



НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ УКРАЇНИ

У випуску:

Міжнародні новини 2

Новини з Європи 3

Новини з Азії 4

Новини з Америки 5

Тема випуску: 5
Глобальне
потепління

Перелік літератури 8

Розвиток зеленого туризму може стати першим етапом розвитку органічного туризму, який в останні 5 років бурхливо розвивається в багатьох країнах Європи

Мінагрополітики: більше уваги органічному сектору!

На щотижневих апаратних нарадах 12.03-26.03.2007 р. Міністр аграрної політики Ю.Ф.Мельник поставив питання доречності, з огляду на тенденції, що складаються на міжнародному споживчому ринку сільськогосподарської та харчової продукції, більше уваги приділяти розвитку органічного сільського господарства України. Міністр загострює увагу відповідальних працівників на необхідності прискорення процесу розробки Закону України «Про органічне агропромисловість».

З врахуванням пропозицій Федерації органічного руху України та за відповідним дорученням Міністра аграрної політики Ю.Ф.Мельника, при Міністерстві створено Міжвідомчу робочу групу розробки проекту Закону України «Про органічне агропромисловість».

Призначення

Милованов Євген Володимирович призначений заступником Генерального директора Аграрного фонду України.

Аграрний фонд (АФ) створено у відповідності з Постановою КМ України від 6.07.2005 р. № 543. АФ є державною спеціалізованою бюджетною установою, уповноваженою реалізувати цінну політику в агропромисловому секторі економіки України. АФ має регіональні відділення у всіх

областях та АР Крим. Основним напрямком діяльності АФ є підтримка сільськогосподаровиробників та забезпечення продовольчої безпеки в Україні.

Є.В.Милованов продовжує займатися на добровільних засадах посаду Голови Правління Федерації органічного руху України.

Коняшин Андрій Вячеславович призначений на посаду виконавчого директора Федерації органічного руху України.

В Україні легалізується зелений туризм

Міністерство аграрної політики готує проект Закону про сільський зелений туризм, за допомогою якого в Україні легалізують сільський зелений туризм, повідомив голова правління Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні Володимир Васильєв.

За його словами, в березні починається діяльність робочої групи за участі представників міністерств Аграрної політики; Туризму і спорту та Економіки, яка протягом 3 місяців вивчить основні недоліки проекту Закону, після чого направить зауваження для узагальнення до Міністерства аграрної політики.

“Зараз великих капіталовкладень у сільський зелений туризм не потрібно, головне – створити правове середовище та сприятливі умови для розвитку приватної ініціативи у сільській місцевості”, - відмітив Васильєв. За його словами, сьогодні модерні-

зація сільського зеленого туризму у Карпатському регіоні відбувається за кошти власників садиб. На розвиток сільського туризму у 2007 р. передбачається виділити з держбюджету 120 тис. гривень в рамках реалізації програми розвитку сільського туризму на 2006 - 2010 рр.

В Україні близько 1 млн. сільських садиб, які можна використовувати для надання послуг сільському туризму. Передбачається, що оподаткування зеленого туризму не зміниться, але Держтурслужба пропонує введення пільгових кредитів з метою будівництва міні-готелів і міні-пансіонатів. Розвиток зеленого туризму може стати першим етапом розвитку органічного туризму, який в останні 5 років бурхливо розвивається в багатьох країнах Європи.

Проект вирощування органічної сої

Зростаючий європейський попит на органічні бобові культури, особливо сою, логічно сприяє збільшенню зацікавленості товаровиробників України до цього питання. Про це свідчить активність фермерів, які прийняли участь в семінарах з органічного землеробства, що проводила компанія «УКРАГРОФІН» (член Федерації) та німецька фірма «Еколенд грейн енд легумз» 23-27 лютого 2007 р. в Полтавській, Сумській, Київській, Запорізькій областях. Жвавий інтерес відмічався і на семінарах на тему



«Практика ведення органічного сільського господарства та основи вирощування органічної сої», що були проведені представниками згаданих компаній:

12.03.2007 р. спільно з членом Федерації - РГЕО «Мама-86-Татарбунари» – в м. Татарбунари Одеської обл.,

13.03.2007 р. спільно з членом Федерації – СТОВ «Ведичне органічне сільське господарство Махаріші» - в с.Новокиївка Херсонської обл., 14.03.2007 р. спільно з членом Федерації – ІТІ «Біотехніка» УААН - в м.Одеса.



