітко та ясно інформувати про неї на етикетці. Цей законопроект вже прийнято, залишилося підписати в губернатора.

Consumers Union, за результатами опитування визначив, що 89% американців вважа-

ють, що продукція з клонованих тварин має маркуватись відповідним чином. Більше того, 69 % опитаних виявили занепокоєність стосовно споживання такої їжі. Food&Drug Administration (FDA) після проведення досліджень, дійшла до висновку, що така продукція не несе ніякої загрози здоров'ю, і, як зазначила Consumers Union, така продукція з'явиться на прилавках магазинів вже наприкінці 2007 р. Однак, багато споживачів мають підозру, що тести FDA's були недостатніми для того, щоб робити будь-які висновки: FDA провели досліді лише з 43 дійними коровами, 16 головами худоби м'ясного напрямку та 5 свиньми. Звіт останніх також містить інформацію про

те, що багато клонованих тварин гинули ще в зародковому стані чи невдовзі після народження, або ж хворіли, якщо їм щастило вижити. "Надто мало даних щодо продуктів з клонованих тварин, щоб стверджувати, що така практика безпечна для споживача", - пише Elisa Odabashian, директор підрозділу Consumers Union. "Клони часто хворіють і для того, щоб вони прожили більше року, треба масово використовувати антибіотики. Необхідно більше досліджень щодо довготермінових змін у здоров'ї людини при споживанні такої їжі. Є сподівання, що губернатор погодиться з тим, що таку продукцію, слід маркувати відповідним чином".



Нова Зеландія: органічній продукції – органічну упаковку



У Новій Зеландії тепер для деякої органічної продукції робитимуть упаковки з спеціального пластику, який розкладається під впливом мікроорганізмів. Компанія Purefresh

Organic, яка на 80% забезпечує попит супермаркетів в країні та діє на ринку вже 10 років, нещодавно почала використовувати такий передовий метод упаковки. Цей вид

пластику, на відміну від звичайного розкладається протягом 18 місяців, замість 150 років, - запевняє керуючий директор Purefresh Organic Anna Aloma

Німеччина дозволила імпортувати органічного соку ноні з Ніуе

В травні 2007 р. Німецьке Міністерство сільського господарства вперше видало дозвіл на імпортувати (дійсний поки до 31 травня 2008 р.) з країни Ніуе (Niue) сертифікованого органічного соку ноні на територію ЄС. Перший контейнер з продукцією, що була сертифікована AgriQuality, в рамках цього дозволу прибув до Ні-

меччини вже наприкінці червня 2007 р. Представник фірми NCT Nord Trading – ініціатора згаданого проекту каже, що їх наразі цілком влаштовує Ніуе, як їх основне джерело сертифікованого органічного соку ноні преміум-класу і сподівається, що ці експортні відвантаження принесуть значну користь жителям Ніуе та

сприятимуть тому, щоб ця далека тихоокеанська країна стала більш знаною для вибагливих споживачів Євросоюзу. Ведеться робота щодо експорту згаданого корисного соку з Ніуе найближчим часом, крім країн ЄС, до Росії та України.



АНОНС:

4-5 грудня 2007 р. в Брюсселі (Бельгія) в рамках САП (програми спільної аграрної політики) пройде Європейський Органічний Конгрес де, зокрема, планується обговорити Європейську Програму дій щодо розвитку органічного фермерства та продовольства – через 3,5 роки після її прийняття. Крім того, учасники проведуть дискусію щодо подальших спільних дій всіх країн – членів ЄС-27 задля забезпечення подальшого розвитку органічного ринку в Євросоюзі.

При підготовці Вісника були використані матеріали:

<http://209.10.202.6/NFNPortal/article.aspx?aid=1829>, <http://experts.in.ua/inform/news/detail.php?ID=21409>
<http://utro.ua/articles/2007/09/07/59462.shtml>, Кореспондент.Net, <http://en.epochtimes.com/news/7-6-13/56439.html>, <http://www.israeltoday.co.il/default.aspx?tabid=178&nid=12400>, <http://209.10.202.6/NFNPortal/article.aspx?aid=1876>, <http://www.nzherald.co.nz/section/>, <http://www.webpost.net/nb/nbn/>, www.soilassociation.org/festival, <http://africanagriculture.blogspot.com/2007/03/organic-farming-in-africa-which-way-to.html> www.biovision.ch, www.organic-market.info/bio-markt, <http://www.zawya.com/story.cfm/sidZAWYA20070906042321>

При використанні матеріалів, посилання на Інформаційний вісник Федерації органічного руху України обов'язкове!

Федерація органічного руху України

вул. Госпітальна, 12, оф.412,
м. Київ, 01001, Україна,
тел./факс: (044) 234-00-54
E-mail: ofu@organic.com.ua