Ініціатори Проекту запрошують до участі в ньому всіх товаровиробників, зацікавлених у впровадженні ефективних методів вирощування та гарантованого збуту органічної продукції, в т.ч. сої.

Нові семінари з участю «Центру Біотехніка»

Біологізація агровиробництва все ширше охоплює овочівницьку галузь України. 18.03.2007 р. в с. Утконосівка Ізмайльського району Одеської області було проведено семінар «Біологічний захист ранньої капусти, помі-

дорів, огірків та перцю в плівкових теплицях». Крім згаданого, в березні-квітні Центром «Біотехніка» (член Федерації) заплановані чергові тематичні семінари в Запорізькій та Херсонській областях. Тема семінарів «Застосування біологічних засобів захисту рослин в технологіях органічного землеробства» користується все більшою увагою слухачів в різних регіонах держави, сприяючи розширенню кола прихильників органічного руху.

МІЖНАРОДНІ НОВИНИ ОРГАНІЧНОГО РУХУ

Тенденції 2007 року

Для того, щоб бізнес був успішним, має бути ясным розуміння бажань і потреб споживачів. Natural Marketing Institute (США) є однією з організацій, яка надає інформацію для компаній, що продають органічні товари. Експерти інституту визначили основні тенденції 2007 р., а саме:

1. Епоха індивідуальностей: споживачі хочуть персоналізовані товари і все менше зацікавлені у товарах масового вжитку. Прикладом може бути індивідуальний підхід, наприклад, харчові добавки, які розраховані на певні категорії, умови тощо.

2. Зупинити мить: споживачі визнають тимчасову природу моди на ті, чи інші товари і намагаються знайти щось «свіженьке». Створення продуктів із новими сма-

ками і цікавої обгортки може привернути їхню увагу.

3. Життєві цінності: споживачі із сильними етичними цінностями бажать купувати товари, що відображає їх почуття виробництва компанії, яка підтримує їх цінності. Органічні продукти як раз є прикладом для цієї категорії.

4. Назад у майбутнє: в той час як споживачі не дуже полюбляють товари масового виробництва, багато з них зацікавлені у товарах, вироблених ремісниками. Такі товари часто мають просту упаковку, виробляються індивідуально або в малих кількостях дрібними компаніями, і тому виглядають унікальними.

5. Фактор страху: Американське суспільство багато в чому наразі керується страхом, після

подій 11.09.2001 р. люди бажать контролювати своє життя наскільки це можливо. Це включає не лише питання безпеки, але й інші, такі як пестициди у продуктах, побоювання щодо глобального потепління, тощо. Споживачі хочуть бути впевненими: вони роблять самий безпечний вибір.

6. Королівство чоловіків: Так званий тренд «метросексуалів», коли чоловіки турбуються про те, як вони одягаються і виглядають, ще не закінчився. Все більше продуктів, розрахованих на чоловіків, будуть знаходити своє місце серед товарів розрахованих на жінок у відділах парфумерії та косметики.

7. Засоби інформації орієнтовані на споживачів: Вплив нових засобів масової інформації, таких як Інтернет, продовжує

“...споживачі хочуть персоналізовані товари і все менше зацікавлені у товарах масового вжитку”



формувати погляди споживачів. Споживачі менше довіряють таким відомим джерелам інформації як лікарі і все більше покладаються на інформацію, знайдену в Інтернеті.

8. Зберегти пам'ять: Старіюче населення особливо занепокоєне втратою пам'яті, відповідно створюючи попит на продукцію, яка здатна її відновити. Стрес також негативно впливає на пам'ять,

тому споживачі і більш молодих категорій теж зацікавлені у товарах цієї групи.

9. Повернення працюючих жінок: Деякі дані припускають, що в той час, коли більшість жінок працює повний робочий день, багато з них намагаються працювати за вільним графіком для того, щоб повернути в родині старі цінності, такі як традиційна вечеря, із здоровою їжею, коли збира-

ється вся сім'я. Цьому сприяють рекламні кампанії, все більше родин намагаються зібратися за родинною вечерею вдома.

Столітня група: Найбільш швидко зростаюча в США демографічна група, як це не дивно, це люди похилого віку, які відзначили свій 100 літній ювілей. Якщо так, то це також має враховуватись при розробці нових товарів.



Європа

Чехія – виставка «Біостиль-2007»

16-18.02.2007 р. в Празі вже вдруге пройшла виставка «Біостиль», яка вчергове підтвердила зростаючу зацікавленість споживачів цієї країни до органічних продуктів та здорового способу життя загалом. Більше 15 тисяч відвідувачів з самої Чехії та інших країн, в т.ч. з України, змогли ознайомитись з чудовими зразками кращих органічних та здорових продуктів, які представляли більше 200 експонентів. Виставка сприяла створенню міцних партнерських стосунків з членами Асоціації органічного сільського господарства «Про-Біо», яка виступала партнером організаторів виставки. Під час виставки було оголошено переможця щорічної національної номінації "Найбільш популярний чеський органічний продукт 2007 року".

Велика Британія

Переробники Великобританії будуть змушені ви-

користувати переважно місцево вирощені органічні продукти, після введення сертифікаційним органом фактично заборони авіап перевезень таких продуктів. Така заборона - лише один з заходів, що Soil Association може ввести у відповідь на зростаючу критику щодо екологічної шкоди, що завдається транспортуванням продуктів харчування на значні відстані. Patrick Holden, Директор, Soil Association повідомив, що впровадження заходів щодо зменшення «харчових миль» є результатом вимог громадськості і власників органічних сертифікатів.

Авіап перевезення органічних продуктів дозволяють переробникам постачати на ринок свіжу несезонну продукцію. Протягом 2005 р., супермаркети імпортували 2/3 салатних овочів і більше 1/3 інших овочів. Разом, супермаркети, які здійснюють 75 % органічних продаж, імпортували 34% від загальної кількості продуктів, реалізованих в 2005 р.

Супермаркети ТЕСКО обирають зелений шлях.

Tesco зменшить у два рази ціну на енергетично-ефективні лампочки, зменшить кількість авіап перевезень і встановить вітряні турбіни на дахах супермаркетів як частину зеленої мільйонної ініціативи. Найбільша мережа супермаркетів у Британії планує перейти на паливо, що виробляється з рослин, і, у тому числі, продавати енергоефективні чайники. Також планується відходити від продажу товарів, які «пролітають» великі відстані і інформувати покупців скільки енергії було витрачено на виробництво товару. Така політика спричинена стурбованістю громадськості щодо майбутнього планети, але в той же час аналітики сподіваються, що такі міри також допоможуть зменшити витрати на енергію і транспортування на мільйони фунтів щорічно.

зменшення «харчових миль» є результатом вимог громадськості і власників органічних сертифікатів



Більшість споживачів відмовляється від генетично модифікованих продуктів

Споживачі негативно ставляться до використання генної інженерії у харчовому секторі: 75 % споживачів Німеччини відхилили розвиток і впровадження генетично модифікованої їжі в принципі - за результатами дослідження 1000 споживачів, яке проводила компанія Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Частка людей, що підтримує цей напрямок - 7 % і ще 18 % думають, що це питання не є важливим. 85 % опитаних виступили проти м'ясних продуктів таких як ковбаси, шинка або м'ясо, якщо тварини були ГМ або споживали



ГМ корми. 78 % виступили проти генетичних маніпуляцій із фруктами і овочами. Єдиною здоровою, безпечною альтернативою більшість опитаних бачать сертифіковані органічні продукти.

Дослідження свідчать: тара, що може використовуватись повторно, - краща

Дослідження свідчать, що тара багаторазового використання є найкращою для перевезення фруктів і овочів, вказує Lebensmittel Praxis. Вперше дослідження включало транспортні канали п'ятих країн виробників і чотирьох найбільших країн-покупців в Європі. Аспекти, що аналізувалися включали споживання

енергії, ефект глобального потепління, порушення озонового шару, кислотні дощі та літній смог, що спричиняє транспорт.

Одним із результатом Європейського дослідження стали: вартісна перевага систем повторного використання очевидна, особливо вироблених із пластику. Було також доведено, що тара, вироблена із дерева, у три рази, а картонна - у чотири рази дорожча за пластиківу.

Мережа супермаркетів В е л и к о б р и т а н і ї Sainsbury's прийняла рішення пакувати більше 500 продуктів в упаковку, яку можна компостувати, що зменшить приблизно на 4000 тон відходів пластику.

Азія

Корея

Авіакомпанія Korean Air з вересня 2006 р. пропонує пасажиром обіди, приготовлені з використанням органічних овочів та круп. Нові органічні меню містять такі свіжі органічні овочі, як салат, червоний цикорій. Хліб випечений з використанням органічних зерна та, відповідно, борошна. Планується, що найближчим часом, крім першого та бізнес класів, органічні обіди будуть пропонуватись і пасажиром економ-класу. Постачальник органічних продуктів авіакомпанії Korean Air, Gewiss Land, найбільша органічна ферма в Кореї, доставляє продукти авіакомпанії протягом 24 годин, що дозволяє пасажиром насолоджуватися свіжою високоякісною їжею.



Тайвань

Для того, щоб пропонувати пасажиром вибір смачних, високої якості делікатесів, які вирощуються у Тайвані, Китайські авіалінії об'єднали зусилля із Taiwan Sugar Corporation (TSC) для вирощування органічного рису і спеціальної свинини для задоволення смаків пасажирів рейсів Тайвань-Японія. Органічний рис пропонуватимуть на тихоокеанських і європейських маршрутах. Проект по вирощуванню Органічного рису сорту Taigen 9 в провінції Юлін триває вже сім років. Щороку з площі 24,5 га збирають всього 120 тон цього рису. Серед всіх територій, де вирощують рис, CAL обрав два гекта-

ри землі, де рис вирощується спеціально для авіапасажирів. TSC – найбільше органічне фермерське об'єднання Тайваню, що має жорсткі правила щодо забруднення навколишнього середовища, води тощо. Продукти TSC сертифіковані як органічні для внутрішнього та експортних ринків збуту. TSC також виробляє високоякісну свинину. Зокрема, ошийок найвищої якості (вибирається лише 250 г з кожної свині) вважається справжнім делікатесом. Так як вихід продукції дуже малий, TSC уважно стежить за кожним кроком починаючи від вибору молоді тварини, умов вирощування до заморозки, зберігання тощо.

Америка

США

Чотирирічні спостереження Служби сільськогосподарських досліджень на 130-акровій фермі біля м.Моріс, штат Міннесота, свідчать, що органічне виробництво зернових культур економічно вигідніше за звичайне. Протягом експерименту, економіст Девід Арчер і ґрунтознавець Хіларіс Кłudзе порівнювали продуктивність вирощування культур в сівозміні кукурудза-соя і кукурудза-соя-пшениця/люцерна, наполовину вироблена з конвенційним обробітком ґрунту і наполовину із strip обробітком ґрунту, з вирощуванням конвенційних кукурудза-соя, використовуючи конвенційний обробіток. Дані переконливо свідчать, що додатковий прибуток для органічної сої складав \$14 на бушель (1 бушель – 35,24 л), з органічної кукурудзи \$3 на бушель, органічної пшениці до \$5 за бушель у порівнянні з конвенційним виробництвом.

Ініціативи

Місцева влада округу Черокі штату Айова, США,

запропонувала фермерам зниження податків в обмін на згоду використовувати органічні методи господарювання. Нова політика округу передбачає зменшення до 100 % місцевих податків на період до 5 років для господарств, що переходять на органічні методи господарювання і сертифікують органічне виробництво. Аналогічне рішення було прийнято у 2005 р. в окрузі Вудбері того ж штату.

Супермаркети Publix відкриють пілотні органічні магазини.

Протягом останніх років кілька крупних мереж супермаркетів відкривали органічні базари на зразок Supervalu's Sunflower Market stores, або надавали значні площі у працюючих супермаркетах Kroger або Safeway під проведення органічних ярмарків. Спонукана цим успіхом, мережа Publix Super Markets також звернула увагу на органічні продукти, вирішивши відкрити чотири магазини GreenWise у Флориді, ко-

жен із яких буде продавати виключно органічну та здорову їжу.

Бразилія: Підвищення попиту на органічні продукти в

Бразилії, завдяки угоді між міністерством сільського господарства і мерією міста Курітіба, відкривається перший органічний ринок. Місце для ринку було виділено мером міста, а Міністерство інвестує 935,000 \$ США у будівництво ринку. Президент місцевої органічної асоціації повідомив, що попит на органічну продукцію перевищує пропозицію і все більше фермерів починають виробляти органічну продукцію. За даними міністерства сільського господарства, в Бразилії приблизно 20,000 ферм виробляють органічну продукцію. Станом на кінець 2005 р., за даними IFOAM, в Бразилії знаходиться на різних стадіях органічної сертифікації 842.000 га земель.



Тема випуску: Глобальне потепління

Глобальне потепління - термін, який означає прогресуюче поступове підвищення температури поверхні Землі. Серед можливих причин цього явища фахівці називають збільшення забруднення атмосферного повітря (гази накривають поверхню землі як скло в парнику і не дозволяють теплу від землі випромінюватись у космос, звідси і назва – пар-

никовий ефект), що призводить до зміни клімату в глобальних масштабах. Це означає не лише підвищення температури, але і підвищення рівня світового океану, що, відповідно може призвести до зменшення територій країн, які знаходяться на берегах океанів, та збільшення кількості природних катаклізмів.

З 2006 р. глобальне поте-

пління було нарешті офіційно визнано ООН, хоч ще точаться суперечки щодо того, чи є Людина та її діяльність основними причинами. "Глобальне потепління ми маємо сприймати як факт. За останні 100 років середня температура в Україні підвищилася на 0,6 градуса. Найбільш стійка тенденція до підвищення температури встановилася





**Мільярдер Річард
Бренсон оголосив
про започаткування
премії у сумі 25 млн
доларів для автора
найкращого проекту,
який би позитивно
вплинув на
вирішення проблеми
глобального
потепління**

наприкінці 1970-х – початку 1980 рр.», - стверджує директор Українського гідрометеорологічного центру п.Кульбіда, - «Тенденція до подальшого потепління, якщо виходити з висновків міжнародних експертів, буде тривати, як мінімум, найближчі 100 років. Так, до 2010 р. річна температура зростає на 1,17 градуса. Найбільше зростання очікується в холодний період року, а також у вересні, коли воно може сягати 2 і навіть 3 градусів. При цьому кількість опадів практично не зміниться. До 2030-2040 рр. ця тенденція буде зберігатись: до 2,7 градуса становитиме зростання річної температури, а в окремі місяці, особливо холодного періоду, - майже до 4 градусів. Це вже свідчить про зовсім інші кліматичні умови, які будуть в Україні.»

Отже, клімат змінюється. Що ж слід зробити для того, щоб сільське господарство не зазнало втрат? Фахівці говорять про необхідність адаптації сільськогосподарського виробництва і, відповідно, про створення державної програми, яка б підтримала господарства у період адаптації, адже, відповідно, потрібні нові сорти, зони насінництва, агрокліматичне районування, наукові дослідження, в решті решт. За словами п. Свидинюка, завідуючого лабораторією інтенсивних технологій зернових колосових культур і кукурудзи Інституту землеробства УААН, глобальне потепління вже позначилося на роботі аграріїв. Так, осіння посівна змістилася на 2 тижні: якщо 30 років тому зерно озимини сіяли на-

прикінці серпня, то зараз – не раніше 10 вересня.

Світові вчені вже визначили, що збільшення температури протягом XX століття призвело до падіння врожайності основних харчових культур. Так, за думкою, американських вчених К. Філд і Д. Лобелл, зростання температури на 0,5% призвело до зниження врожайності на 3% - 5%. (Вчені проаналізували дані FAO щодо врожаїв з 1980 по 2002 рр. За цей період температура на планеті підвищилася на 0,7 градуса по Цельсію. З'ясувалося, що не дивлячись на зростання застосування пестицидів, добрих, врожайність падала. Більшість українців вважають, що глобальне потепління безумовно існує, що може стати загрозою національним інтересам, про що свідчать дані Міжнародного опитування, яке проводилося Радою Чикаго з глобальних питань, організацією WorldPublicOpinion.org, Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) за сприяння соціологічних організацій світу. Як впливає з опитування, 37% респондентів вважають, що глобальне потепління виявлятиметься поступово і, відповідно, заходи потрібно приймати з часом і без істотних витрат. Решта 30% розглядають проблему як «серйозну і гостру» і вважають, що негайні дії необхідні, навіть якщо вони потребують «значних витрат». Лише 14% вважають, що варто відкласти витрати до того часу, поки «ми не переконаємося, що це дійсно є проблемою». Дві третини українців вважають, що глобальне потепління може стати за-

грозою їх національним інтересам в найближче десятиліття.

На щастя, Україна не знаходиться серед країн, яким загрожує найбільша небезпека, тобто які розташовані на берегах океанів і територія яких буде затоплена, або ж африканських країн, де підвищення температури часто означає катастрофічні для економіки втрати врожаю. Але, уряд країни повинен зрозуміти, що, незважаючи на всі політичні негаразди, глобальне потепління є фактором, який дедалі більше буде впливати на зміни в сільськогосподарському секторі країни.

Органічний рух як в світі загалом так і в Україні не стоїть осторонь згаданої проблеми і своєю повсякденною діяльністю прикладає максимум зусиль для зменшення антропогенних факторів на зміну клімату на планеті: розробляються та впроваджуються ґрунтозберігаючі технології, не використовуються агрохімікати, виробництво яких пов'язане з використанням колосальних обсягів енергії і т.д. і т.п. Серед інших, обговоренню цього питання буде присвячена Міжнародна Конференція з питань органічного сільського господарства та безпеки харчування, яку проведе Міжнародна Організація Продовольства 03-05 травня 2007 р. в Римі, Італія.

Shell вироблятиме паливо з соломи та тирси

Британська компанія Shell і німецька Choren Industries до кінця 2007 р. почнуть виробляти біопаливо другого покоління зроблене з тирси та соломи. Пілотний проект буде відкрито у німецькому місті Фрейберге, потужності спочатку складатимуть 15 тисяч тон палива на рік. Очікується, що завод дозволить економити на виробництві біопалива, оскільки зараз виробляється із зернових культур, що спричиняє зростання цін на зернові на світовому ринку. Завод з переробки соломи та тирси буде коштувати Shell і Choren Industries півмільярда Євро. Проектна потужність 200 тисяч тон біопалива на рік. Цікаво, що вартість біопалива з заводу у Фрейберге буде приблизно такою ж, як і вартість звичайної нафти. Shell сподівається, що ціна впаде, коли об'єми переробки соломи та тирси збільшаться.

Підвищення температури на 2°C здатне знищити кавову галузь Уганди

Той факт, що Африка постраждає від глобального потепління диспропорційно, було відомо давно. Африканські фермери вже потерпають від сезонних коливань погоди, які неможливо передбачити.

Звіт Reuters описує можливі наслідки глобального потепління з прогнозом експерту, що підвищення температури лише на 2 градуси здатне знищити господарства з вирощування кави у східній Африці, що є ключовим компонентом економіки району. Філіп Гваге, представник метеослужби Уганди повідомив: «Якщо температура підвищиться на 2 градуси в Уганді, територія на якій вирощується кава змен-

шиться до 1/10 від сучасної території.» Крім того, на його думку, така ж ситуація складеться і в інших країнах східної Африки, де вирощують каву, але не торкнеться Ефіопії, де температура залишиться на сучасному рівні. Середня температура на території, де вирощують каву в Уганді приблизно 25°C.

Найбільша в світі сонячна теплиця відкрита в Кенії

Найбільший в світі комерційний проект, що використовує сонячні панелі для обігрівання теплиць, започатковано у Кенії. Bilashaka Flowers, що знаходиться у Найваші, проект, вартість якого \$54,000, є спільною ініціативою уряду Нідерландів та нідерландським виробником Van Kleef Roses Ltd. Проект став результатом діяльності зі зменшення викидів вуглецю. Великобританія планує значно зменшити імпорт харчових продуктів з Африки, намагаючись зменшити «харчові милі» через викиди вуглецю при авіаперевезеннях.

Директор фірми Van Kleef пані Judith Zuurbier відмічає, що передбачається, що застосування сонячної панелі дозволить збільшити виробництво до 20%, шляхом створення кращих умов і зменшення витрат на опалення керосином.

Незручна правда про глобальне потепління

Документальний фільм колишнього віце-президента США А. Гора присвячений зміні клімату або глобальному потеплінню «Незручна правда» («An Inconvenient Truth») став однією з найважливіших подій в американській кінодокументалістиці. Фільм нещодавно отримав нагороди «Оскар» у двох номінаціях.

Звертає увагу той факт, що

10 хвилин екранного часу присвячено порадам кожному американцю щодо зменшення антропогенного впливу на довкілля. Серед них – як обирати енергоефективні технології, перейти на використання авто, де не використовується бензин тощо.

Шварцнеггер підписав закон про глобальне потепління

Восени 2006 р губернатор Каліфорнії Арнольд Шварцнеггер підписав Закон, в якому було встановлено більш жорсткі нормативи щодо викидів парникових газів з метою зменшення їх загальної кількості на 25% до 2020 р. Сам губернатор назвав Закон «ною ерою в захисті навколишнього середовища». Цікавим є той факт, що закон було прийнято «під тиском» громадськості. Екологи кілька місяців збирали листівки підписані місцевими жителями, і закликали губернатора вжити заходів. За офіційними даними штат є одним із 12 найбільших джерел викидів парникових газів у світі.

Органічне землеробство зменшує кількість парникових газів

Дослідження стверджують: викиди парникових газів при господарюванні органічними методами менші, ніж при звичайному землеробстві. На 50 % зменшуються викиди диоксида вуглецю і на 80% викиди метану при переході на органічне виробництво. А викиди однієї із сполук азоту зменшуються практично на 99%. Кількість мінеральних добрив яку б мали використовувати Австрійські органічні фермери за умови ведення звичайного сільськогосподарського виробництва сягає 200 000 тон. Натомість, приблизно 20 500 австрійських органічних фермерів господарюють на загальній площі 400 000 га застосовуючи органічні добрива такі як гній або компост.



Федерація органічного руху України

вул. Госпітальна, 12, оф.412,
м. Київ, 01001, Україна,
тел./факс: (044) 234-00-54
E-mail: ofu@organic.com.ua

Для підготовки Віснику було використано такі джерела:

<http://www.ukrbiz.net/rus/finance/news/181295/>,
<http://www.ars.usda.gov/is/pr/2006/060725.htm>,
www.dailymail.co.uk, www.gfk.com,
www.presseportal.de,
<http://www.naturalfoodnet.com/NFNPortal/article.aspx?aid=1457>,
<http://www.defra.gov.uk/news/2007/070208b.htm>

При використанні матеріалів, посилання на Інформаційний вісник Федерації органічного руху України обов'язкове!

Просимо надсилати до Федерації інформацію щодо публікацій, які Ви вважаєте такими, що з ними варто ознайомитись іншим членам органічного руху України!

На прохання читачів, розпочинаємо публікацію списку найкращих статей на тему органічного сільського господарства та органічних продуктів, що друкувалися українською чи російською мовами, з якими радимо ознайомитись:

Пуговиця М.Н. Смак легенди// «Неопалима купина», № 2-3, 2006, с.243-250.

Милованов Е.В. Органические продукты: чешские ориентиры // Информационно-аналитический журнал «Агроперспектива», 2004, №9, с.62-64

Милованов Е.В. Органическое земледелие – потенциал устойчивого развития // Информационно-аналитический журнал «Агроперспектива», 2004, №12, с.57

Милованов Е.В. За органічними продуктами до острова свободи // Туристичний журнал „Глобус”, 2004, №2, с.19

Артиш В.І. Сучасний стан виробництва екологічно чистої продукції в країнах світу // Економіка АПК. – 2005. - №3. – с.50-53.

Бородачева Н.В. Органическое производство в Украине // Агроперспектива. –

2005. - №1. – с.49-52.

Кобець М. Екологічний аспект агровиробництва в Україні: проблеми залучення інвестицій, в зб. «Актуальні питання аграрної політики: 2002-2003», Київ, 2003, с. 256-270

Кобець М.І. Органічне сільське господарство – що це таке? // Пропозиція. – 2006. - №6. – с.58-62.

Милованов Е.В. Тенденції розвитку ринку української органічної продукції // Всеукраїнський інформаційний журнал „Агрогляд”, 2004, №4, с.68-71

Милованов Е.В., Тимченко В.Н. Золоті боби// Інформаційно-аналітичний журнал «Агроперспектива», № 3, 2005, с.44-46

Милованов Е.В., Рудницька О.В. Розвиток ринку органічних продуктів у Швейцарії // Науковий вісник Національного аграрного університету, Вип. 76, 2004, с.59-

64

Рудницька О.В. Аналіз ринку органічної продукції в Європейському Союзі // Наук. вісник Нац. агр. ун-ту / Редкол.: Д.О. Мельничук (відп. ред.) та ін. – К.-2006. – Вип.. 97. – с.101-105

Рудницька О.В. Ринок продукції органічного землеробства в Україні // Агроінком. – 2006. - №1. – с. 31-34.

Майбутнє за органічним агровиробництвом // Аграрний тиждень.ua – 2007. - №10 (19-25.03.2007) – с.12-13.

Світовий досвід органічного виробництва. Швеція // Аграрний тиждень.ua – 2007. - №11 (26.03-01.04.2007) – с.13.

Бойко С. У гармонії з живою природою. // Farmer, квітень 2007р, с.11.